

Pravidla pro vyřazení médií z měření NM z důvodu porušení Etického kodexu

Oporou pro vyřazování médií jsou tyto dokumenty:

Etický kodex měření projektu NetMonitor (veřejně dostupné na www.spir.cz)

Etický kodex reklamní a marketingové komunikace (**dtto**)

Postup pro vyřazování médií:

1. Podnět k prošetření média může dát jakýkoliv člen SPIR, komise a pracovní skupiny SPIR, člen Výkonné rady SPIR, výkonný ředitel SPIR, realizátor projektu NetMonitor popř. jakýkoliv návštěvník těchto médií k rukám výkonného ředitele SPIR.
2. Výkonný ředitel prošetří obsah a zjistí, zda-li je v rozporu s Etickým kodexem měření NetMonitoru nebo Etickým kodexem reklamní a marketingové komunikace. K tomu si může vyžádat konzultaci Kategorizační komise SPIR.
3. Návrh na vyřazení médií předkládá Výkonné radě SPIR na jejím dalším zasedání .
4. V případě souhlasu o vyřazení vyrozumí výkonný ředitel provozovatele média/mediazastupitele o vyřazení. Podmínkou setrvání v měření je změna obsahu v souladu s Kodexy a to do 30 dnů od doručení výzvy.
5. 30 dnů od doručení zkontroluje výkonný ředitel SPIR opět obsah média (opět si může vyžádat konzultace s Kategorizační komisí) a v případě přetrvávajícího prohřešku dá pokyn realizátorovi o odpojení média z měření NetMonitoru a skryje data od tohoto dne.
6. Může případ zveřejnit.
7. Vyřazené médium se může proti rozhodnutí výkonného ředitele SPIR resp. Výkonné rady SPIR odvolat a může si vyžádat slyšení na dalším zasedání Výkonné rady SPIR. Ta může změnit rozhodnutí .
8. Rozhodnutí Výkonné rady je konečné.