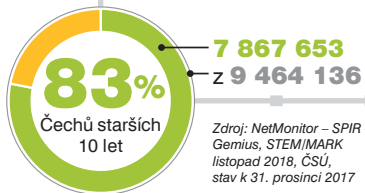
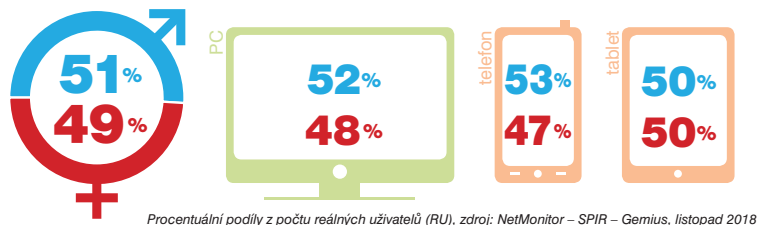


# ČEŠI ONLINE 2018

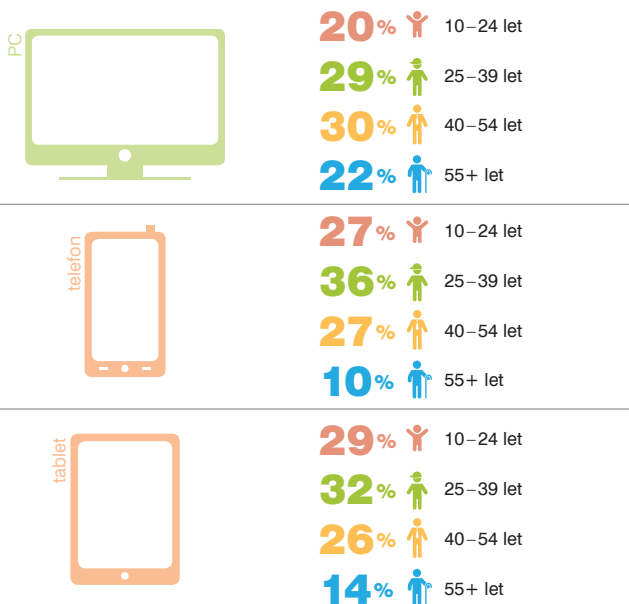
KOLIK ČECHŮ SE PŘIPOJUJE K INTERNETU?



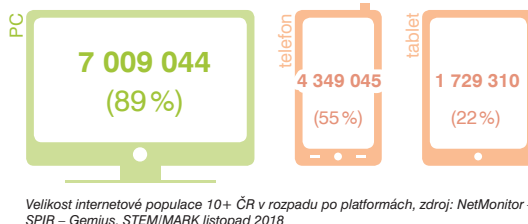
JAK SURFUJÍ MUŽI A ŽENY?



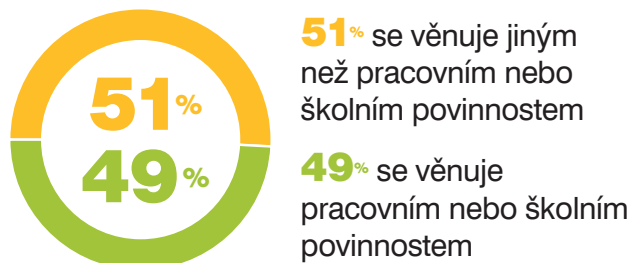
JAK SOUVISÍ VĚK S KONCOVÝM ZAŘÍZENÍM?



NA ČEM SI PROHLÍŽÍME WEBOVÉ STRÁNKY?



JAK TRÁVÍME ČAS NA INTERNETU?



na internetu je **7,9 MILIONŮ** Čechů

**více než polovinu času** stráveného na internetu věnujeme činnostem nesouvisejícím s prací nebo školou

**61%** internetových uživatelů si prohlíží internet z **mobilních zařízení** (mobil nebo tablet)

nejčastěji navštěvovanou obsahovou kategorií je **ZPRAVODAJSTVÍ**

KAM CHODÍME NA WEBU NEJČASTĚJI? – TOP 10

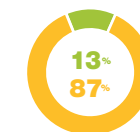
- HP rozcestníků** 6 278 319
- Databáze a katalogy** 5 868 241
- Zpravodajství** 5 701 938
- E-commerce – prodej** 5 444 432
- Tv, rádia** 5 107 815
- Komunikační služby** 5 091 027
- Bulvární magazíny** 4 606 838
- Magazíny zaměřené na ženy a módu** 4 416 696
- Ekonomika, finance, právo** 4 350 018
- Zájmové servery, hobby** 3 703 054

Počet reálných uživatelů (RU) z ČR + zahraničí, všechny platformy dohromady, zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius, listopad 2018

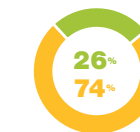
JAK JSME OCHOTNI SDÍLET SVÁ DATA O PROHLÍŽENÍ?

pro cílenou a relevantní reklamu      pro zobrazení zajímavého obsahu

**13%** SPÍŠE ANO  
**87%** SPÍŠE NE



**26%** SPÍŠE ANO  
**74%** SPÍŠE NE



SEKV – SPIR, listopad 2018

NetMonitor je rozsáhlý výzkumný projekt, jehož cílem je poskytnout informace o návštěvnosti internetu a sociodemografickém profilu jeho návštěvníků v České republice. Zadavatelem projektu je Sdružení pro internetový rozvoj (SPIR), realizátorem je společnost GEMIUS, S.A.