

Reforma ochrany údajů v EU a data velkého objemu

Informační přehled | Leden 2016

CS



Věra Jourová
Komisařka pro spravedlnost
spotřebitele a rovnost žen a mužů



Generální ředitelství pro
spravedlnost a spotřebitele



DATA VELKÉHO OBJEMU JSOU VELKOU PŘÍLEŽITOSTÍ PRO SPOLEČNOSTI V EU

Podle některých údajů může hodnota osobních údajů evropských občanů do roku 2020 narůst na téměř 1 bilion EUR ročně. Posílení vysoké úrovně ochrany osobních údajů v Evropě tedy přinese obchod, a nikoli zátěž pro inovace.

Vzhledem k tomu, že spotřebitelé se čím dál tím více zajímají o ochranu soukromí, společnosti kvůli ztrátě jejich důvěry přicházejí o obchodní příležitosti a příjmy. Nedávná rozsáhlá narušení bezpečnosti vedla spotřebitele k odchodu od poskytovatelů služeb, kteří nechránili osobní údaje odpovídajícím způsobem. Společnosti v EU, které nabízejí služby zajišťující ochranu soukromí, mohou být pro spotřebitele přitažlivější, a tudíž konkurenceschopnější. EU má nejvyšší úroveň ochrany údajů na světě. To vzbuzuje důvěru.

Co jsou to data velkého objemu?

Výrazem data velkého objemu se označují velké objemy různých druhů údajů získaných z různých zdrojů, například od lidí, z počítačů nebo senzorů. Těmito údaji mohou být informace o počasí, satelitní snímky, digitální fotografie a videa, přechodné záznamy nebo signály GPS. Data velkého objemu mohou zahrnovat osobní údaje: tj. jakékoli informace týkající se jednotlivce, jako jsou jména, fotografie, emailové adresy, bankovní údaje, příspěvky na sociálních sítích, zdravotní informace nebo počítačová IP adresa.

Důvěra v internetové služby: Jak jsme na tom

- » 81% Evropanů se domnívá, že nemají úplnou kontrolu nad svými osobními údaji online – Eurobarometr, 2015.
- » Převážná většina Evropanů (69%) by si přála, aby museli poskytnout svůj výslovný souhlas předtím, než budou jejich osobní údaje shromážděny a zpracovány – Eurobarometr, 2015.
- » Pouze 24% Evropanů má důvěru v elektronické služby jako jsou vyhledávače, stránky sociálních sítí a služby elektronické pošty. – Eurobarometr, 2015.

„V Evropě je to lepší“

- » Trhy s daty velkého objemu jsou podobné trhům s cloudovými službami – jsou nové, prudce se rozvíjejí, jsou vesměs nedefinované a mají velký potenciál růstu. Důvěra je klíčovým faktorem určujícím, zda se tyto trhy v Evropě uchyťí. Aby spotřebitelé využívali služby, které společnosti nabízejí, musí jim důvěřovat. Společnosti zajišťující ochranu soukromí jsou v tomto směru konkurenceschopné a prostředí zajišťující ochranu soukromí v Evropě je motivací, která může inovačně-technologické společnosti přesvědčit, aby začaly v EU podnikat.
- » Apple investuje 1,7 miliard EUR do nových evropských datových center.
- » Cloud computingová společnost Salesforce.com rozšířila své investice v Evropě otevřením nových datových center ve Spojeném království (2014) a Německu (2015). Má v plánu otevřít další datová centra ve Francii. Podle vedení Salesforce.com představuje nové datové centrum „zdvojnásobení sázek na Evropu“, což odráží postavení Evropy jakožto nejrychleji rostoucího regionu pro Salesforce v rozpočtovém roce 2013.
- » IBM otevřela nová cloudová datová centra ve Spojeném království, Německu, Francii a Itálii s cílem poskytovat služby zajišťující ochranu soukromí.
- » Společnost Zettabox.com je příkladem čistě evropského řešení cloudového ukládání. Její motto zní: „V Evropě je to lepší“. Zettabox se rozhodla umístit celou svou provozní základnu do Evropy za účelem poskytování vysoce kvalitních cloudových služeb s nejvyšší možnou úrovní ochrany osobních údajů.

REFORMA OCHRANY ÚDAJŮ V EU: PŘEDPOKLAD PRO POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB TÝKAJÍCÍCH SE DAT VELKÉHO OBJEMU V EVROPĚ

Balíček opatření pro reformu ochrany údajů vytváří jedinečný, silný a komplexní soubor pravidel ochrany údajů pro EU. Podpoří inovace v oblasti udržitelných datových služeb zlepšením právní jistoty a posílením důvěry v digitální trh. Tímto způsobem podporuje příznivou souvztažnost mezi ochranou základních práv, důvěrou spotřebitele a hospodářským růstem:

Více důvěry – nepřeborné množství průzkumů trhů a studií ukazuje, že úspěch poskytovatelů při vývoji nových služeb a produktů využívajících data velkého objemu souvisí s jejich schopností vybudovat a udržet si důvěru spotřebitele.

> **JAK TOHO DOSÁHNOUT:** Větší práva pro občany (na přístup a opravu osobních údajů, výslovné právo být zapomenut, právo vznést námitku proti zpracování údajů a právo být informován, pokud je narušena bezpečnost údajů/

Snazší přístup na trh pro začínající podniky – nové právo na přenositelnost údajů občanům umožní získat své osobní údaje od jednoho poskytovatele služeb a přenést je k jinému.

> **JAK TOHO DOSÁHNOUT:** Nové a menší podniky budou mít přístup na datové trhy ovládané digitálními obry a budou moci přilákat více spotřebitelů pomocí řešení zajišťujících ochranu soukromí. Tím se zvýší konkurenceschopnost evropského hospodářství.

Zvýšení transparentnosti – Jednotlivci potřebují lepší informace o politikách ochrany údajů a o tom, co se s jejich údaji děje, když jsou zpracovávány pro online služby.

> **JAK TOHO DOSÁHNOUT:** Od organizací bude požadováno, aby zveřejňovaly transparentní a snadno přístupné politiky ochrany údajů. Jednoduché ikony na internetové stránce by mohly vysvětlovat, jak a kdo bude osobní údaje zpracovávat a kdo bude za jejich zpracování zodpovědný.

Hra podle stejných pravidel – 28 vnitrostátních právních úprav bude nahrazeno jedním jednoduchým a jasným právním rámcem a jedním správním místem pro řízení a vymáhání.

> **JAK TOHO DOSÁHNOUT:** Jeden zákon pro celý světadíl sníží byrokracii a náklady, čímž vytvoří pro společnosti v EU, zejména malé subjekty, jako jsou začínající podniky, potřebné podmínky pro využití potenciálu dat velkého objemu na jednotném digitálním trhu. Společnosti budou jednat s jediným orgánem dohledu, a ne s 28, čímž se zpracování údajů zjednoduší a zlevní.

• **„Ochrana údajů již od návrhu“** – Reforma pomáhá operátorům pracujícím s daty velkého objemu tím, že od nich vyžaduje, aby investovali do správné praxe v oblasti ochrany údajů, a činí z ní základní stavební kámen jejich obchodního plánu.

> **JAK TOHO DOSÁHNOUT:** Nová zásada ochrany údajů coby aspektu návrhu motivuje tvůrce analýz dat velkého objemu, aby používali techniky jako je anonymizace, pseudonymizace, šifrování a protokoly pro anonymní komunikaci. Komise bude spolupracovat s členskými státy a zejména orgány dohledu a zúčastněnými stranami, aby zajistila, že podniky dostanou k těmto technikám odpovídající pokyny.

Zjednodušení života začínajících podniků a dalších malých subjektů: výjimky z pravidel

- » Žádní inspektoři ochrany údajů: společnosti nebudou muset jmenovat inspektora ochrany údajů, není-li zpracování údajů jejich hlavní obchodní činností.
- » Již žádná oznámení: oznámení orgánům dohledu jsou byrokratickou zátěží, která podniky stojí každoročně 130 milionů EUR. Reforma tato oznámení úplně odstraní.
- » Žádné nepřiměřené žádosti o přístup k údajům:
- » společnosti mohou za poskytnutí přístupu k osobním údajům účtovat poplatek, překročí-li tyto žádosti přiměřenou míru.
- » Žádná posouzení dopadu: malé subjekty nebudou muset provádět posouzení dopadu ochrany údajů, neexistuje-li vysoké riziko pro občany.



STEJNÁ PRAVIDLA PRO SPOLEČNOSTI Z EU A PRO SPOLEČNOSTI MIMO EU

Právní normy EU v oblasti ochrany údajů budou platit nejen pro evropské společnosti, ale rovněž pro zahraniční společnosti nabízející produkty a služby občanům EU nebo sledující jejich chování. Jinými slovy tato pravidla budou platit pro všechny společnosti působící v EU bez ohledu na to, odkud pocházejí.

Tím se vyrovnají podmínky mezi evropskými a mimoevropskými společnostmi. Začínající podniky z jiných regionů světa budou muset hrát podle stejných pravidel jako začínající podniky z Evropy. Jedná se o rovnou soutěž v globalizovaném světě.

JAKÉ JSOU VÝHODY DAT VELKÉHO OBJEMU?

Hlavní výhodou dat velkého objemu je, že mohou odhalit vzorce mezi různými zdroji a soubory údajů, a tím poskytnout užitečné poznatky. Vezměme si například zdraví, potravinové zabezpečení, inteligentní dopravní systémy, energetickou účinnost a územní plánování.

V konečném důsledku tato data velkého objemu umožní vyšší produktivitu a lepší služby, které jsou zdrojem hospodářského růstu. Využití dat velkého objemu stovkou největších výrobců EU by mohlo vést k úsporám ve výši 425 miliard EUR a do roku 2020 by analýzy dat velkého objemu mohly posílit hospodářský růst EU o dalších 1,9%, což znamená zvýšení HDP o 206 miliard EUR.

DATA VELKÉHO OBJEMU A OTÁZKY OCHRANY SOUKROMÍ

Zajištění ochrany dat velkého objemu se stává náročnějším s ohledem na skutečnost, že informace se násobí a jsou ve stále větší míře sdíleny po celém světě. Informace týkající se zdraví jednotlivců, polohy, spotřeby elektrické energie, činnosti on-line atd. mohou být zveřejňovány, což vede k obavám ohledně profilování, diskriminace, vyloučení a ztráty kontroly.

Analýzy dat velkého objemu nezahrnují vždy osobní údaje. Pokud je však zahrnují, měly by dodržovat pravidla a zásady ochrany údajů: Listina základních práv EU uvádí, že každý má právo na ochranu osobních údajů ve všech oblastech života: doma, v práci, při nakupování, při lékařském ošetření, na policejní stanici nebo na internetu. Data velkého objemu nejsou v tomto ohledu výjimkou.

Podpora inovací: auta bez řidičů

Evropská unie musí napomáhat tomu, aby se skvělé nápady přeměnily ve výroby a služby, které přinesou našemu hospodářství růst a pracovní místa. Názorným příkladem jsou automobily bez řidičů. Technologie v automobilech bez řidičů obnáší větší výměnu údajů získávaných z automobilů, včetně osobních údajů. Předpisy pro ochranu údajů jdou ruku v ruce s inovačními a pokrokovými řešeními na straně evropských výrobců automobilů. Například v případě nehody mohou automobily vybavené systémem tísňového volání eCall automaticky přivolat nejbližší záchrannou službu. Je to dokonalý příklad proveditelného a účinného řešení v souladu s předpisy EU pro ochranu údajů. S novými předpisy se fungování systému eCall stane z hlediska ochrany údajů snazším, jednodušším a účinnějším.

Chcete se na něco zeptat?

http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index_cs.htm

Kontaktujte službu Europe Direct:
00 800 67 89 10 11
<http://europa.eu/europedirect/>



Úřad pro úřední tisky

Evropská unie, 2016
Reprodukce povolena pod podmínkou uvedení zdroje.

Print ISBN 978-92-79-60442-3 doi:10.2838/21416 DS-02-16-739-BG-D
PDF ISBN 978-92-79-60459-1 doi:10.2838/364057 DS-02-16-739-BG-N