

sidlo: Korunní 79/1171, 13000, Praha 3

telefon: 224 251 250 e-mail: info@spir.cz internet: www.spir.cz

bankovní spojení: Raiffeisenbank č.účtu: 375076001/5500 IČO: 70108005 DIČ: CZ70108005

Tisková zpráva

PRAHA, 27/6/2012 – AdMonitoring publikuje první výsledky za videoreklamu

V projektu AdMonitoring na evidenci internetové display reklamy je od jara tohoto roku zahrnut i výkon videoreklamy. Za poslední 3 měsíce, březen až květen 2012, dosáhl téměř 54 milionů Kč v ceníkových cenách. Data však rozhodně nevypovídají o celém trhu, videoreklamu zatím v plném rozsahu reportují jen 2 provozovatelé on-line médií, CET 21 a Seznam.cz. SPIR předpokládá zapojení dalších hráčů na trhu během roku.

Videoreklamou se v AdMonitoringu rozumí buď tzv. „in-stream“ reklama, tedy streamovaná reklama běžící spolu s videem ve videopřehrávači (před začátkem, v průběhu nebo po skončení videa nebo v podobě reklamního proužku zobrazeného přes videoobsah) nebo může jít o videobannery, formáty nasazované na stejné pozice jako klasické bannery, ale s videem namísto klasické kreativy. Podobně jako ostatní formy display inzerce je monitoring videoreklamy v AdMonitoringu založen na dobrovolných deklaracích médií.

Videoreklama je jednou z nejdynamičtěji se rozvíjejících oblastí internetové reklamy. V celoročním [odhadu inzertního výkonu](#), který SPIR realizuje na počátku každého roku, je odhadovaná výše investic do videoreklamy za rok 2011 na 314 mil. Kč a pro letošní rok se očekává 35 % růst. V AdMonitoringu však letošní čísla ještě nebudou kompletní. První zveřejněná data jsou za měsíc březen, ve kterém své výkony deklarovaly jen 2 subjekty.

Největší inzertní výkon ve videu měla v březnu společnost CET 21 (17 mil. Kč). V dubnu však došlo k uzavření portálu Voyo pro předplatitele a obsah začal být nabízen bez reklamy. To je důvod poklesu dubnových a květnových inzertních výdajů tohoto média o přibližně dvě třetiny. Médii s největším výkonem videoreklamy tak je Seznam.cz (v dubnu to bylo 7,2 mil., v květnu 10,6 mil. Kč). Kromě těchto dvou provozovatelů deklaruje videoreklamu vydavatelství Mafra, jehož výkony budou známy v červenci, a do projektu se aktuálně zapojuje Economia. Údaje z prvních 3 měsíců monitoringu inzertních výdajů do videoreklamy najdete v následující tabulce:

Výkony videoreklamy podle provozovatelů

	Březen 2012	Duben 2012	Květen 2012
Seznam.cz	7 172 791	7 226 495	10 605 318
CET21	17 179 634	5 997 050	4 964 153

Zdroj: AdMonitoring, SPIR, Mediaresearch. Pozn.: částky jsou uváděny v Kč v ceníkových cenách

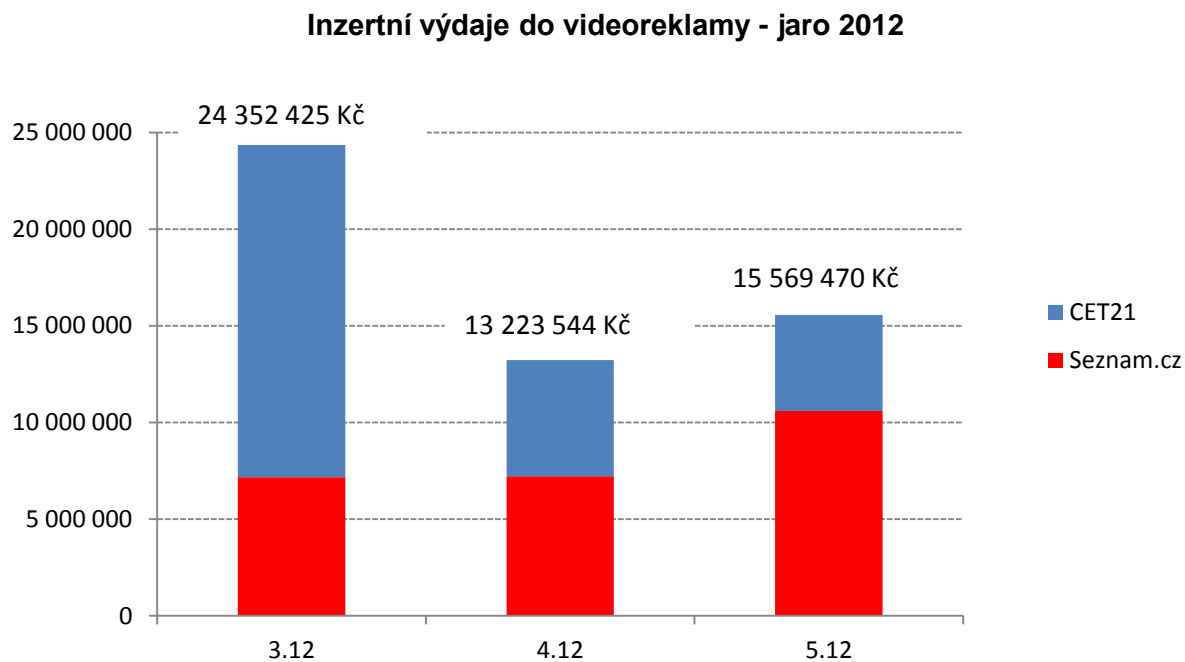
sidlo: Korunní 79/1171, 13000, Praha 3

telefon: 224 251 250 e-mail: info@spir.cz internet: www.spir.cz

bankovní spojení: Raiffeisenbank č.účtu: 375076001/5500 IČO: 70108005 DIČ: CZ70108005

„Monitoring výdajů do videokampaní je zatím na počátku, ale reklamních investic bude postupně přibývat s rostoucím významem videoformátů v online komunikaci. V prvních měsících přípravy bylo otestováno technické řešení a do budoucna očekáváme zapojení dalších médií a rozšíření projektu.“ komentuje první výsledky Pavel Ševera ze Sdružení pro internetovou reklamu. Po zavedení měření videoreklamy jako standardní součásti AdMonitoringu plánuje SPIR projekt nadále rozšiřovat, například o reklamu na mobilních stránkách.

Graf: Inzertní výdaje do videoreklamy na měřených médiích



Zdroj: AdMonitoring, SPIR, Mediaresearch

sidlo: Korunní 79/1171, 13000, Praha 3

telefon: 224 251 250 **e-mail:** info@spir.cz **internet:** www.spir.cz

bankovní spojení: Raiffeisenbank **č.účtu:** 375076001/5500 **IČO:** 70108005 **DIČ:** CZ70108005

SPIR je profesní sdružení působící v oblasti internetové reklamy od roku 2000. V současné době tvoří členská základna sdružení 60 členů. Kromě provozování jednotného výzkumu návštěvnosti a sociodemografického profilu uživatelů NetMonitor, realizuje projekt monitoringu internetové reklamy AdMonitoring, odbornou konferenci o internetovém marketingu IAC, poskytuje expertní analýzy vývoje internetového trhu a je samoregulátorem audiovizuálního obsahu.

AdMonitoring je projekt na monitorování reklamních investic do plošné reklamy na internetu. Je založen na deklaracích výkonů od zapojených médií, nezávislém (robotnickém) monitoringu kreativ na internetových médiích a na zpětných kontrolách mediálních agentur. Tento projekt je klíčovým nástrojem pro zhodnocení vlastních i konkurenčních internetových kampaní a pro plánování dalších marketingových aktivit. Veřejné výstupy projektu jsou k dispozici ke stažení [zde](#).

MEDIARESEARCH (www.mediaresearch.cz) je výzkumná agentura s širokým portfoliem služeb v oblasti realizace marketingových a mediálních výzkumů, zpracování a analýz dat, marketingového poradenství a vývoje software. Vedle AdMonitoringu je realizátorem jednotného elektronického měření televizní sledovanosti (TV metry) a projektu NetMonitor na měření internetové návštěvnosti a sociodemografie v ČR a SR.

Pro další informace kontaktujte:

Pavel Ševera

Koordinátor výzkumných projektů SPIR

e-mail: pavel.severa@spir.cz