

sídlo: Korunní 79/1171, 13000, Praha 3

telefon: 224 251 250 e-mail: info@spir.cz internet: www.spir.cz

bankovní spojení: Raiffeisenbank č.účtu: 375076001/5500 IČO: 70108005 DIČ: CZ70108005

Etický kodex SPIR pro audiovizuální mediální služby na vyžádání

PREAMBULE

Úkolem „Etického kodexu SPIR (Sdružení pro internetovou reklamu) pro audiovizuální mediální služby na vyžádání“ (dále jen „Kodex“) je v souladu s příslušnými právními předpisy, zejména zákonem č. přispívat ke společensky odpovědnému přístupu provozovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání (dále jen „AV služby“) k šíření těchto služeb, k vyšší ochraně spotřebitelů a předcházení porušování jak právních tak etických pravidel platných v tomto odvětví. Kodex nemá za cíl nahradit právní regulaci, nýbrž na ni navazuje doplněním o etické zásady. Kodex je určen subjektům působícím v oblasti AV služeb a stanoví pravidla profesionálního chování.

SPIR výslovně uznává tento Kodex za souhrn etických norem, jež mají regulovat poskytování AV služeb ze strany jejich provozovatelů.

Kodex však, jakožto každá pravidla chování, může podléhat vývoji a bude čas od času novelizován a upravován tak, aby reagoval na změněné společenské podmínky a vývoj trhu.

Čl. I Základní pojmy

Pro účely tohoto Kodexu se:

- a) audiovizuálním sdělením (dále jen „AV sdělení“) rozumí jakýkoliv pořad (pohyblivá obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která představuje jednotlivou položku v katalogu pořadů a jejíž podoba a obsah jsou srovnatelné s podobou a obsahem televizního vysílání) nebo jakékoliv audiovizuální obchodní sdělení, jež je součástí AV služby,
- b) audiovizuálním obchodním sdělením (dále jen „AV obchodní sdělení“) rozumí obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která je určena k přímé nebo nepřímé propagaci zboží nebo služeb osoby vykonávající hospodářskou činnost, popřípadě jejího obrazu na veřejnosti, a která doprovází pořad nebo je do pořadu zahrnuta za úplaty nebo obdobnou protihodnotu nebo za účelem vlastní propagace,
- c) pod pojmem uživatel rozumí jakýkoliv subjekt, který může být AV sdělením ovlivněn, ať již jde o konečného spotřebitele, podnikatele, jemuž jsou AV sdělení určena, či o jiného adresáta AV sdělení,
- d) provozovatelem rozumí poskytovatel AV služby ve smyslu příslušných právních předpisů,
- e) zadavatelem se rozumí právnická nebo fyzická osoba, která objednala u jiné právnické nebo fyzické osoby obchodní sdělení.

Čl. II

sídlo: Korunní 79/1171, 13000, Praha 3

telefon: 224 251 250 e-mail: info@spir.cz internet: www.spir.cz

bankovní spojení: Raiffeisenbank č.úctu: 375076001/5500 IČO: 70108005 DIČ: CZ70108005

Vztah k právním předpisům

Kodex bude aplikován nezávisle na právních předpisech, avšak v souladu s nimi a vždy tak, aby tato aplikace přihlížela k výkladu příslušných právních předpisů.

Čl. III

Požadavky na AV sdělení

AV sdělení nesmí navádět k porušování právních předpisů.

AV sdělení nesmí překračovat pro daný druh sdělení uznávané limity slušnosti, čestnosti a pravdivosti. Musí být vytvářena s vědomím odpovědnosti vůči spotřebiteli i společnosti.

AV sdělení nesmí v rozporu se všeobecně akceptovatelnými limity takového přístupu urážet národnostní, rasové nebo náboženské cítění spotřebitelů.

AV sdělení musí respektovat zásady soutěžení konkurentů, zejména nesmí šířit klamavé údaje o vlastním nebo cizím podniku, jeho výrobcích či službách.

AV sdělení nebude podporovat či vychvalovat chování poškozující životní prostředí.

AV sdělení nesmí obsahovat prvky, jež by hrubým způsobem narušovaly obecně akceptované normy slušnosti a mravnosti; právo provozovatelů a zadavatelů rozlišovat AV sdělení podle cílových skupin, jimž jsou určena, tím není – za respektování pravidla uvedeného v předchozí větě – dotčeno.

AV sdělení nesmí svým obsahem či způsobem šíření snižovat lidskou důstojnost.

AV sdělení nesmí využívat metody založené na podprahovém vnímání.

AV sdělení nesmí zneužívat důvěru spotřebitele či využívat nedostatku jeho zkušeností či znalostí, či jeho důvěřivosti. To platí obzvláště pro ta AV sdělení, u nichž je předpoklad, že jejich adresátem budou především děti.

AV sdělení nesmí být šířena skrytou formou.

Výše uvedené zásady však nesmí být vykládány takovým způsobem, který by vedl k omezení ústavně zaručeného práva na svobodu projevu a práva svobodně šířit své názory.

Čl. IV

Používání bližších údajů o uživateli

AV služby mohou být upravovány s ohledem na předchozí chování či osobní preference uživatelů, zejména s ohledem na jejich předchozí nákupy apod. Při získávání a uchovávání dat, jež umožňují výše uvedenou úpravu AV sdělení, však musí být dodržena veškerá zákonná pravidla týkající se ochrany soukromí a osobních údajů a měla by odpovídat obvyklým standardům dodržovaným v rámci odvětví.

Čl. V

Získávání osobních údajů uživatelů

Osobní údaje uživatelů mohou být provozovateli získávána pouze s jejich souhlasem. Přitom musí být dodržovány předpisy a standardy týkající se ochrany osobních údajů. Presumpce souhlasu může být zohledněna v těch případech, kdy je to obvyklé či v případech stanovených právními předpisy. Jakékoliv zneužití osobních údajů není přípustné.

Čl. VI

Zneužívání nezkušenosti či neznalosti uživatelů

sídlo: Korunní 79/1171, 13000, Praha 3

telefon: 224 251 250 e-mail: info@spir.cz internet: www.spir.cz

bankovní spojení: Raiffeisenbank č.účtu: 375076001/5500 IČO: 70108005 DIČ: CZ70108005

Je nepřipustné zneužívat nezkušenosti, neznalosti či tísně uživatelů v úmyslu získat neoprávněný prospěch pro provozovatele či jiné osoby.

Čl. VII

Charakter poskytování AV služeb

AV služba nesmí být upravena tak, aby uživatel neměl možnost ji snadno opustit.

Čl. VIII

Identifikace provozovatelů AV služeb

Každý provozovatel AV služby musí umožnit uživatelům této služby snadný, přímý a trvalý přístup alespoň k těmto identifikačním údajům: název AV služby, název/jméno a příjmení provozovatele, jeho identifikační číslo, sídlo v případě provozovatele - právnické osoby a místo podnikání v případě provozovatele - fyzické osoby.

Čl. IX

Zvláštní ustanovení o zpravodajských a publicistických pořadech v rámci AV služeb

1. Provozovatelé musí usilovat o to, aby:
 - a) poskytovali úplné, nezkrácené a pravdivé informace
 - b) při zpravodajství poskytovali prostor všem zainteresovaným stranám
 - c) byla zohledněna zásada presumpce nevinny
 - d) nebyly zveřejněny zprávy, které nebyly ověřeny
 - e) pokud je v naléhavých případech nemožné ověřit informaci z více zdrojů, je možné výjimečně s ohledem na význam dotčeného veřejného zájmu zveřejnit informaci pocházející pouze z jednoho zdroje. Uživatelé by však měli být v odůvodněných případech na tuto skutečnost upozorněni
 - f) nedocházelo k vědomému zkreslování informací.
2. Je nepřipustné využívat k získání informací nepoctivých prostředků.
3. Případné nepřesnosti musí být odpovídajícím způsobem napraveny.
4. Výše uvedené zásady platí přiměřeně i pro pořady bulvárního typu.

Čl. X

Zvláštní ustanovení o AV obchodních sděleních

1. AV obchodní sdělení musí být v souladu se základními etickými normami platnými v České republice a to s „Etickým kodexem reklamní a marketingové komunikace prostřednictvím sítě internet“ vydaným SPIR a „Etickým kodexem“ Rady pro reklamu.
2. Používat zákonem zakázané formy AV obchodních sdělení není přípustné.
3. V rámci zákonem předpokládaných či neupravených forem AV obchodních sdělení je možné používat nové metody a postupy, vždy však při dodržování zásad uvedených v tomto Kodexu.
4. Použití metody split screen, virtuální reklamy apod. je přípustné, pokud nebude v rozporu s právními předpisy a pokud při jejich použití budou dodrženy zásady tohoto kodexu, zejména nepůjde o formu skryté reklamy. Totéž platí pro cross promotion jednotlivých produktů provozovatele.

sídlo: Korunní 79/1171, 13000, Praha 3

telefon: 224 251 250 **e-mail:** info@spir.cz **internet:** www.spir.cz

bankovní spojení: Raiffeisenbank **č.účtu:** 375076001/5500 **IČO:** 70108005 **DIČ:** CZ70108005

5. Je doporučeno při označování reklamy, sponzoringu a umístění produktu dodržovat zásady uplatňované v daném odvětví a používat obecně užívané symboly pro označení těchto forem AV obchodních sdělení.

Čl. XI

Závěrečná ustanovení

1. Tento Kodex byl přijat dne 1.12.2011 Výkonnou radou SPIR.
2. Změny tohoto Kodexu musí být provedeny písemně.