

Pravidla pro zařazování médií a sekcí do kategorií – platná od 1.3.2022

Tato pravidla se vážou k ustanovení metodiky NetMonitor č. 2.2.7. Kategorizace médií.

1. Každá stránka může být započtena pouze do jedné sekce a jedné kategorie. Hodnoty média tudíž nesmějí být kategorizovány vícekrát, a to ani částečně.
2. Pokud je médium členěno a toto členění je kategorizováno, nemůže být zároveň kategorizován nadřazený uzel.
3. U každého média nebo sekce musí být v poznámce uvedeno, z jakých subdomén se jeho návštěvnost skládá.
4. Médium navrhuje, do které kategorie se chce celé nebo svými sekcemi zařadit. Pokud tento návrh zásadně neodporuje definici kategorie, tj. pokud svým většinovým zaměřením server nespadá spíše do jiné kategorie, kategorizační komise by mu měla vyhovět. Pokud server vyhovuje definici více kategorií, je na jeho rozhodnutí, kam se rozhodne zařadit. Bez návrhu média nebudou dané stránky kategorizovány. Pokud nelze jednoznačně posoudit celkové zaměření serveru, pak část serveru/sekce, zařazená do dané kategorie, musí obsahově odpovídat definici této kategorie naprostá většina PV za tři po sobě jdoucí měsíce. U nově zařazených médií budou posuzována data za 1 měsíc. Provozovatel média musí k posouzení obsahu poskytnout potřebnou součinnost a dodat podkladová data pro posouzení nejpozději do 30 dnů od doručení výzvy kategorizační komise nebo realizátora měření. Jako podklad k posouzení slouží analýza návštěvnosti (PV), kterou připraví realizátor měření NM, a to dle zadání kategorizační komise.
5. U kategorie Zpravodajství se postupuje odlišně od ustanovení bodu 4 těchto pravidel, a to v následujícím:
 - a. Pokud nelze jednoznačně posoudit celkové zaměření serveru, pak část serveru/sekce, zařazená do kategorie Zpravodajství, musí obsahově odpovídat definici kategorie Zpravodajství minimálně u 75 % PV za tři po sobě jdoucí měsíce.
 - b. U těch médií zařazených do kategorie Zpravodajství, jejichž měsíční počet RU přesáhne ve 3 po sobě jdoucích měsících hranici 15 % z průměrné měsíční návštěvnosti nejnavštěvovanějšího média kategorie Zpravodajství za tyto 3 měsíce, je splnění podmínky 75 % posouzeno realizátorem vždy. V ostatních

případech je podmínka realizátorem posuzována na žádost KK nebo kteréhokoliv člena SPIRu.

- c. V případě, že je médium na vlastní žádost opakovaně posuzováno kategorizační komisí podle URL masek, pak podkladová data zahrnují poslední jeden kalendářní měsíc.
6. Pokud dojde k obsahové změně (i rozšíření) zakategorizované části serveru (nebo celého serveru), má o tom provozovatel tohoto serveru povinnost bezodkladně informovat kategorizační komisi, která znovu přehodnotí příslušnost ke stávající kategorii.
7. Kategorizace není určena k tomu, aby nutila média segmentovat web, a to ani v případě, že by část webu spadala do jiné kategorie. Rozhodnutí, jestli bude médium rozděleno do sekcí a jakých je plně v kompetenci média. Zařazení média se řídí dle bodu 4 a/anebo 5.
8. Médium nesmí měnit zařazení v rámci kategorizačního stromu častěji než jednou za 12 měsíců, a to včetně svých sekcí. Výjimkou jsou pouze případy, kdy dojde ke změně vlastníka média, která podobnou výjimku zdůvodní nebo změna z důvodu nesplnění podmínky v bodu 4 a/anebo 5.
9. Média, která nebudou vyhovovat žádné z kategorií, nebudou do kategorizace zařazena.
10. Z URL konkrétní stránky musí být jasné, do jakého naduzlu může být počítána. Tj. v URL musí být obsažena ta doména, ke které se návštěvnost přičítá. V případě nemožnosti využití URL masek, je možné vycházet z interních dat vydavatele měřených přes Gemius Prism. Médium rozhoduje, zda jako podklad pro posouzení poskytne URL masky nebo vzorkovaná data z Gemius Prism. Konkrétní postup ověření dat podle pravidla 4 a/anebo 5 je obsahem samostatné metodiky.
11. Pokud jakýkoliv člen SPIRu nalezne médium či jeho sekci zařazené v nesprávné kategorii odporující stávajícím pravidlům, podá o tom informaci realizátorovi, který tuto situaci bude řešit s kategorizační komisí. Kategorizační komise se bez zbytečného odkladu usnese rozhodnutím, zda je podnět oprávněný a zda došlo k nesprávnému zařazení média či jeho sekce. Realizátor měření nebo výkonné pracoviště bez zbytečného odkladu uvědomí provozovatele média o rozhodnutí kategorizační komise, vůči kterému byl vznesen podnět dle tohoto bodu pravidel.

12. Pokud bude kategorizační komisí potvrzeno nesprávné zařazení média či jeho sekce a provozovatel do 30 dní od okamžiku, kdy byl informován v souladu s bodem 11 těchto pravidel, nezjedná nápravu, nebude jeho médium kategorizováno. Zároveň je provozovateli doporučeno, aby nepublikoval data o návštěvnosti takového média.
13. U kategorie Zpravodajství se postupuje odlišně od ustanovení bodu 12 těchto pravidel, a to v následujícím:
- Pokud posuzované médium nesplňuje 75 % limit PV při prvním posouzení shody s kategorií Zpravodajství, může požádat kategorizační komisí o opakované posouzení. Žádost o opakované posouzení musí být doručena do výkoného pracoviště SPIR nejpozději do 5 pracovních dnů ode dne, kdy bylo médium vyrozuměno o výsledku prověřování.
 - Doručením žádosti o opakované posouzení začíná médiu běžet lhůta 60 dnů na nápravu. Během této lhůty musí médium požádat kategorizační komisí o zahájení opakovaného posouzení souladu s pravidly kategorizace, a to prostřednictvím písemné žádosti, zaslané do výkoného pracoviště SPIR. Počínaje dnem doručení žádosti o zahájení opakovaného prověření je médium ve veřejných výstupech NetMonitoru označeno „*Probíhá přezkum*“ a v zápatí „*Od dd.mm.yy probíhá kontrola, zda uzel splňuje pravidla pro zařazení do kategorie.*“, a to až do konce kalendářního měsíce, ve kterém bylo opakované prověřování ukončeno.
 - Pokud není žádost o zahájení opakovaného posouzení doručena nejpozději 60. den od vyrozumění, bude médium vyřazeno z kategorizace počínaje následujícím kalendářním měsícem.
 - Opakované posouzení souladu s pravidly kategorizace zahájí kategorizační komise bez zbytečného odkladu, a to standardním postupem.
 - Pokud médium nevyhoví pravidlům kategorizace ani při opakovaném posouzení, bude vyřazeno z kategorizace počínaje následujícím kalendářním měsícem.
- Zároveň je provozovateli doporučeno, aby nepublikoval data o návštěvnosti takového média.
14. Zařazení do některé z kategorií probíhá ze strany média do 5. dne v měřeném měsíci. Kategorizační komise se do 20. dne měřeného měsíce k návrhu média vyjádří a

nejpozději 3 pracovní dny před koncem měřeného měsíce obdrží potvrzenou kategorizaci realizátor.

15. Nově přistoupivší média musejí být alespoň 1 měsíc měřena v NetMonitoru, aby mohla být kategorizována.