

Posouzení toho, zda se jedná o organizované poskytování obsahu, lze kvalifikovaně provádět pouze případ od případu. Vodítkem může být právě zařazování pořadů podle žánrů. Pro hodnocení služby jako služby na vyžádání mohou svědčit rovněž komentáře a hodnocení obsahu pořadů nebo obsahové tipy ze strany poskytovatele.

Podle recitálu 24 Směrnice o audiovizuálních mediálních službách, charakteristickým rysem audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání je, že jsou „podobné televiznímu vysílání“, tj. že se snaží získat stejné diváky jako televizní vysílání a že by uživatel na základě jejich povahy a prostředků přístupu ke službě důvodně očekával režim regulační ochrany v rámci působnosti této směrnice.

S ohledem na výše uvedené Rada pro rozhlasové a televizní vysílání za katalog pořadů sestavovaný poskytovatelem audiovizuální mediální služby na vyžádání podle ustanovení § 2 odst. 1 písm. a) zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, považuje uspořádání jednotlivých pořadů do kategorií podle obsahových kritérií, typicky podle žánrů; pouhá databáze pořadů (např. jejich řazení jen podle data premiéry nebo jen podle abecedy) tyto znaky nesplňuje.

JUDr. Kateřina Kalistová
předsedkyně
Rady pro rozhlasové a televizní vysílání