

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

TOTAL

Měsíc:

Červenec 2016

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	3 128 147
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 5 035
RU(počet)	3 056 199
Reach(%)	97.70
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	1 327 400 315
PV(počet) (od všech návštěvníků)	1 485 557 704
GRP (%)	42 434.08

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK
Červenec 2016**

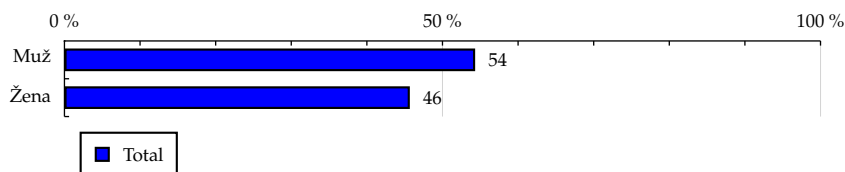
TOTAL

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	54.32	1 660 063	54.52	723 664 062	43 592.55
Žena	45.68	1 396 136	45.48	603 736 253	43 243.36

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

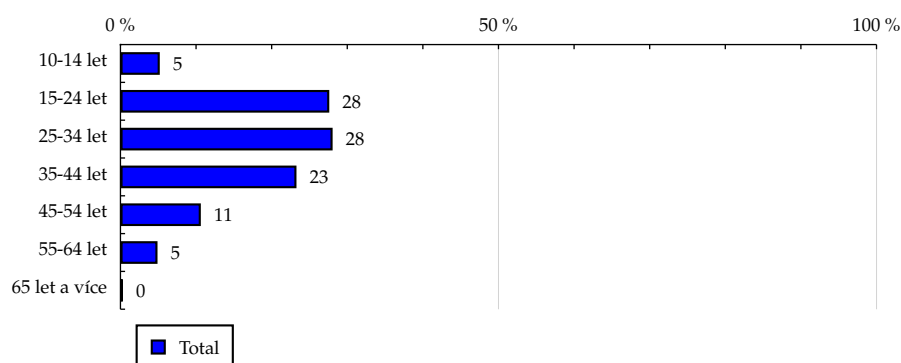
TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
10-14 let	5.20	158 829	1.25	16 578 719	10 438.05
15-24 let	27.62	844 243	19.85	263 482 851	31 209.33
25-34 let	28.06	857 447	31.58	419 130 012	48 881.14
35-44 let	23.28	711 361	30.67	407 161 601	57 236.91
45-54 let	10.63	324 997	12.04	159 779 271	49 163.21
55-64 let	4.90	149 815	4.12	54 668 437	36 490.49
65 let a více	0.31	9 504	0.50	6 599 424	69 437.67

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

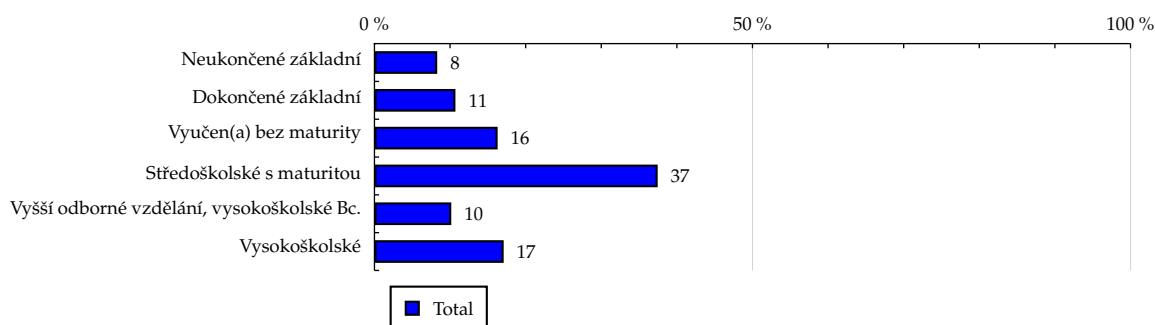
TOTAL

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	8.30	253 516	2.45	32 473 466	12 809.23
Dokončené základní	10.71	327 412	8.25	109 507 944	33 446.43
Vyučen(a) bez maturity	16.29	497 886	17.16	227 808 978	45 755.21
Středoškolské s maturitou	37.46	1 144 700	41.08	545 233 854	47 631.14
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	10.16	310 479	12.01	159 412 928	51 344.14
Vysokoškolské	17.09	522 204	19.06	252 963 146	48 441.38

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)

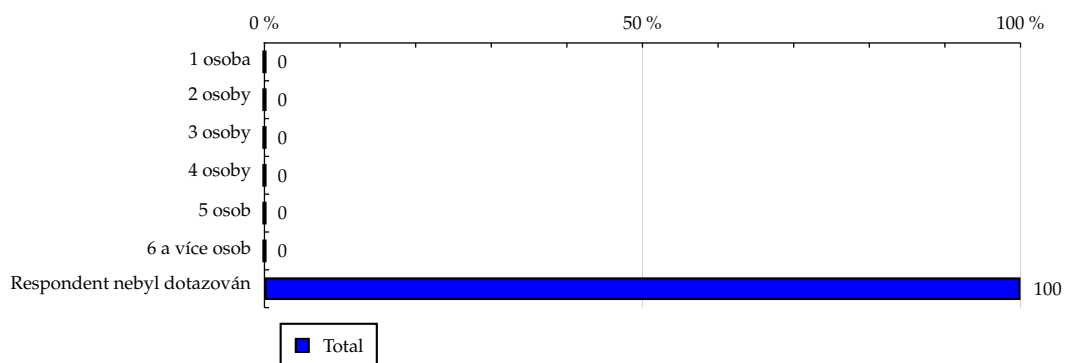


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

TOTAL
Tabulka 4: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	0.00	0	0.00	0	-
2 osoby	0.00	0	0.00	0	-
3 osoby	0.00	0	0.00	0	-
4 osoby	0.00	0	0.00	0	-
5 osob	0.00	0	0.00	0	-
6 a více osob	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 056 199	100.00	1 327 400 315	43 433.03

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 4: Počet osob v domácnosti dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

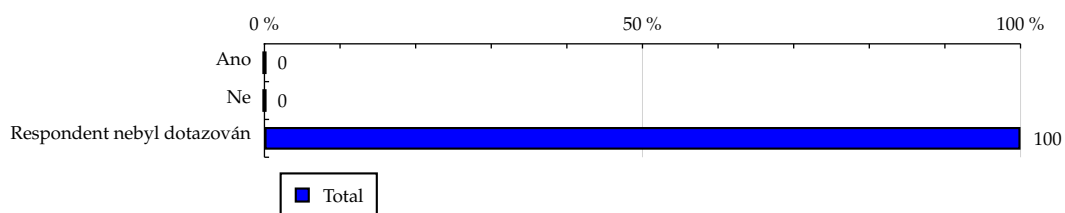
TOTAL

Tabulka 5: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Ano	0.00	0	0.00	0	-
Ne	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 056 199	100.00	1 327 400 315	43 433.03

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 5: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

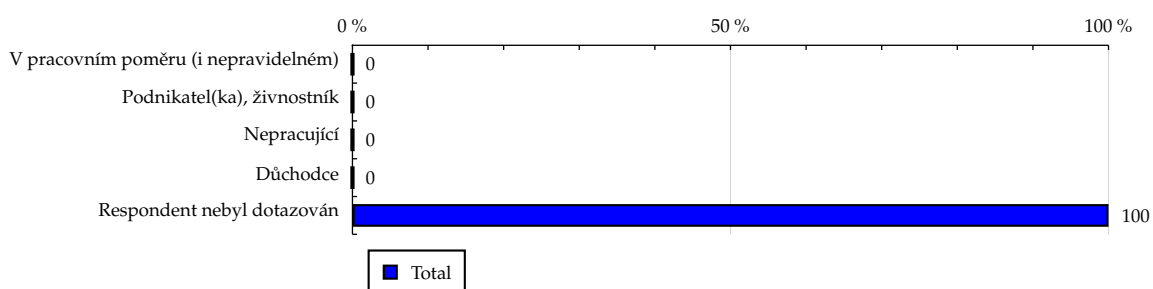
TOTAL

Tabulka 6: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	0.00	0	0.00	0	-
Podnikatel(ka), živnostník	0.00	0	0.00	0	-
Nepracující	0.00	0	0.00	0	-
Důchodce	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 056 199	100.00	1 327 400 315	43 433.03

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 6: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

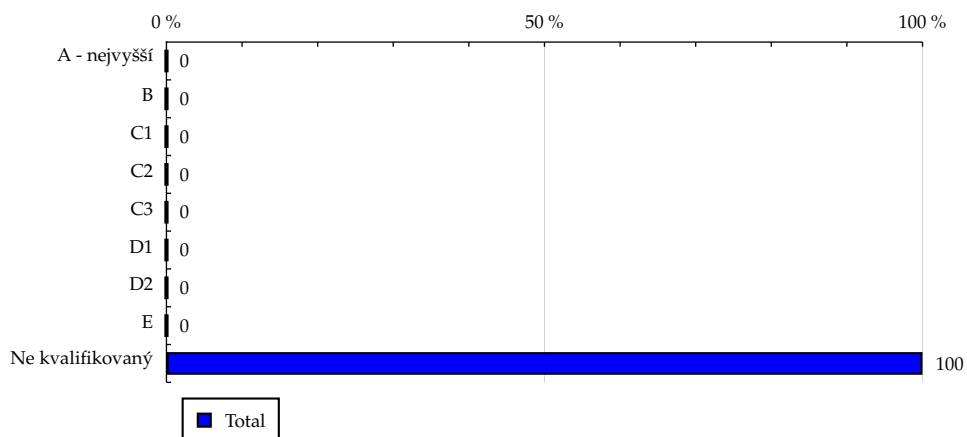
TOTAL

Tabulka 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	0.00	0	0.00	0	-
B	0.00	0	0.00	0	-
C1	0.00	0	0.00	0	-
C2	0.00	0	0.00	0	-
C3	0.00	0	0.00	0	-
D1	0.00	0	0.00	0	-
D2	0.00	0	0.00	0	-
E	0.00	0	0.00	0	-
Ne kvalifikovaný	100.00	3 056 199	100.00	1 327 400 315	43 433.03

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

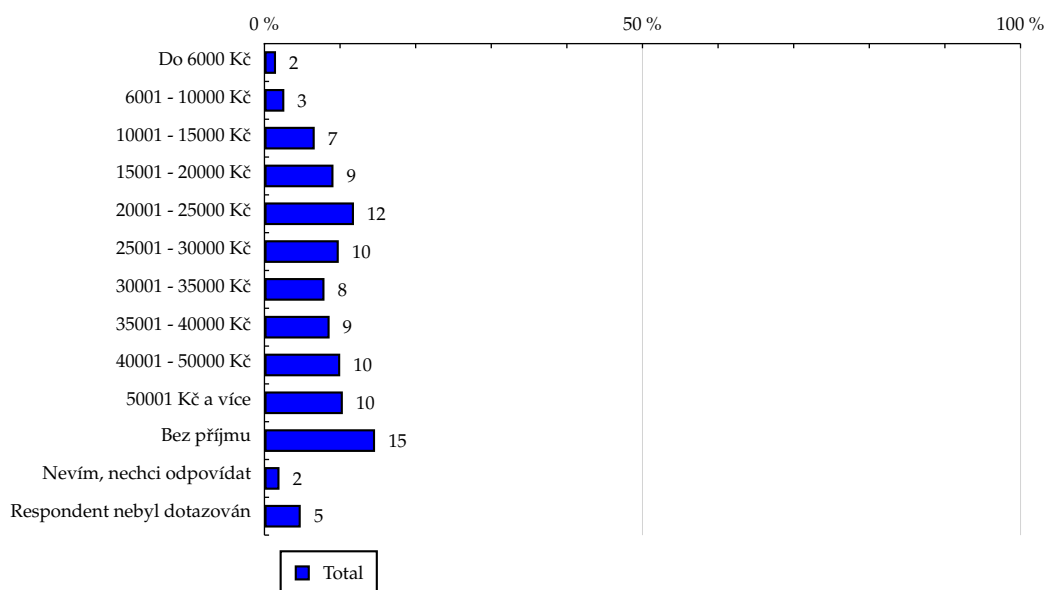
TOTAL

Tabulka 8: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	1.53	46 901	1.19	15 800 500	33 688.36
6001 - 10000 Kč	2.63	80 427	1.87	24 859 033	30 908.76
10001 - 15000 Kč	6.65	203 144	5.12	67 902 079	33 425.52
15001 - 20000 Kč	9.13	279 059	9.26	122 932 401	44 052.42
20001 - 25000 Kč	11.84	361 717	13.07	173 514 376	47 969.57
25001 - 30000 Kč	9.83	300 419	11.90	157 945 940	52 575.14
30001 - 35000 Kč	7.94	242 751	9.80	130 103 115	53 595.07
35001 - 40000 Kč	8.62	263 579	10.53	139 718 762	53 008.14
40001 - 50000 Kč	10.02	306 356	11.69	155 117 839	50 633.05
50001 Kč a více	10.37	316 946	12.75	169 258 746	53 402.94
Bez příjmu	14.63	447 209	6.78	89 934 391	20 110.11
Nevím, nechci odpovídat	1.99	60 920	1.86	24 745 231	40 619.14
Respondent nebyl dotazován	4.80	146 764	4.19	55 567 902	37 861.85

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 8: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

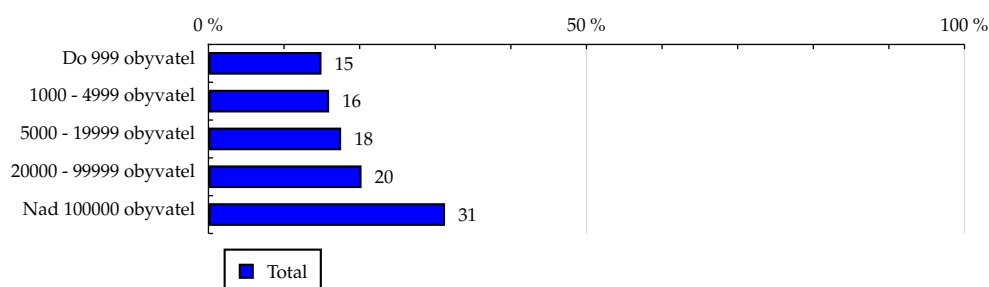
TOTAL

Tabulka 9: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	14.95	456 871	13.94	185 092 292	40 512.94
1000 - 4999 obyvatel	15.96	487 800	15.65	207 789 654	42 597.30
5000 - 19999 obyvatel	17.55	536 330	19.19	254 782 903	47 504.83
20000 - 99999 obyvatel	20.25	618 815	21.67	287 661 693	46 485.83
Nad 100000 obyvatel	31.29	956 381	29.54	392 073 773	40 995.54

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 9: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

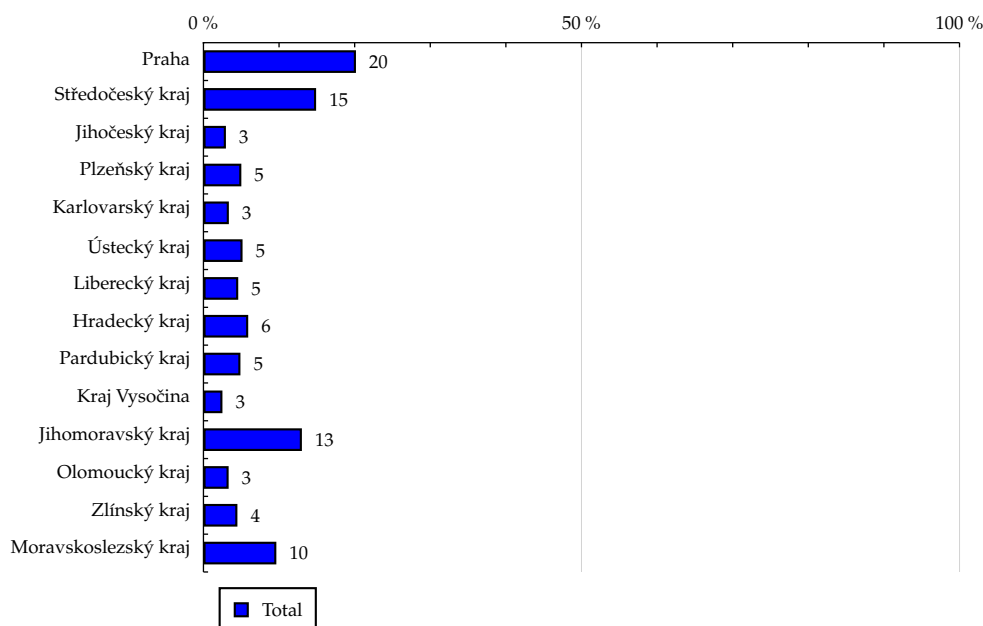
TOTAL

Tabulka 10: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	20.17	616 469	18.17	241 130 370	39 114.73
Středočeský kraj	14.90	455 438	15.34	203 678 930	44 721.51
Jihočeský kraj	2.97	90 895	2.68	35 559 764	39 121.56
Plzeňský kraj	5.01	153 120	5.39	71 596 178	46 758.07
Karlovarský kraj	3.36	102 693	2.93	38 918 859	37 898.08
Ústecký kraj	5.17	158 011	5.45	72 379 381	45 806.50
Liberecký kraj	4.60	140 712	4.91	65 183 597	46 324.04
Hradecký kraj	5.92	180 961	5.52	73 306 376	40 509.28
Pardubický kraj	4.89	149 300	5.18	68 755 399	46 051.70
Kraj Vysočina	2.51	76 806	2.17	28 759 506	37 444.17
Jihomoravský kraj	13.02	397 950	13.12	174 138 936	43 758.89
Olomoucký kraj	3.33	101 867	3.60	47 813 171	46 936.47
Zlínský kraj	4.49	137 350	4.32	57 368 593	41 768.18
Moravskoslezský kraj	9.64	294 621	11.21	148 811 254	50 509.26

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 10: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

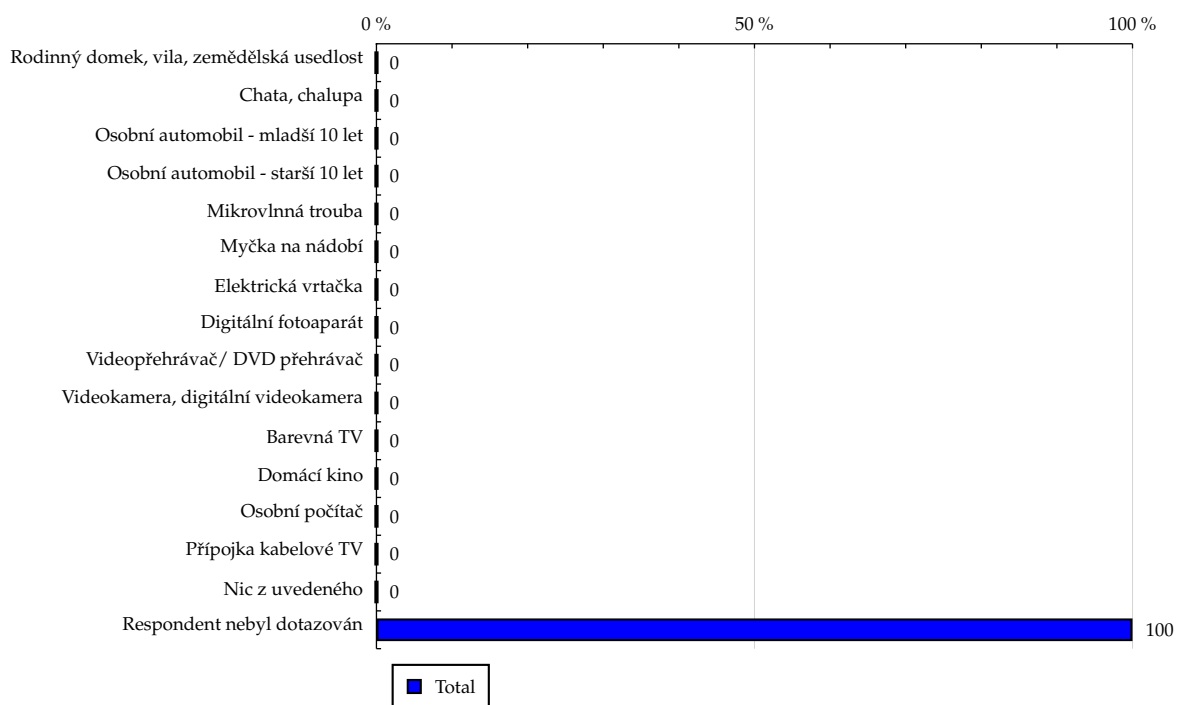
TOTAL

Tabulka 11: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	0.00	0	0.00	0	-
Chata, chalupa	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - mladší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - starší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Mikrovlnná trouba	0.00	0	0.00	0	-
Myčka na nádobí	0.00	0	0.00	0	-
Elektrická vrtačka	0.00	0	0.00	0	-
Digitální fotoaparát	0.00	0	0.00	0	-
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	0.00	0	0.00	0	-
Videokamera, digitální videokamera	0.00	0	0.00	0	-
Barevná TV	0.00	0	0.00	0	-
Domácí kino	0.00	0	0.00	0	-
Osobní počítač	0.00	0	0.00	0	-
Přípojka kabelové TV	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 056 199	100.00	1 327 400 315	43 433.03

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 11: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

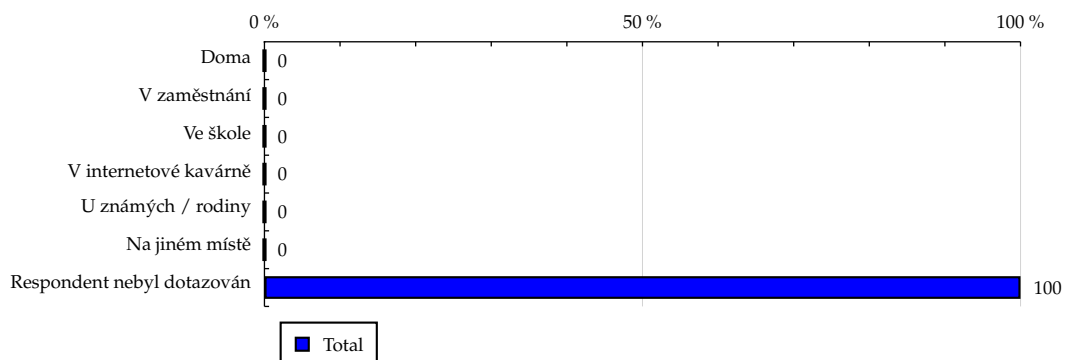
TOTAL

Tabulka 12: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	0.00	0	0.00	0	-
V zaměstnání	0.00	0	0.00	0	-
Ve škole	0.00	0	0.00	0	-
V internetové kavárně	0.00	0	0.00	0	-
U známých / rodiny	0.00	0	0.00	0	-
Na jiném místě	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 056 199	100.00	1 327 400 315	43 433.03

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 12: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

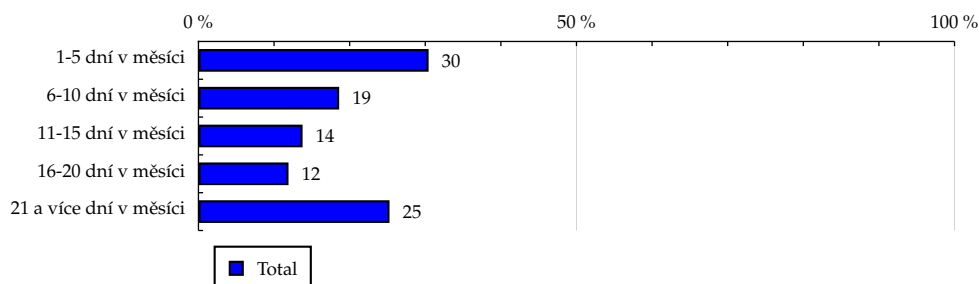
TOTAL

Tabulka 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	30.44	930 198	3.17	42 090 739	4 524.92
6-10 dní v měsíci	18.61	568 871	5.85	77 597 785	13 640.65
11-15 dní v měsíci	13.77	420 800	7.29	96 760 544	22 994.37
16-20 dní v měsíci	11.91	364 076	12.12	160 862 423	44 183.74
21 a více dní v měsíci	25.27	772 252	71.58	950 088 824	123 028.21

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

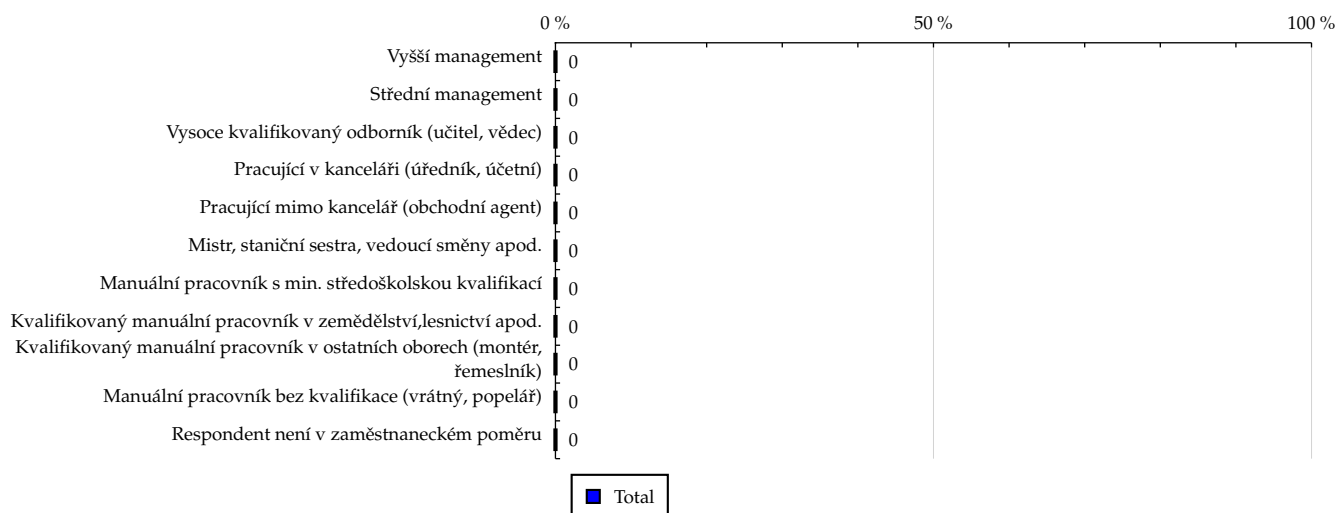
TOTAL

Tabulka 14: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	0.00	0	0.00	0	-
Střední management	0.00	0	0.00	0	-
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	0.00	0	0.00	0	-
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	0.00	0	0.00	0	-
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	0.00	0	0.00	0	-
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	0.00	0	0.00	0	-
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	0.00	0	0.00	0	-
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.00	0	0.00	0	-
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	0.00	0	0.00	0	-
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	0.00	0	0.00	0	-
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 14: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

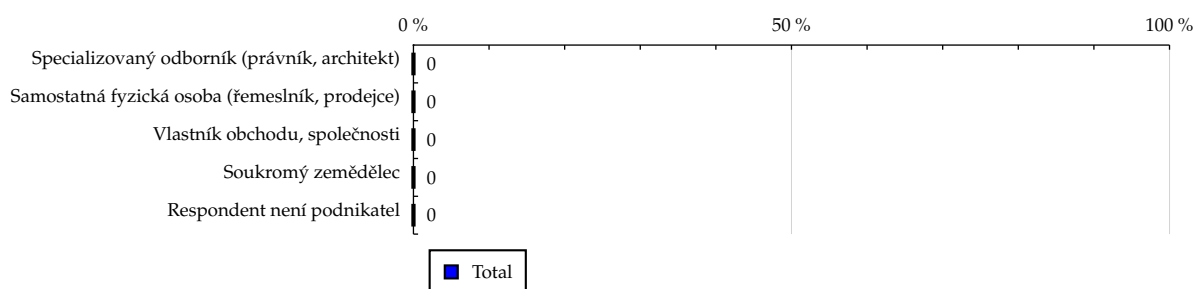
TOTAL

Tabulka 15: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	0.00	0	0.00	0	-
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	0.00	0	0.00	0	-
Vlastník obchodu, společnosti	0.00	0	0.00	0	-
Soukromý zemědělec	0.00	0	0.00	0	-
Respondent není podnikatel	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 15: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

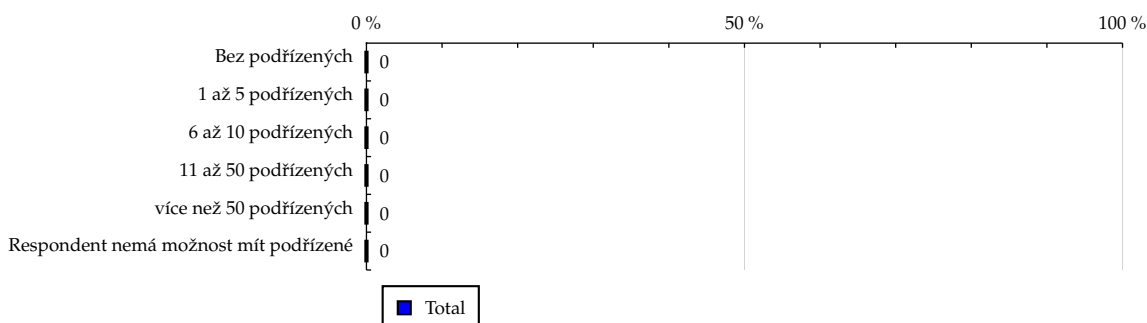
TOTAL

Tabulka 16: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	0.00	0	0.00	0	-
1 až 5 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
6 až 10 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
11 až 50 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
více než 50 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nemá možnost mít podřízené	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 16: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

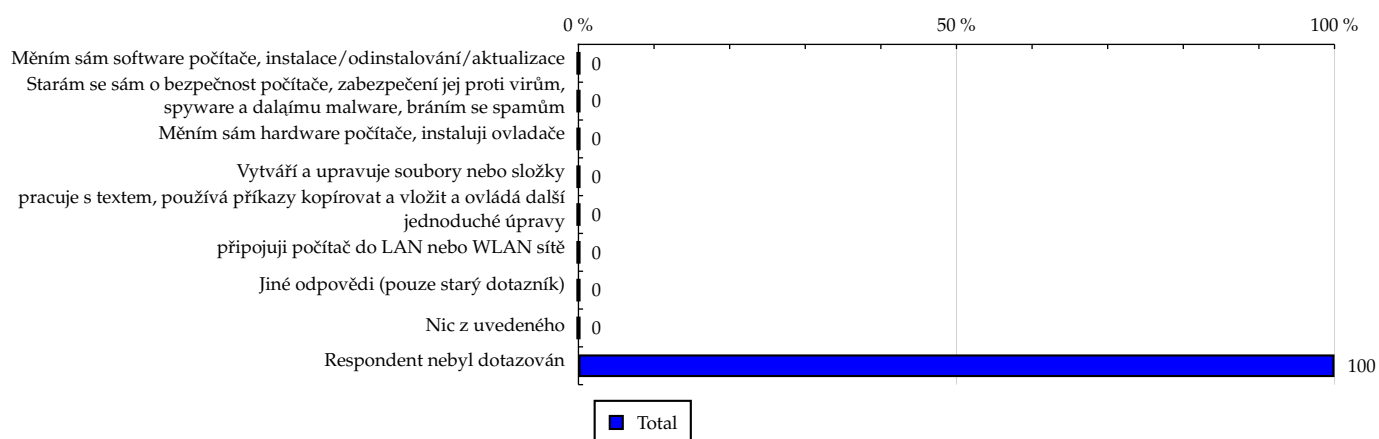
TOTAL

Tabulka 17: Činnost respondenta na počítači

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Měním sám software počítače, instalace/odinstalování/aktualizace	0.00	0	0.00	0	-
Starám se sám o bezpečnost počítače, zabezpečení jej proti virům, spyware a dalším malware, bráním se spamům	0.00	0	0.00	0	-
Měním sám hardware počítače, instaluji ovladače	0.00	0	0.00	0	-
Vytváří a upravuje soubory nebo složky	0.00	0	0.00	0	-
pracuje s textem, používá příkazy kopírovat a vložit a ovládá další jednoduché úpravy	0.00	0	0.00	0	-
připojuji počítač do LAN nebo WLAN sítě	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 056 199	100.00	1 327 400 315	43 433.03

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 17: Činnost respondenta na počítači dle RU(%)

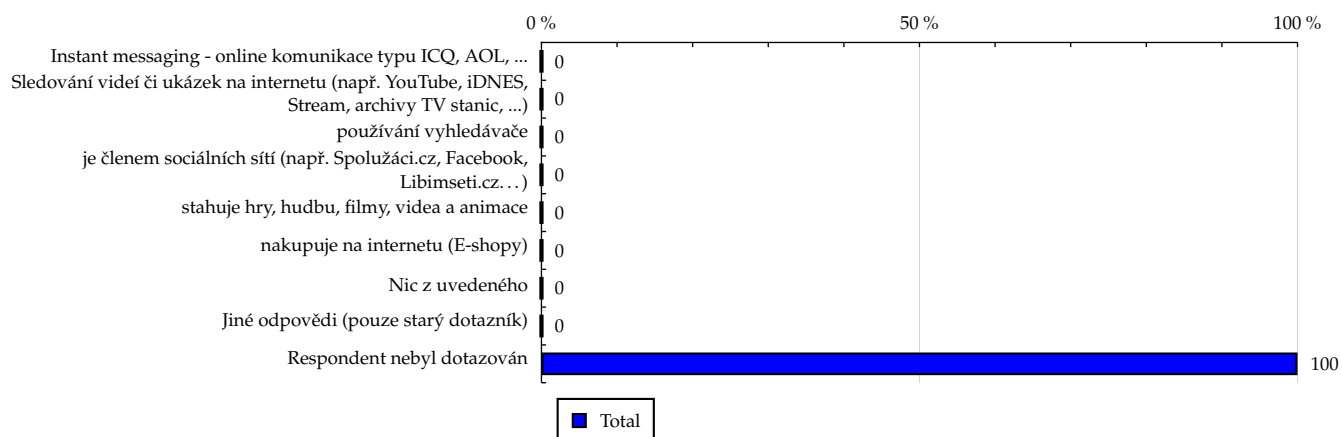


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Tabulka 18: Pravidelné aktivity na internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Instant messaging - online komunikace typu ICQ, AOL, ...	0.00	0	0.00	0	-
Sledování videí či ukázek na internetu (např. YouTube, iDNES, Stream, archivy TV stanic, ...)	0.00	0	0.00	0	-
používání vyhledávače	0.00	0	0.00	0	-
je členem sociálních sítí (např. Spolužáci.cz, Facebook, Libimseti.cz...)	0.00	0	0.00	0	-
stahuje hry, hudbu, filmy, videa a animace	0.00	0	0.00	0	-
nakupuje na internetu (E-shopy)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 056 199	100.00	1 327 400 315	43 433.03

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 18: Pravidelné aktivity na internetu dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

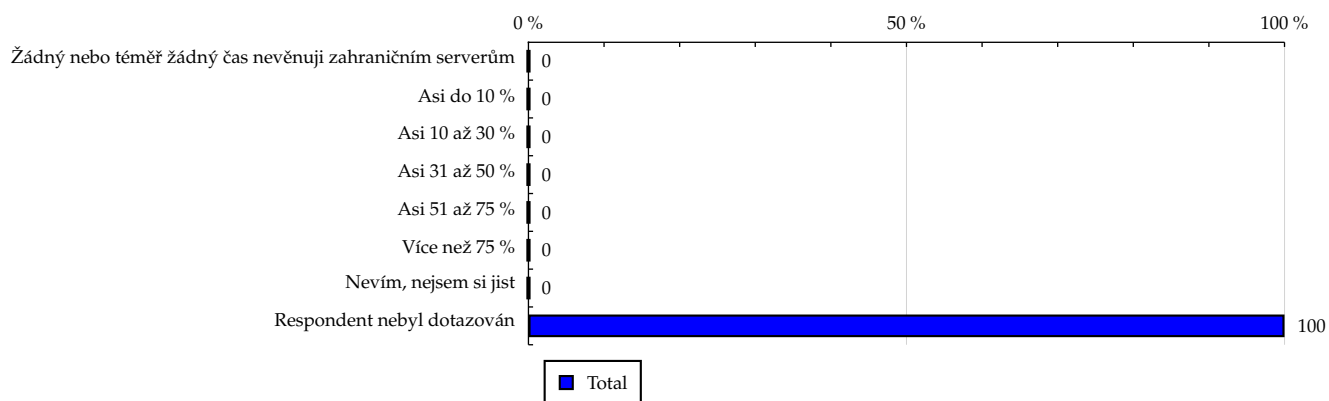
TOTAL

Tabulka 19: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žádný nebo téměř žádný čas nevěnuji zahraničním serverům	0.00	0	0.00	0	-
Asi do 10 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 10 až 30 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 31 až 50 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 51 až 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Více než 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Nevím, nejsem si jist	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 056 199	100.00	1 327 400 315	43 433.03

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 19: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 10+ let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

RU(%) – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

Reach(%) – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%) – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Afinita(%) – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti internetu.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všichni})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

Total RU(%) – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

Total PV(%) – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základní – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,C3,D1,D2,E. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením Nielsen Admosphere, a.s. a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu Nielsen Admosphere, a.s. nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2, C3 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D1, D2 – Skupiny s podprůměrným životním standardem. Jsou tvořeny méně kvalifikovanými či nekvalifikovanými manuálními pracovníky.

E – V této kategorii se nachází z hlediska odhadovaného příjmu na osobu 1/8 nejchudších domácností, Skupina obsahuje často ekonomicky neaktivní osoby, např. nezaměstnané, v důchodu, v případě ekonomicky aktivních se často jedná o nekvalifikované pracovníky.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot. 3, 6, 10, 14 a 15) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 6 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 6 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 15 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".