

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

TOTAL

Měsíc:

Červenec 2016

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	1 388 324
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 2 074
RU(počet)	1 356 393
Reach(%)	97.70
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	336 528 386
PV(počet) (od všech návštěvníků)	376 622 813
GRP (%)	24 239.90

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK
Červenec 2016

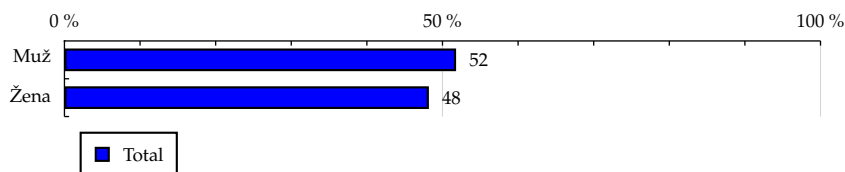
TOTAL

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	51.80	702 618	50.79	170 911 340	24 324.91
Žena	48.20	653 774	49.21	165 617 046	25 332.45

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

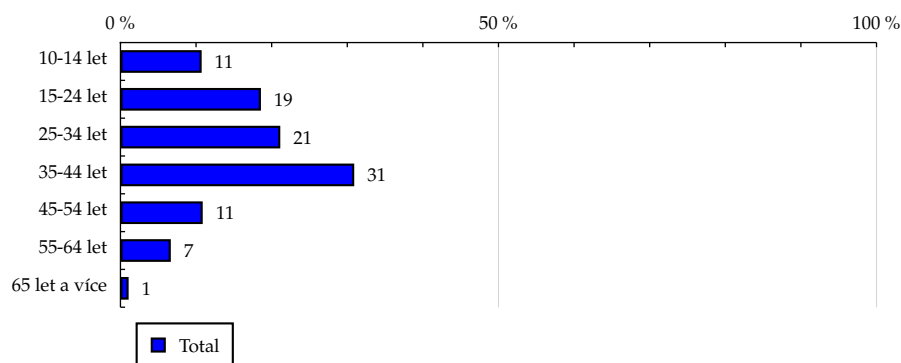
TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
10-14 let	10.74	145 637	2.79	9 393 585	6 449.99
15-24 let	18.58	252 063	8.72	29 357 520	11 646.86
25-34 let	21.14	286 747	14.95	50 311 475	17 545.54
35-44 let	30.92	419 359	42.91	144 399 818	34 433.39
45-54 let	10.88	147 578	19.16	64 464 971	43 681.82
55-64 let	6.66	90 306	10.50	35 335 068	39 127.93
65 let a více	1.08	14 699	0.97	3 265 949	22 218.55

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

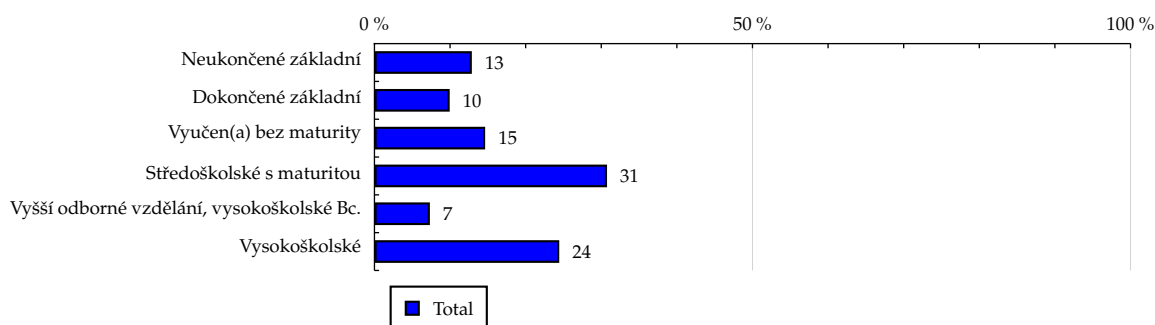
TOTAL

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	12.88	174 679	3.61	12 147 571	6 954.21
Dokončené základní	9.95	134 953	4.56	15 347 527	11 372.44
Vyučen(a) bez maturity	14.64	198 581	14.59	49 103 164	24 726.96
Středoškolské s maturitou	30.76	417 232	41.41	139 359 440	33 400.92
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	7.33	99 448	7.62	25 653 336	25 795.54
Vysokoškolské	24.44	331 497	28.20	94 917 348	28 632.91

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

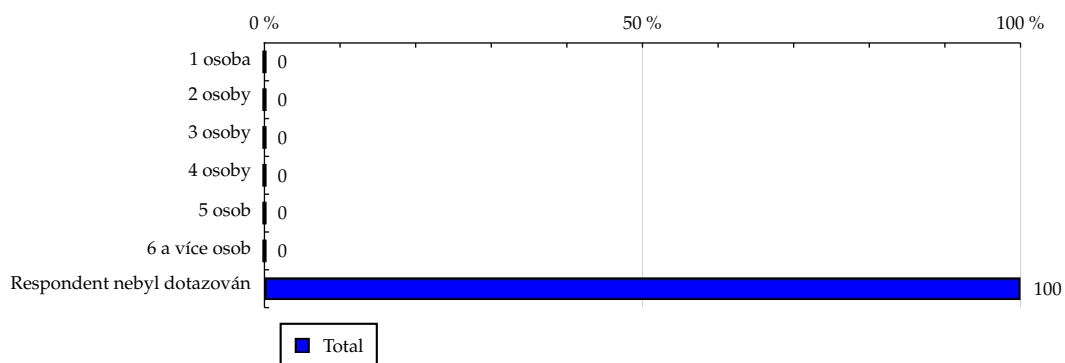
TOTAL

Tabulka 4: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	0.00	0	0.00	0	-
2 osoby	0.00	0	0.00	0	-
3 osoby	0.00	0	0.00	0	-
4 osoby	0.00	0	0.00	0	-
5 osob	0.00	0	0.00	0	-
6 a více osob	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 356 393	100.00	336 528 386	24 810.54

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 4: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

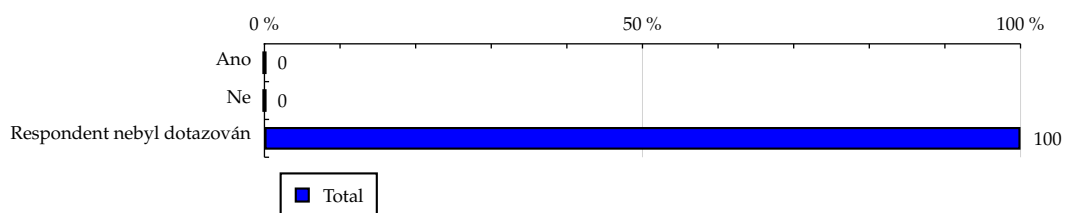
TOTAL

Tabulka 5: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Ano	0.00	0	0.00	0	-
Ne	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 356 393	100.00	336 528 386	24 810.54

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 5: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

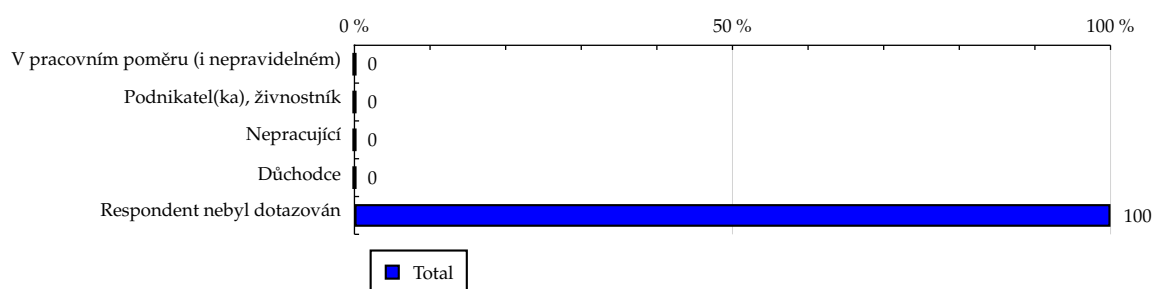
TOTAL

Tabulka 6: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	0.00	0	0.00	0	-
Podnikatel(ka), živnostník	0.00	0	0.00	0	-
Nepracující	0.00	0	0.00	0	-
Důchodce	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 356 393	100.00	336 528 386	24 810.54

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 6: Ekonomická aktivita dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

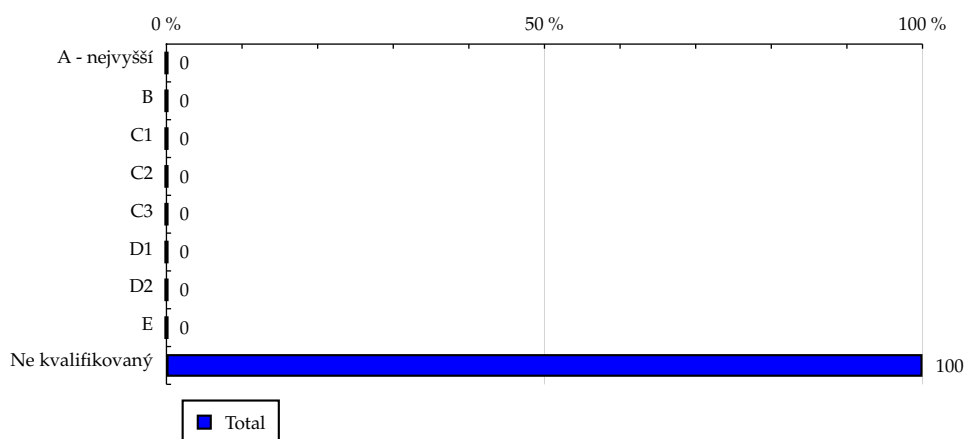
TOTAL

Tabulka 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	0.00	0	0.00	0	-
B	0.00	0	0.00	0	-
C1	0.00	0	0.00	0	-
C2	0.00	0	0.00	0	-
C3	0.00	0	0.00	0	-
D1	0.00	0	0.00	0	-
D2	0.00	0	0.00	0	-
E	0.00	0	0.00	0	-
Ne kvalifikovaný	100.00	1 356 393	100.00	336 528 386	24 810.54

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

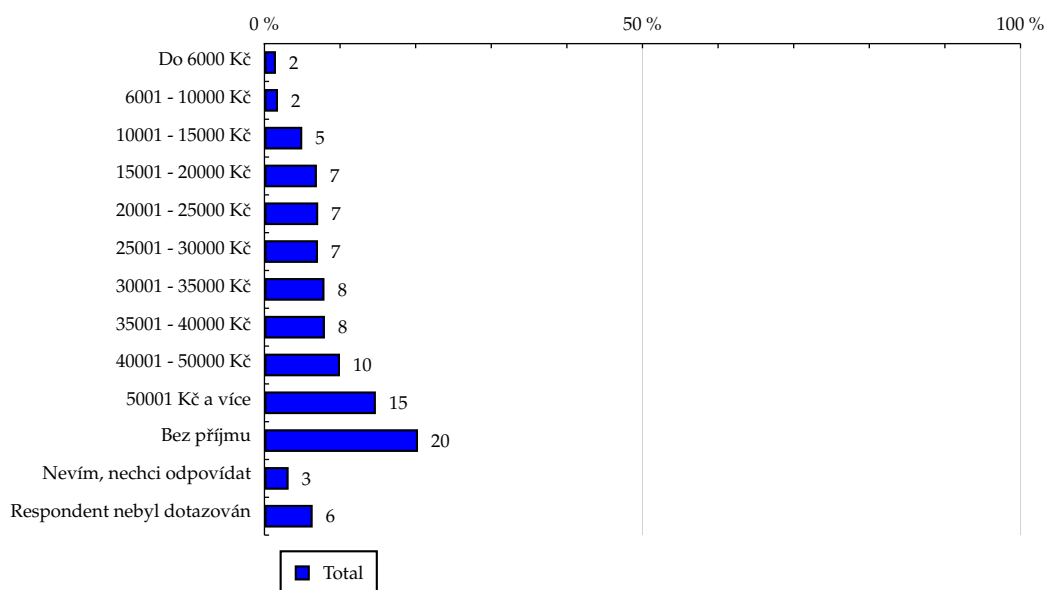
TOTAL

Tabulka 8: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	1.52	20 583	0.57	1 902 766	9 244.33
6001 - 10000 Kč	1.79	24 335	1.78	5 974 845	24 552.44
10001 - 15000 Kč	5.00	67 764	5.28	17 753 182	26 198.44
15001 - 20000 Kč	6.94	94 162	4.23	14 236 192	15 118.76
20001 - 25000 Kč	7.11	96 479	8.24	27 731 404	28 743.25
25001 - 30000 Kč	7.08	95 993	6.96	23 423 192	24 400.79
30001 - 35000 Kč	7.94	107 747	8.10	27 264 363	25 303.96
35001 - 40000 Kč	8.00	108 466	15.32	51 543 529	47 520.34
40001 - 50000 Kč	9.99	135 485	14.09	47 431 376	35 008.55
50001 Kč a více	14.74	199 884	16.64	55 995 819	28 014.05
Bez příjmu	20.31	275 513	7.77	26 150 058	9 491.38
Nevím, nechci odpovídat	3.20	43 406	2.20	7 405 283	17 060.20
Respondent nebyl dotazován	6.38	86 570	8.83	29 716 378	34 326.10

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 8: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

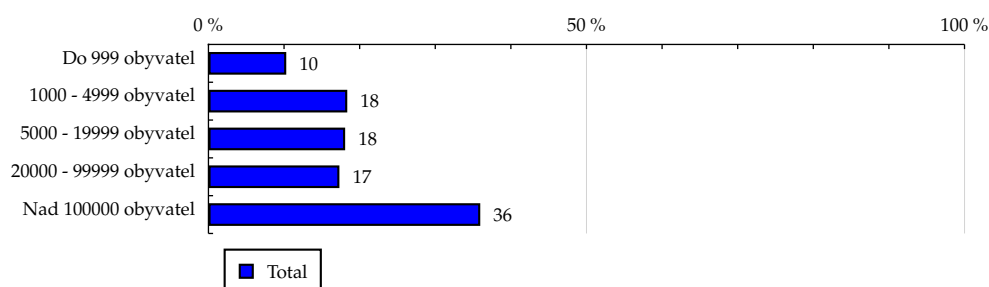
TOTAL

Tabulka 9: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	10.29	139 618	9.16	30 828 255	22 080.38
1000 - 4999 obyvatel	18.36	249 052	14.88	50 082 252	20 109.09
5000 - 19999 obyvatel	18.08	245 258	19.27	64 857 259	26 444.49
20000 - 99999 obyvatel	17.32	234 897	18.93	63 692 182	27 114.90
Nad 100000 obyvatel	35.95	487 566	37.76	127 068 439	26 061.77

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 9: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

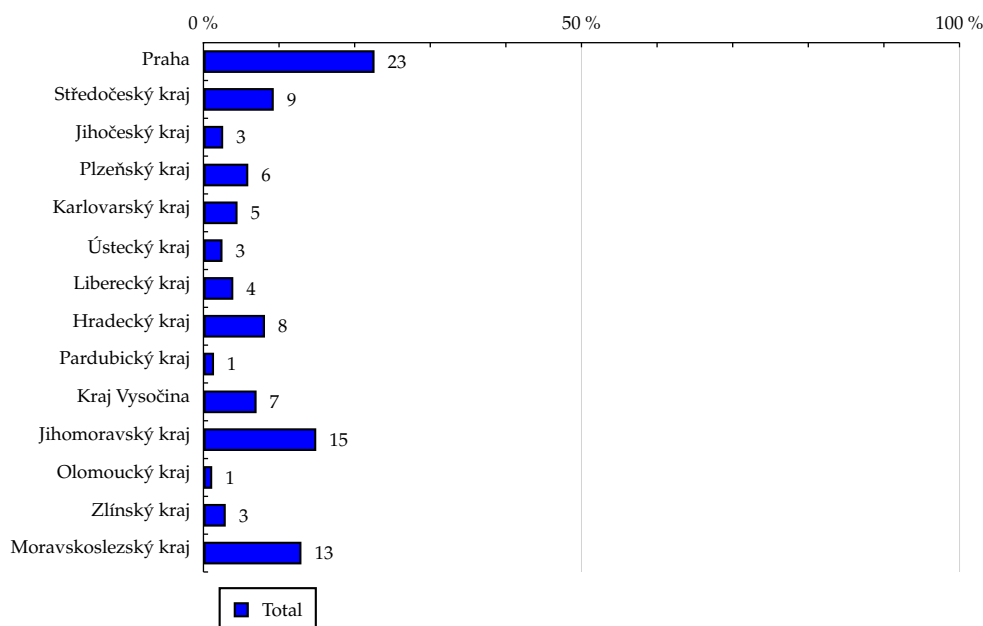
TOTAL

Tabulka 10: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	22.63	306 898	22.90	77 060 037	25 109.27
Středočeský kraj	9.30	126 123	9.30	31 281 740	24 802.51
Jihočeský kraj	2.61	35 388	1.97	6 627 934	18 729.05
Plzeňský kraj	5.93	80 453	4.37	14 701 786	18 273.54
Karlovarský kraj	4.51	61 170	3.65	12 280 701	20 076.33
Ústecký kraj	2.52	34 190	1.55	5 225 422	15 283.32
Liberecký kraj	3.95	53 528	4.31	14 497 472	27 083.87
Hradecký kraj	8.14	110 414	8.35	28 104 869	25 454.02
Pardubický kraj	1.40	18 984	0.87	2 923 822	15 401.23
Kraj Vysočina	7.03	95 349	5.42	18 249 078	19 139.06
Jihomoravský kraj	14.92	202 364	17.40	58 549 339	28 932.66
Olomoucký kraj	1.16	15 702	1.97	6 617 679	42 145.01
Zlínský kraj	2.95	40 069	1.46	4 901 150	12 231.77
Moravskoslezský kraj	12.96	175 756	16.49	55 507 359	31 582.03

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 10: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

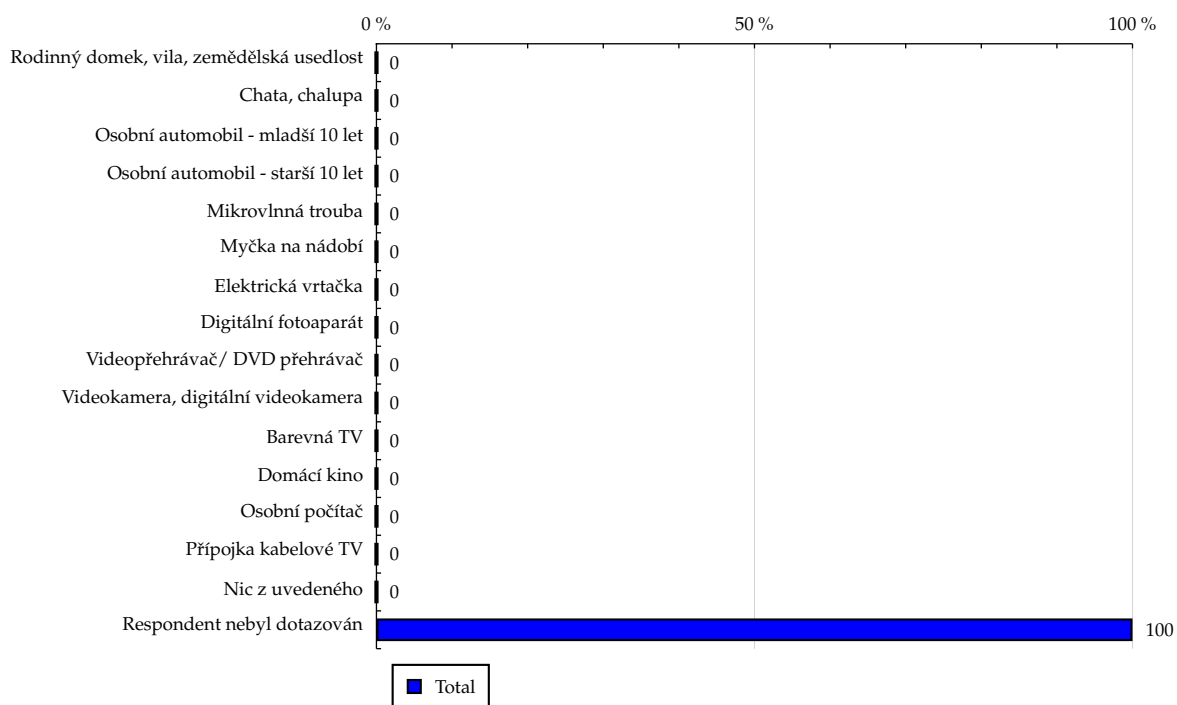
TOTAL

Tabulka 11: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	0.00	0	0.00	0	-
Chata, chalupa	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - mladší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - starší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Mikrovlnná trouba	0.00	0	0.00	0	-
Myčka na nádobí	0.00	0	0.00	0	-
Elektrická vrtačka	0.00	0	0.00	0	-
Digitální fotoaparát	0.00	0	0.00	0	-
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	0.00	0	0.00	0	-
Videokamera, digitální videokamera	0.00	0	0.00	0	-
Barevná TV	0.00	0	0.00	0	-
Domácí kino	0.00	0	0.00	0	-
Osobní počítač	0.00	0	0.00	0	-
Přípojka kabelové TV	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 356 393	100.00	336 528 386	24 810.54

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 11: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

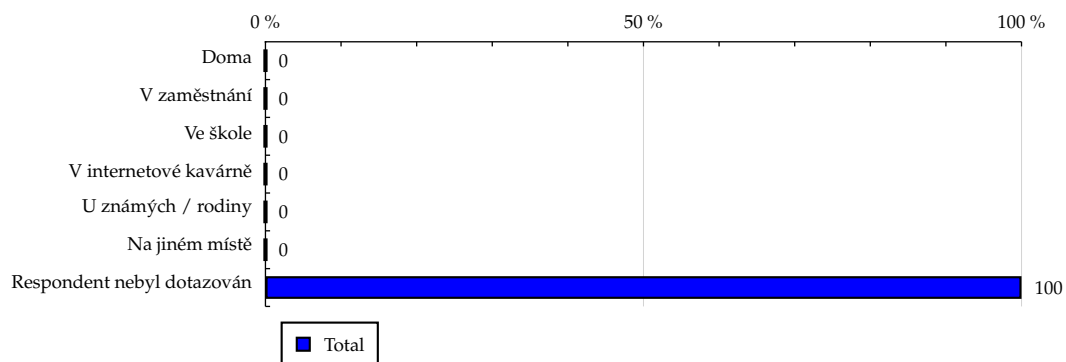
TOTAL

Tabulka 12: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	0.00	0	0.00	0	-
V zaměstnání	0.00	0	0.00	0	-
Ve škole	0.00	0	0.00	0	-
V internetové kavárně	0.00	0	0.00	0	-
U známých / rodiny	0.00	0	0.00	0	-
Na jiném místě	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 356 393	100.00	336 528 386	24 810.54

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 12: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

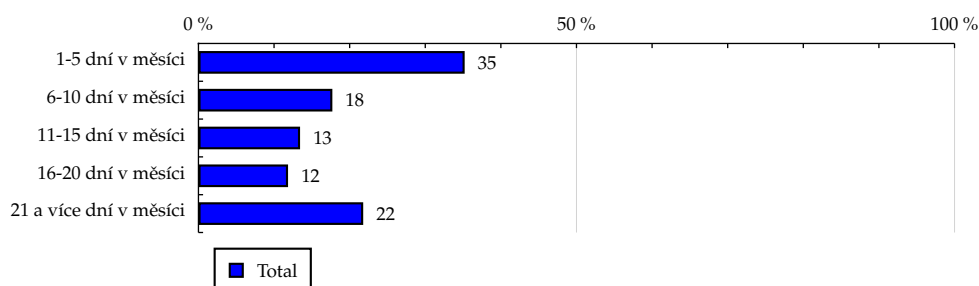
TOTAL

Tabulka 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	35.21	477 580	3.02	10 152 881	2 125.90
6-10 dní v měsíci	17.71	240 238	6.15	20 697 285	8 615.32
11-15 dní v měsíci	13.44	182 332	12.21	41 076 132	22 528.14
16-20 dní v měsíci	11.85	160 726	16.19	54 468 882	33 889.26
21 a více dní v měsíci	21.79	295 515	62.44	210 133 207	71 107.25

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

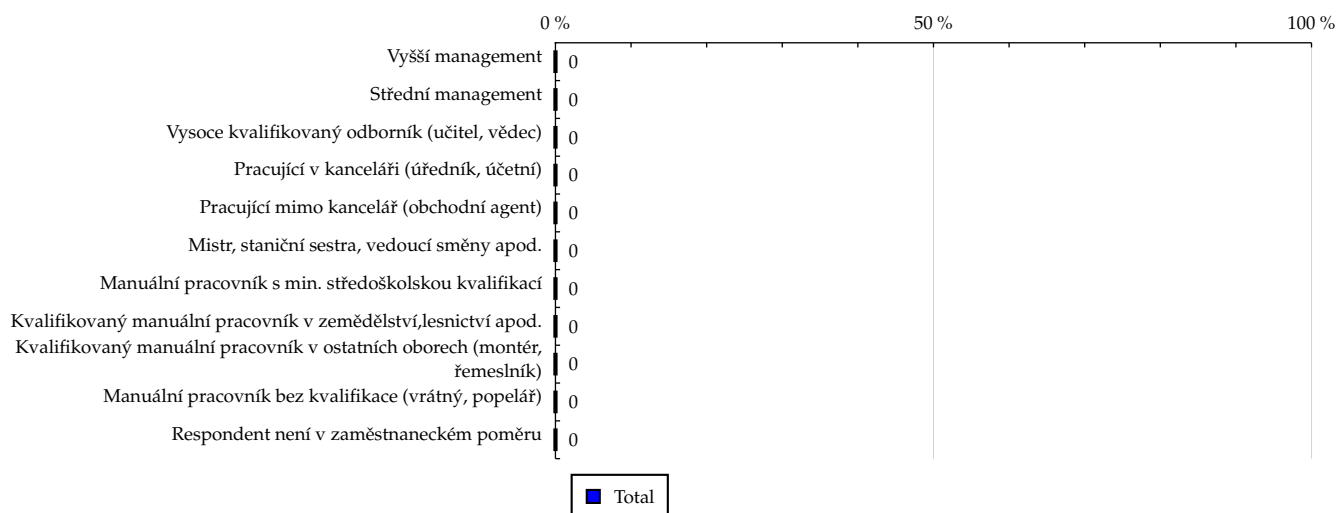
TOTAL

Tabulka 14: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	0.00	0	0.00	0	-
Střední management	0.00	0	0.00	0	-
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	0.00	0	0.00	0	-
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	0.00	0	0.00	0	-
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	0.00	0	0.00	0	-
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	0.00	0	0.00	0	-
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	0.00	0	0.00	0	-
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.00	0	0.00	0	-
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	0.00	0	0.00	0	-
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	0.00	0	0.00	0	-
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 14: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)

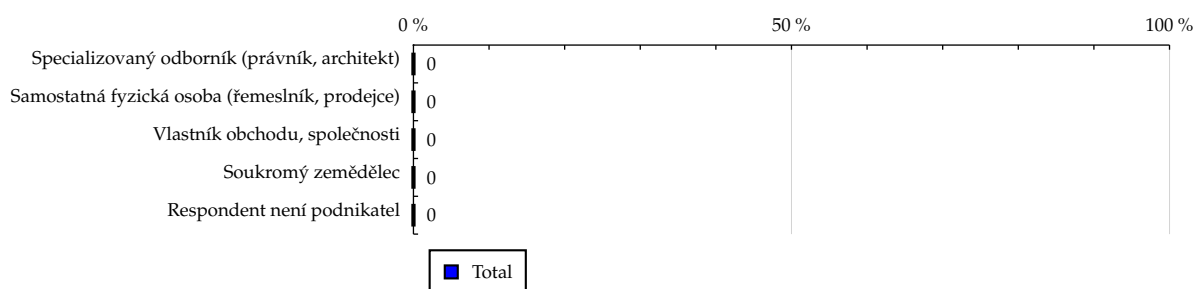


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

TOTAL
Tabulka 15: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	0.00	0	0.00	0	-
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	0.00	0	0.00	0	-
Vlastník obchodu, společnosti	0.00	0	0.00	0	-
Soukromý zemědělec	0.00	0	0.00	0	-
Respondent není podnikatel	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 15: Podnikatelská činnost dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

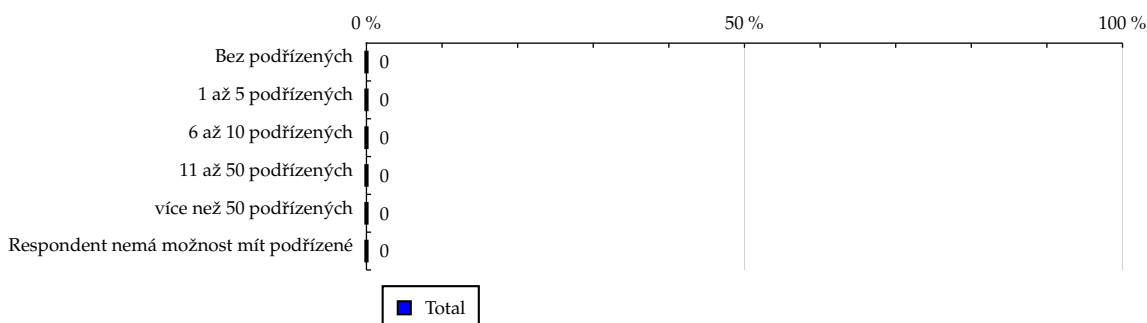
TOTAL

Tabulka 16: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	0.00	0	0.00	0	-
1 až 5 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
6 až 10 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
11 až 50 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
více než 50 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nemá možnost mít podřízené	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 16: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

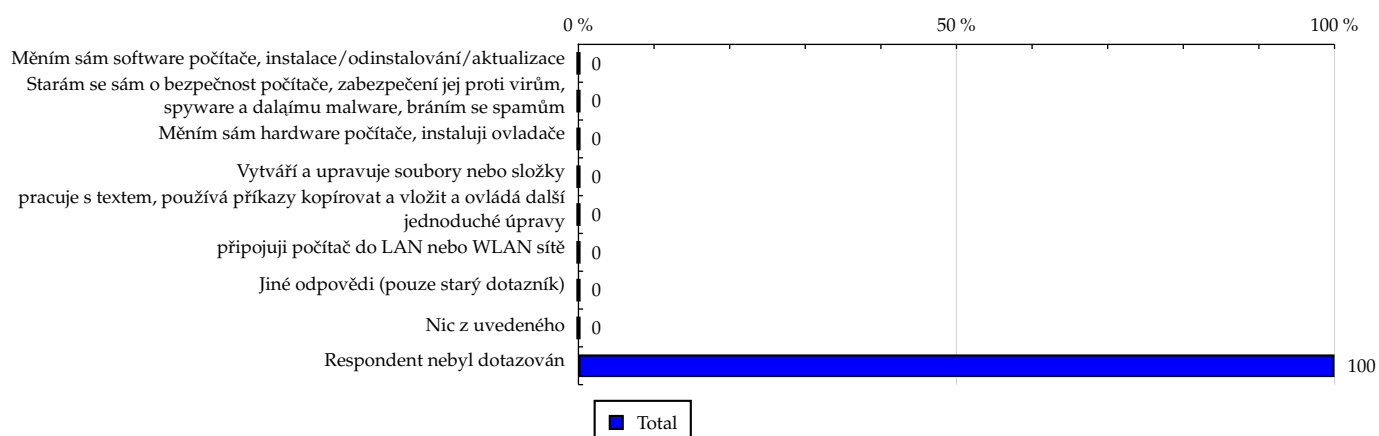
TOTAL

Tabulka 17: Činnost respondenta na počítači

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Měním sám software počítače, instalace/odinstalování/aktualizace	0.00	0	0.00	0	-
Starám se sám o bezpečnost počítače, zabezpečení jej proti virům, spyware a dalším malware, bráním se spamům	0.00	0	0.00	0	-
Měním sám hardware počítače, instaluji ovladače	0.00	0	0.00	0	-
Vytváří a upravuje soubory nebo složky	0.00	0	0.00	0	-
pracuje s textem, používá příkazy kopírovat a vložit a ovládá další jednoduché úpravy	0.00	0	0.00	0	-
připojuji počítač do LAN nebo WLAN sítě	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 356 393	100.00	336 528 386	24 810.54

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 17: Činnost respondenta na počítači dle RU(%)

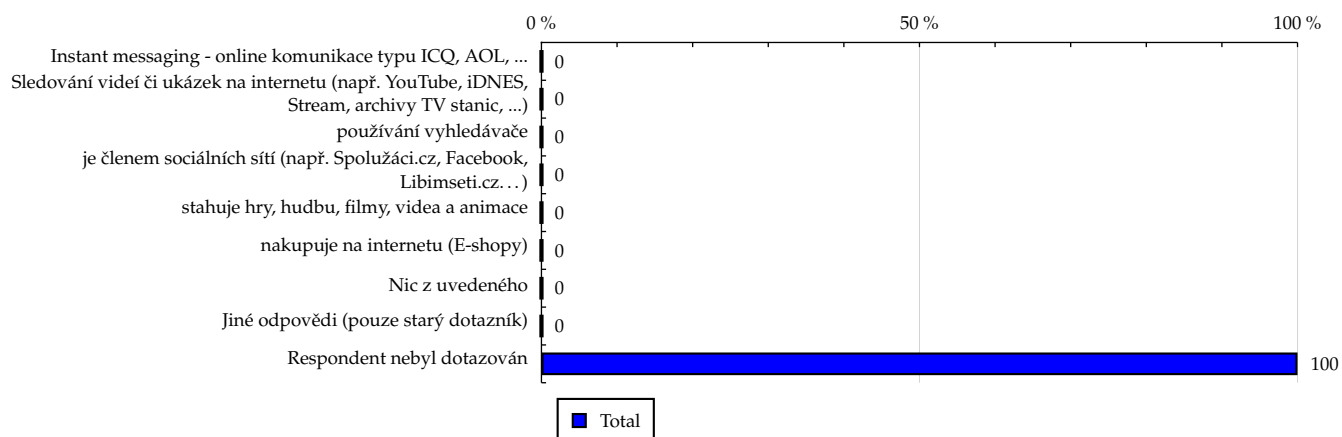


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Tabulka 18: Pravidelné aktivity na internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Instant messaging - online komunikace typu ICQ, AOL, ...	0.00	0	0.00	0	-
Sledování videí či ukázek na internetu (např. YouTube, iDNES, Stream, archivy TV stanic, ...)	0.00	0	0.00	0	-
používání vyhledávače	0.00	0	0.00	0	-
je členem sociálních sítí (např. Spolužáci.cz, Facebook, Libimseti.cz...)	0.00	0	0.00	0	-
stahuje hry, hudbu, filmy, videa a animace	0.00	0	0.00	0	-
nakupuje na internetu (E-shopy)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 356 393	100.00	336 528 386	24 810,54

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 18: Pravidelné aktivity na internetu dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

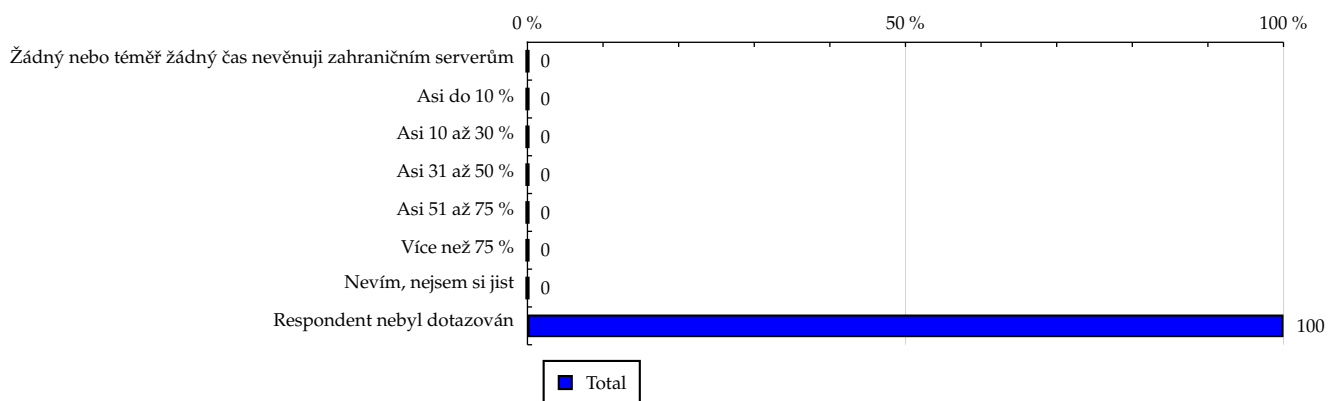
TOTAL

Tabulka 19: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žádný nebo téměř žádný čas nevěnuji zahraničním serverům	0.00	0	0.00	0	-
Asi do 10 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 10 až 30 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 31 až 50 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 51 až 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Více než 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Nevím, nejsem si jist	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 356 393	100.00	336 528 386	24 810.54

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

Graf 19: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červenec 2016

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 10+ let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

RU(%) – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$$

Reach(%) – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%) – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Afinita(%) – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti internetu.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všichni})$$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

Total RU(%) – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

Total PV(%) – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$$

Otázka IT znalosti

Základní – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,C3,D1,D2,E. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením Nielsen Admosphere, a.s. a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu Nielsen Admosphere, a.s. nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2, C3 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D1, D2 – Skupiny s podprůměrným životním standardem. Jsou tvořeny méně kvalifikovanými či nekvalifikovanými manuálními pracovníky.

E – V této kategorii se nachází z hlediska odhadovaného příjmu na osobu 1/8 nejchudších domácností, Skupina obsahuje často ekonomicky neaktivní osoby, např. nezaměstnané, v důchodu, v případě ekonomicky aktivních se často jedná o nekvalifikované pracovníky.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot. 3, 6, 10, 14 a 15) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 6 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 6 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 15 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".