

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

TOTAL

Měsíc:

Leden 2017

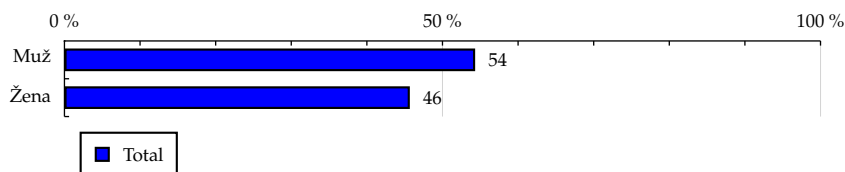
Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	3 612 213
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 6 878
RU(počet)	3 529 131
Reach(%)	97.70
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	1 727 202 180
PV(počet) (od všech návštěvníků)	1 888 054 856
GRP (%)	47 815.62

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK
Leden 2017**

TOTAL
Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	54.32	1 916 954	47.75	824 687 381	43 020.72
Žena	45.68	1 612 177	52.25	902 514 799	55 981.09

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

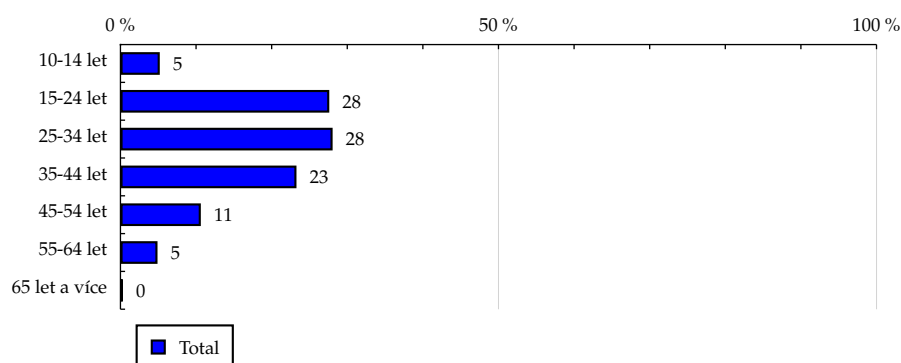
TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
10-14 let	5.20	183 407	1.31	22 644 074	12 346.30
15-24 let	27.62	974 885	20.83	359 778 568	36 904.69
25-34 let	28.06	990 134	31.36	541 644 822	54 704.19
35-44 let	23.28	821 440	30.80	532 031 805	64 768.15
45-54 let	10.63	375 289	10.38	179 325 980	47 783.39
55-64 let	4.90	172 999	4.92	85 030 901	49 150.90
65 let a více	0.31	10 975	0.39	6 746 030	61 466.67

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

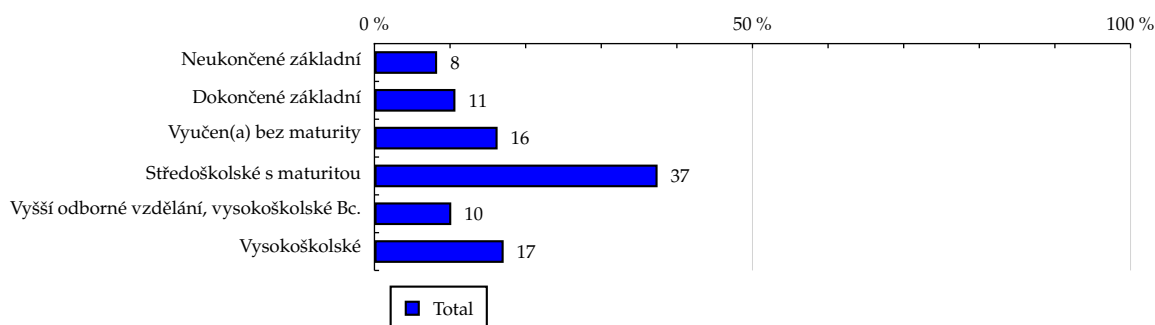
TOTAL

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	8.29	292 740	2.41	41 674 023	14 235.82
Dokončené základní	10.71	378 076	6.84	118 089 339	31 234.23
Vyučen(a) bez maturity	16.29	574 934	17.98	310 498 478	54 005.92
Středoškolské s maturitou	37.45	1 321 834	43.05	743 584 892	56 254.00
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	10.16	358 524	10.50	181 440 312	50 607.45
Vysokoškolské	17.09	603 020	19.22	331 915 137	55 042.05

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

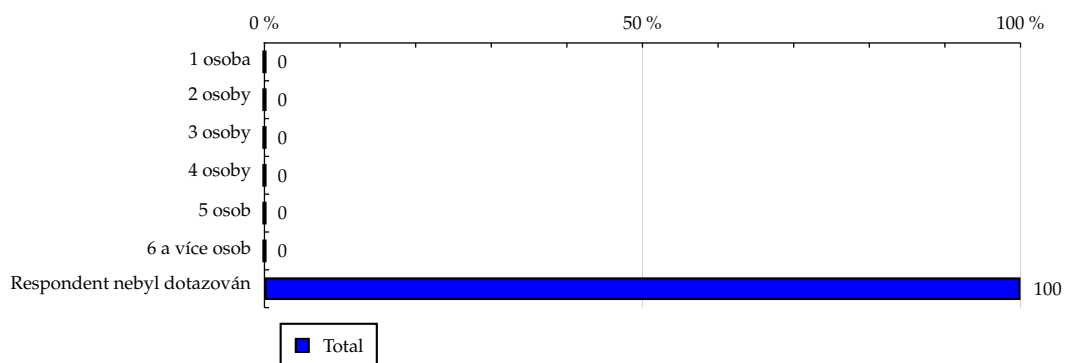
TOTAL

Tabulka 4: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	0.00	0	0.00	0	-
2 osoby	0.00	0	0.00	0	-
3 osoby	0.00	0	0.00	0	-
4 osoby	0.00	0	0.00	0	-
5 osob	0.00	0	0.00	0	-
6 a více osob	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 529 131	100.00	1 727 202 180	48 941.27

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

Graf 4: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

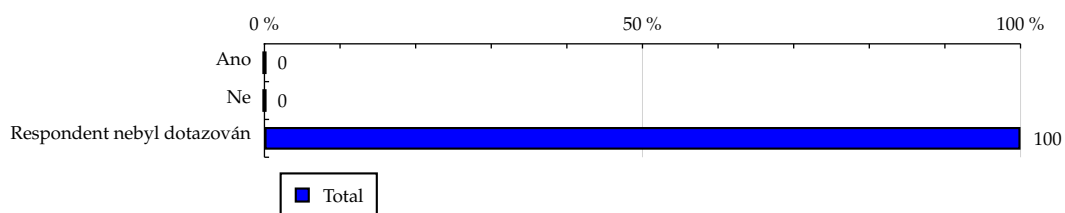
TOTAL

Tabulka 5: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Ano	0.00	0	0.00	0	-
Ne	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 529 131	100.00	1 727 202 180	48 941.27

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

Graf 5: Hlava domácnosti dle RU(%)

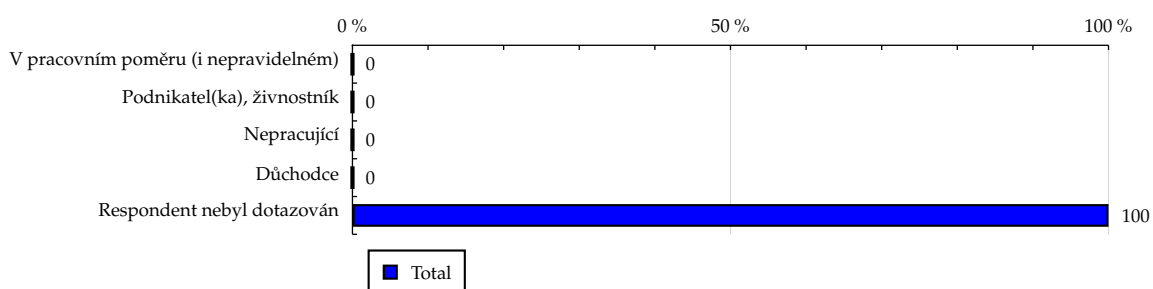


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

TOTAL
Tabulka 6: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	0.00	0	0.00	0	-
Podnikatel(ka), živnostník	0.00	0	0.00	0	-
Nepracující	0.00	0	0.00	0	-
Důchodce	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 529 131	100.00	1 727 202 180	48 941.27

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

Graf 6: Ekonomická aktivita dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

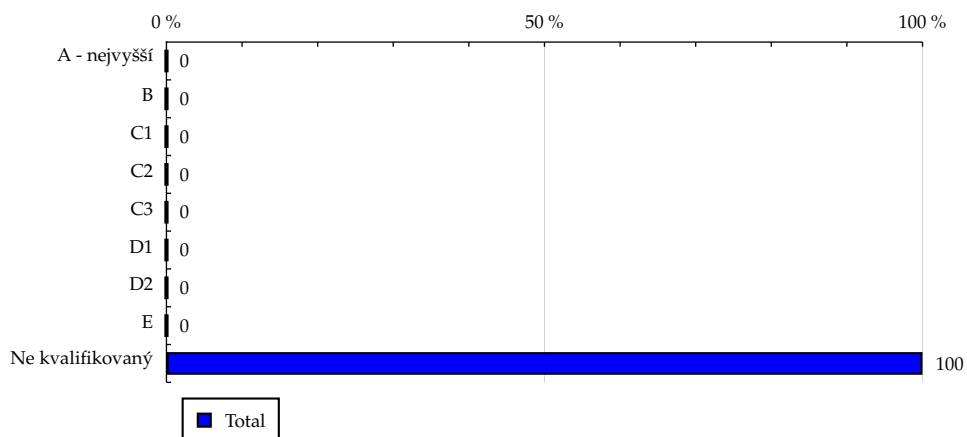
TOTAL

Tabulka 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	0.00	0	0.00	0	-
B	0.00	0	0.00	0	-
C1	0.00	0	0.00	0	-
C2	0.00	0	0.00	0	-
C3	0.00	0	0.00	0	-
D1	0.00	0	0.00	0	-
D2	0.00	0	0.00	0	-
E	0.00	0	0.00	0	-
Ne kvalifikovaný	100.00	3 529 131	100.00	1 727 202 180	48 941.27

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

Graf 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

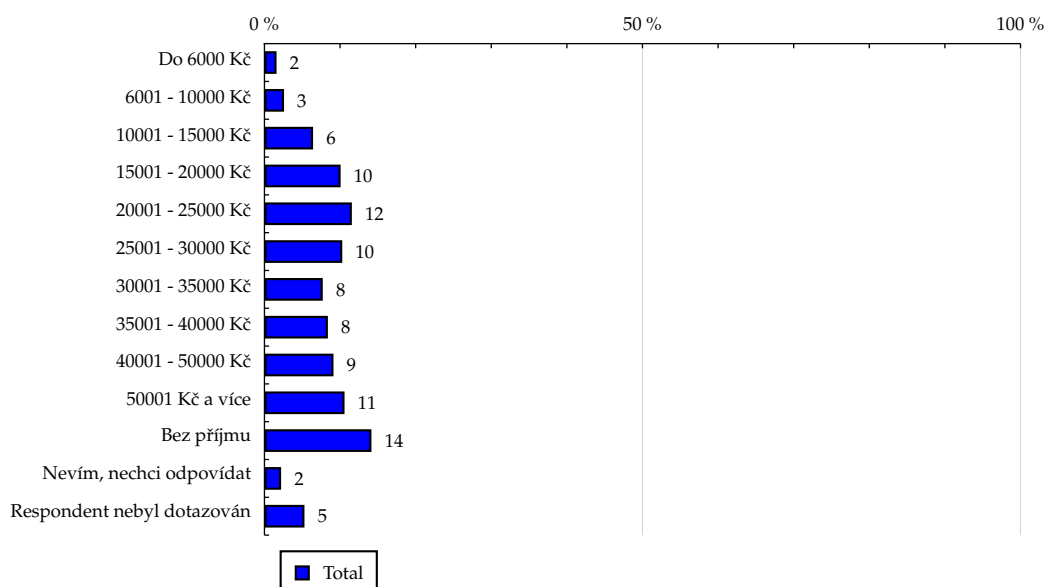
TOTAL

Tabulka 8: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	1.60	56 474	1.75	30 176 820	53 434.13
6001 - 10000 Kč	2.59	91 288	1.93	33 370 733	36 555.26
10001 - 15000 Kč	6.43	226 746	5.66	97 790 801	43 127.76
15001 - 20000 Kč	10.07	355 210	9.85	170 115 457	47 891.48
20001 - 25000 Kč	11.56	408 069	12.86	222 098 941	54 426.74
25001 - 30000 Kč	10.29	363 158	11.13	192 166 807	52 915.47
30001 - 35000 Kč	7.71	272 170	9.22	159 260 981	58 515.07
35001 - 40000 Kč	8.39	296 014	11.72	202 360 721	68 361.84
40001 - 50000 Kč	9.13	322 285	10.76	185 822 047	57 657.53
50001 Kč a více	10.59	373 805	11.10	191 706 183	51 285.04
Bez příjmu	14.15	499 397	6.74	116 343 484	23 296.79
Nevím, nechci odpovídat	2.20	77 683	2.35	40 552 306	52 201.98
Respondent nebyl dotazován	5.29	186 827	4.95	85 436 898	45 730.39

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

Graf 8: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

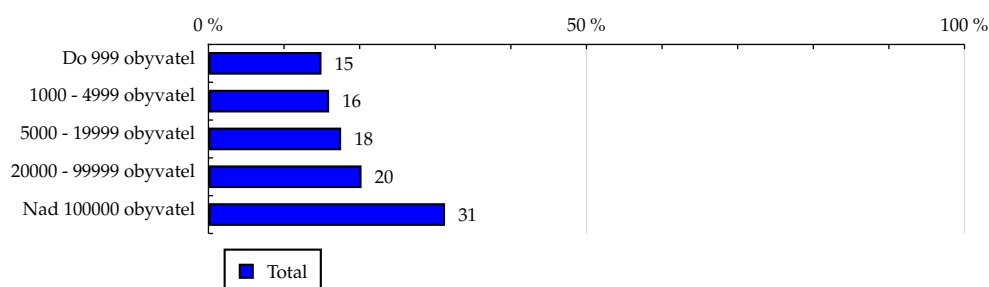
TOTAL

Tabulka 9: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	14.95	527 570	12.90	222 805 584	42 232.36
1000 - 4999 obyvatel	15.96	563 284	15.76	272 221 791	48 327.62
5000 - 19999 obyvatel	17.55	619 326	16.90	291 920 095	47 135.07
20000 - 99999 obyvatel	20.25	714 571	23.49	405 667 202	56 770.73
Nad 100000 obyvatel	31.29	1 104 379	30.95	534 587 507	48 406.15

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

Graf 9: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

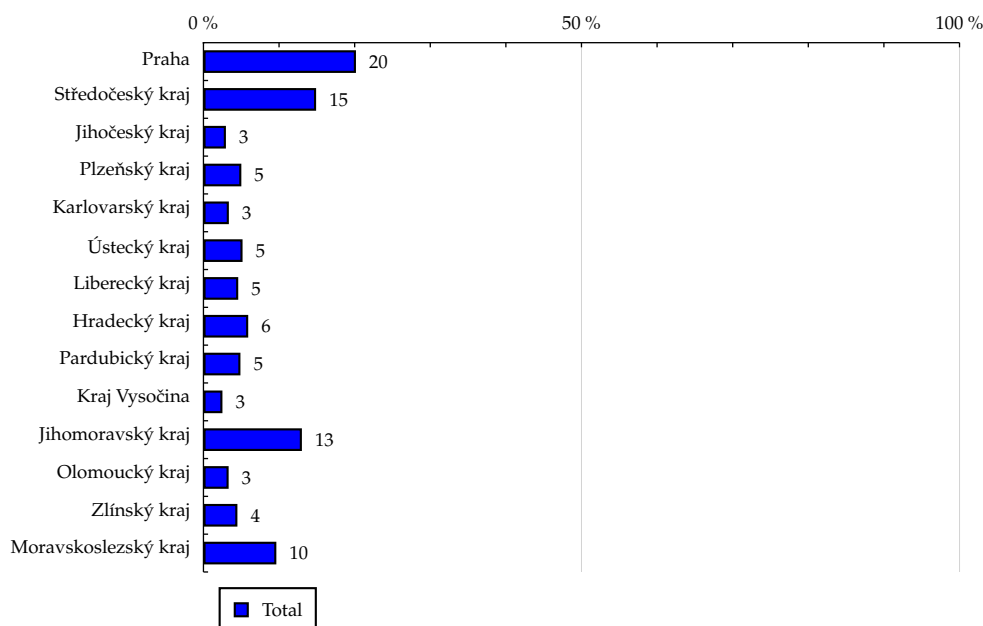
TOTAL

Tabulka 10: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	20.17	711 895	19.10	329 838 217	46 332.40
Středočeský kraj	14.90	525 947	15.55	268 508 642	51 052.34
Jihočeský kraj	2.97	104 956	2.94	50 697 389	48 303.32
Plzeňský kraj	5.01	176 809	4.86	83 937 701	47 473.47
Karlovarský kraj	3.36	118 578	2.71	46 791 812	39 460.67
Ústecký kraj	5.17	182 457	6.55	113 067 757	61 969.48
Liberecký kraj	4.60	162 480	5.43	93 761 910	57 706.53
Hradecký kraj	5.92	208 960	5.61	96 841 072	46 344.28
Pardubický kraj	4.89	172 399	4.08	70 419 887	40 847.02
Kraj Vysočina	2.51	88 687	1.90	32 810 442	36 995.53
Jihomoravský kraj	13.02	459 527	12.52	216 219 011	47 052.51
Olomoucký kraj	3.33	117 624	4.42	76 366 386	64 923.61
Zlínský kraj	4.49	158 598	4.67	80 619 490	50 832.35
Moravskoslezský kraj	9.64	340 208	9.69	167 322 464	49 182.26

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

Graf 10: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

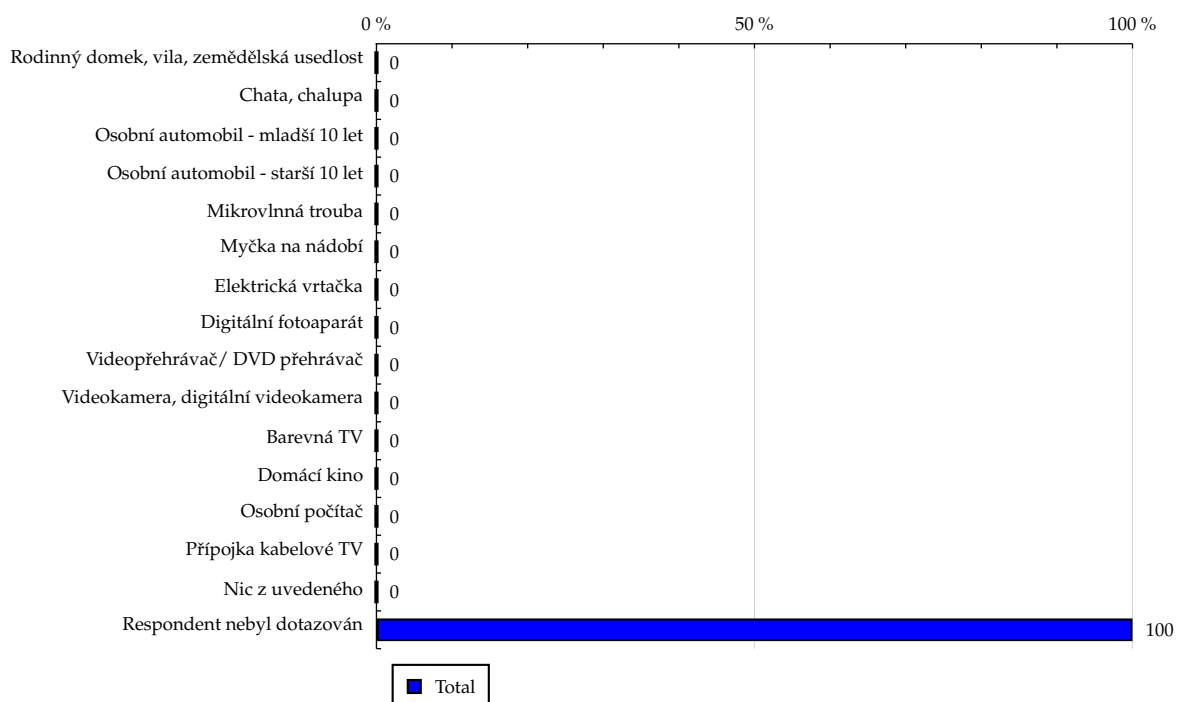
TOTAL

Tabulka 11: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	0.00	0	0.00	0	-
Chata, chalupa	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - mladší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - starší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Mikrovlnná trouba	0.00	0	0.00	0	-
Myčka na nádobí	0.00	0	0.00	0	-
Elektrická vrtačka	0.00	0	0.00	0	-
Digitální fotoaparát	0.00	0	0.00	0	-
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	0.00	0	0.00	0	-
Videokamera, digitální videokamera	0.00	0	0.00	0	-
Barevná TV	0.00	0	0.00	0	-
Domácí kino	0.00	0	0.00	0	-
Osobní počítač	0.00	0	0.00	0	-
Přípojka kabelové TV	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 529 131	100.00	1 727 202 180	48 941.27

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

Graf 11: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

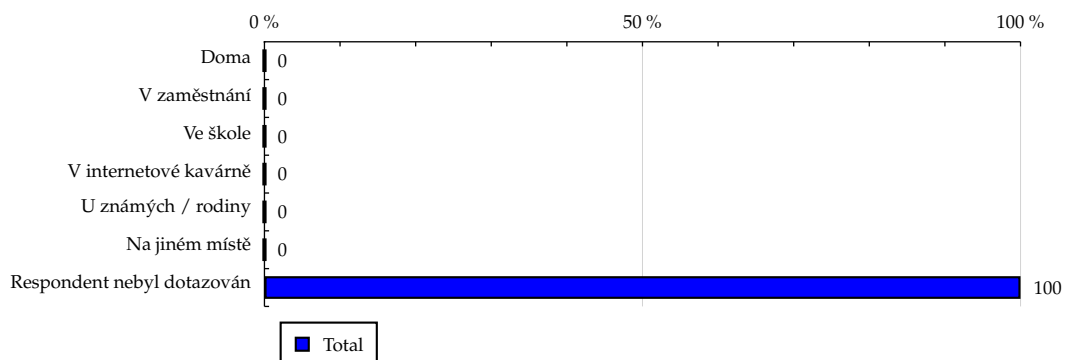
TOTAL

Tabulka 12: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	0.00	0	0.00	0	-
V zaměstnání	0.00	0	0.00	0	-
Ve škole	0.00	0	0.00	0	-
V internetové kavárně	0.00	0	0.00	0	-
U známých / rodiny	0.00	0	0.00	0	-
Na jiném místě	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 529 131	100.00	1 727 202 180	48 941.27

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

Graf 12: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

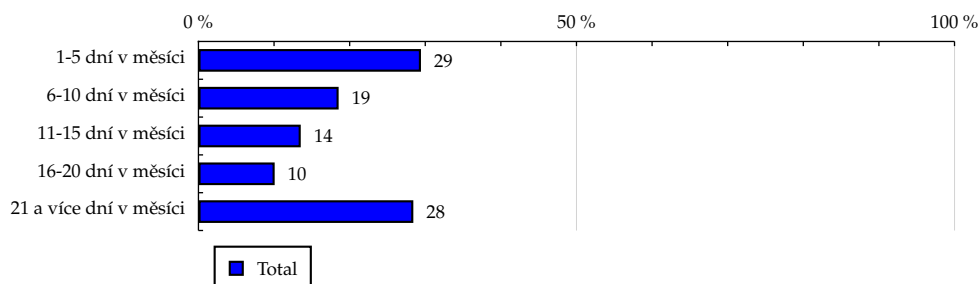
TOTAL

Tabulka 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	29.43	1 038 571	2.06	35 655 117	3 433.09
6-10 dní v měsíci	18.54	654 208	4.79	82 807 035	12 657.59
11-15 dní v měsíci	13.53	477 663	6.17	106 580 987	22 312.99
16-20 dní v měsíci	10.08	355 570	8.71	150 457 100	42 314.33
21 a více dní v měsíci	28.42	1 003 118	78.26	1 351 701 941	134 749.99

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

Graf 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

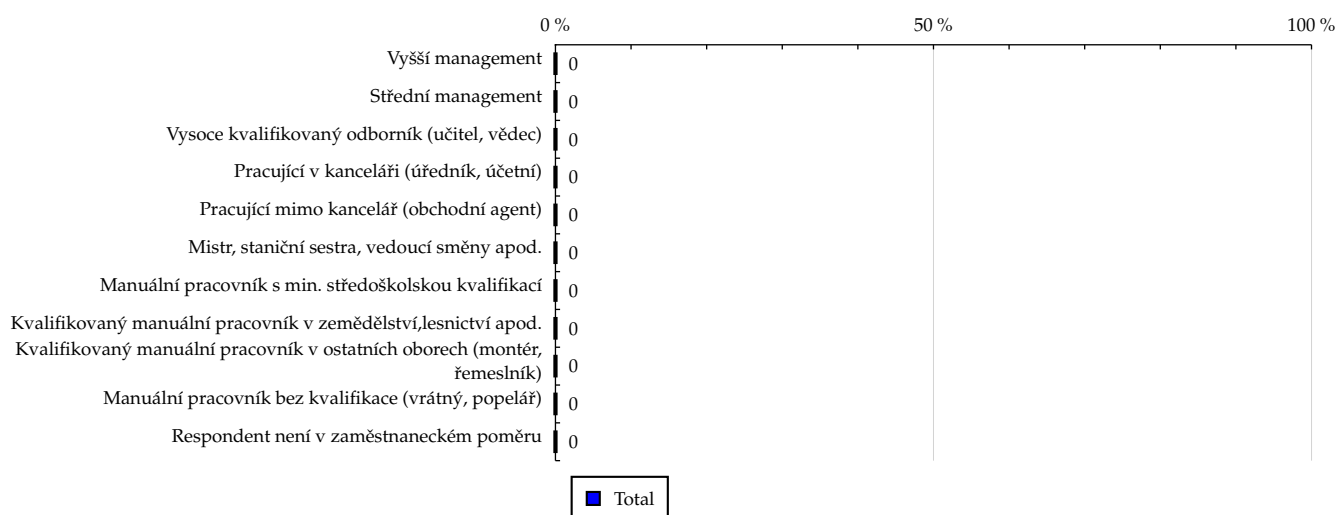
TOTAL

Tabulka 14: Charakteristika zaměstnání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	0.00	0	0.00	0	-
Střední management	0.00	0	0.00	0	-
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	0.00	0	0.00	0	-
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	0.00	0	0.00	0	-
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	0.00	0	0.00	0	-
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	0.00	0	0.00	0	-
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	0.00	0	0.00	0	-
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.00	0	0.00	0	-
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	0.00	0	0.00	0	-
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	0.00	0	0.00	0	-
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

Graf 14: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

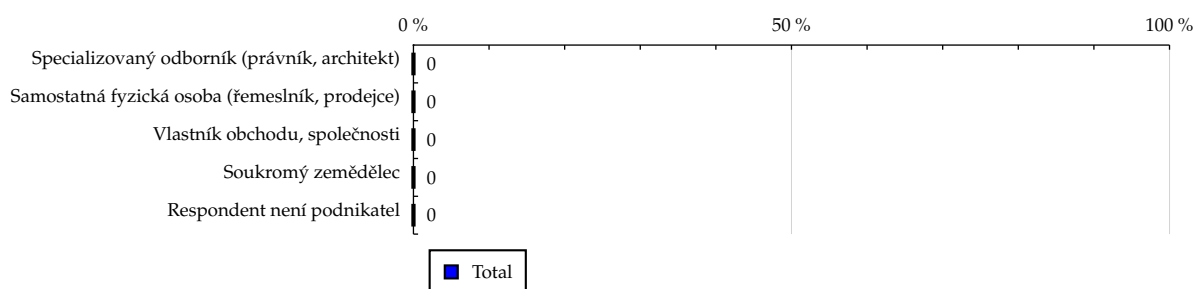
TOTAL

Tabulka 15: Podnikatelská činnost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	0.00	0	0.00	0	-
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	0.00	0	0.00	0	-
Vlastník obchodu, společnosti	0.00	0	0.00	0	-
Soukromý zemědělec	0.00	0	0.00	0	-
Respondent není podnikatel	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

Graf 15: Podnikatelská činnost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

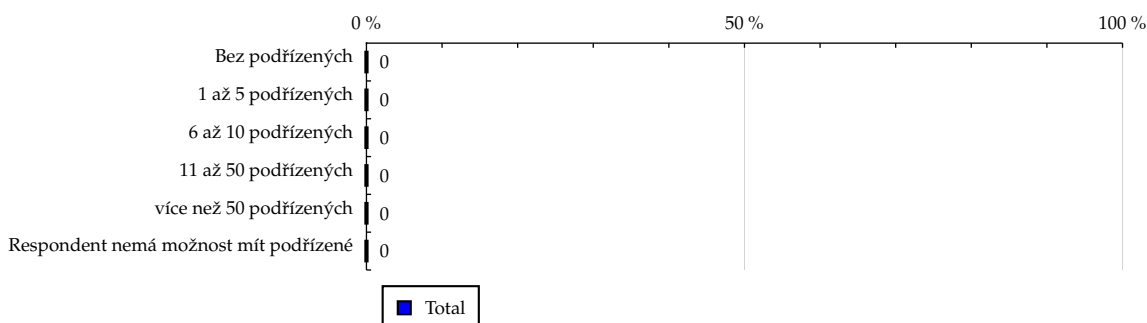
TOTAL

Tabulka 16: Počet podřízených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podřízených	0.00	0	0.00	0	-
1 až 5 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
6 až 10 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
11 až 50 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
více než 50 podřízených	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nemá možnost mít podřízené	0.00	0	0.00	0	-

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

Graf 16: Počet podřízených dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

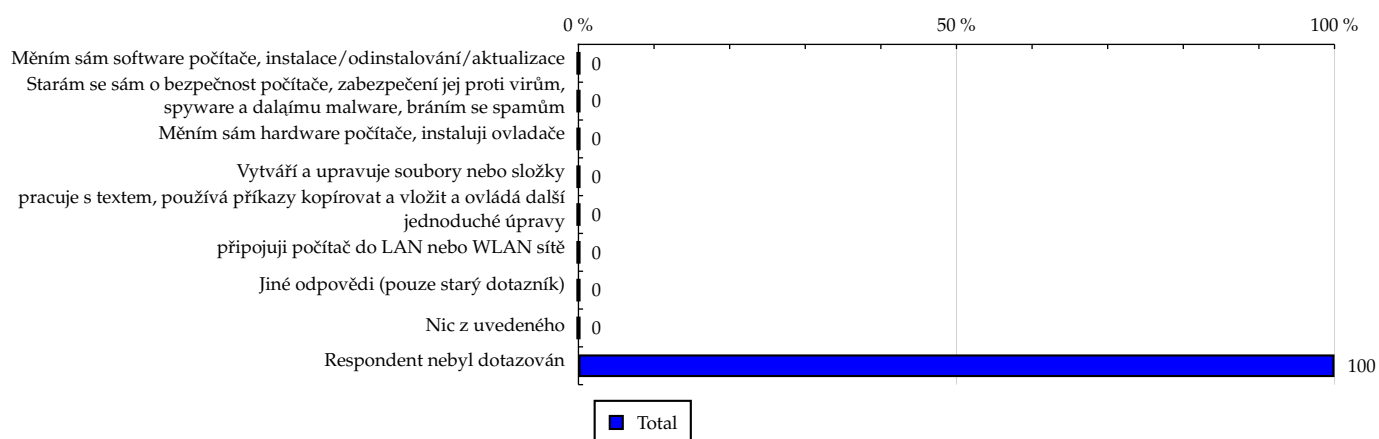
TOTAL

Tabulka 17: Činnost respondenta na počítači

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Měním sám software počítače, instalace/odinstalování/aktualizace	0.00	0	0.00	0	-
Starám se sám o bezpečnost počítače, zabezpečení jej proti virům, spyware a dalším malware, bráním se spamům	0.00	0	0.00	0	-
Měním sám hardware počítače, instaluji ovladače	0.00	0	0.00	0	-
Vytváří a upravuje soubory nebo složky	0.00	0	0.00	0	-
pracuje s textem, používá příkazy kopírovat a vložit a ovládá další jednoduché úpravy	0.00	0	0.00	0	-
připojuji počítač do LAN nebo WLAN sítě	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 529 131	100.00	1 727 202 180	48 941.27

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

Graf 17: Činnost respondenta na počítači dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

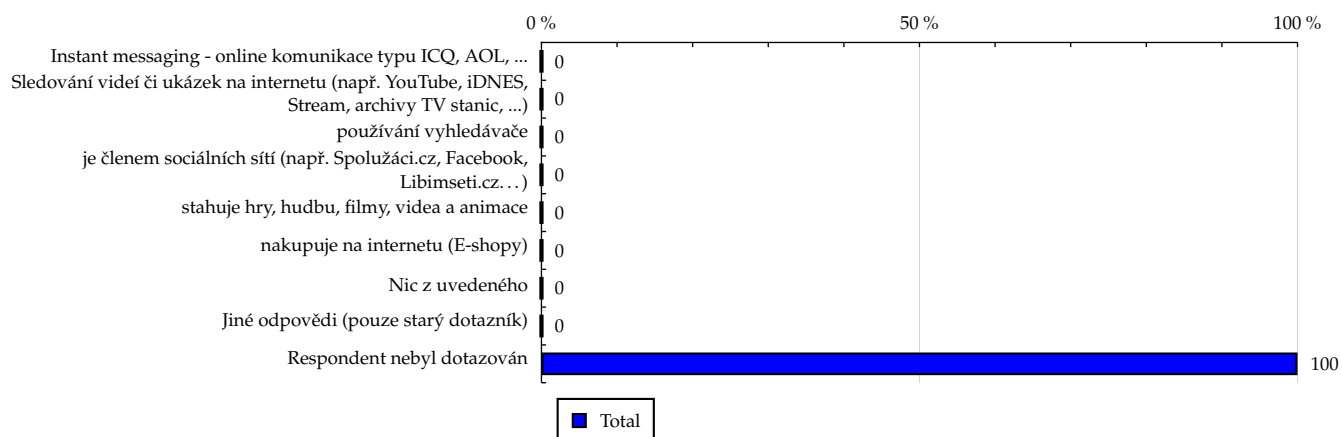
TOTAL

Tabulka 18: Pravidelné aktivity na internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Instant messaging - online komunikace typu ICQ, AOL, ...	0.00	0	0.00	0	-
Sledování videí či ukázek na internetu (např. YouTube, iDNES, Stream, archivy TV stanic, ...)	0.00	0	0.00	0	-
používání vyhledávače	0.00	0	0.00	0	-
je členem sociálních sítí (např. Spolužáci.cz, Facebook, Libimseti.cz...)	0.00	0	0.00	0	-
stahuje hry, hudbu, filmy, videa a animace	0.00	0	0.00	0	-
nakupuje na internetu (E-shopy)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 529 131	100.00	1 727 202 180	48 941.27

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

Graf 18: Pravidelné aktivity na internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

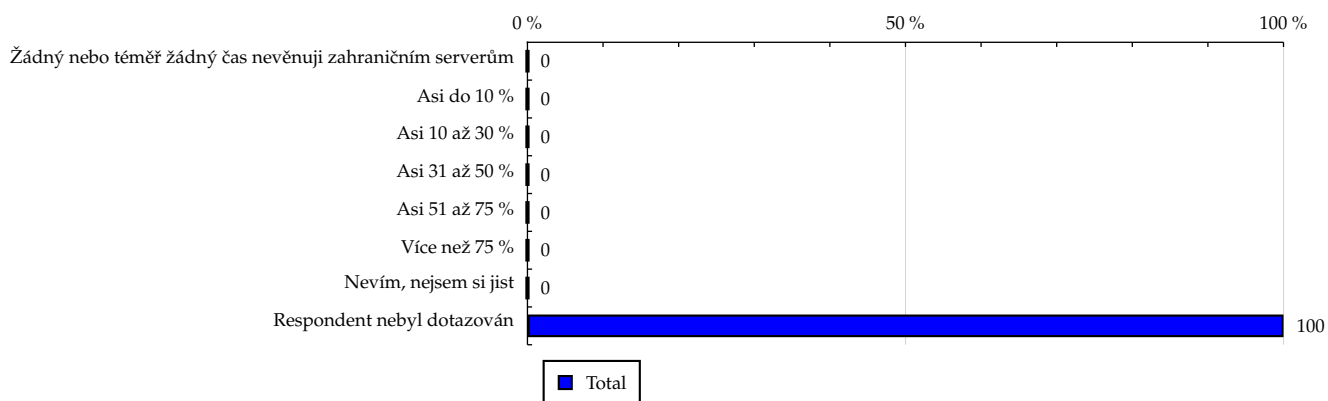
TOTAL

Tabulka 19: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žádný nebo téměř žádný čas nevěnuji zahraničním serverům	0.00	0	0.00	0	-
Asi do 10 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 10 až 30 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 31 až 50 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 51 až 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Více než 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Nevím, nejsem si jist	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 529 131	100.00	1 727 202 180	48 941.27

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

Graf 19: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Leden 2017

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 10+ let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

RU(%) – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

Reach(%) – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%) – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Afinita(%) – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti internetu.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všichni})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

Total RU(%) – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

Total PV(%) – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základní – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,C3,D1,D2,E. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením Nielsen Admosphere, a.s. a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu Nielsen Admosphere, a.s. nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2, C3 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D1, D2 – Skupiny s podprůměrným životním standardem. Jsou tvořeny méně kvalifikovanými či nekvalifikovanými manuálními pracovníky.

E – V této kategorii se nachází z hlediska odhadovaného příjmu na osobu 1/8 nejchudších domácností, Skupina obsahuje často ekonomicky neaktivní osoby, např. nezaměstnané, v důchodu, v případě ekonomicky aktivních se často jedná o nekvalifikované pracovníky.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot. 3, 6, 10, 14 a 15) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 6 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 6 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 15 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".