

## SPIR NetMonitor

### Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

**TOTAL**

Měsíc:

**Únor 2017**

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	1 689 447
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 615
RU(počet)	645 229
Reach(%)	38.19
Zahájená přehraní(počet) (od návštěvníků z ČR)	4 840 367
Zahájená přehraní(počet) (od všech návštěvníků)	5 500 781

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK

Únor 2017

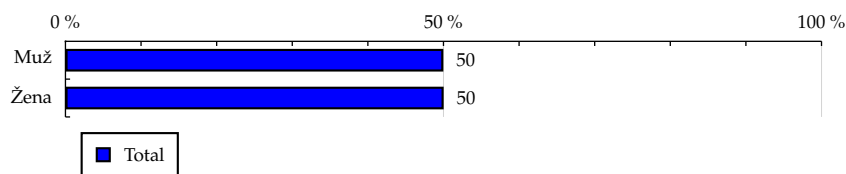
# TOTAL

**Tabulka 1: Pohlaví**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Muž	49.98	322 481	45.24	2 189 944
Žena	50.02	322 748	54.76	2 650 423

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

**Graf 1: Pohlaví dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

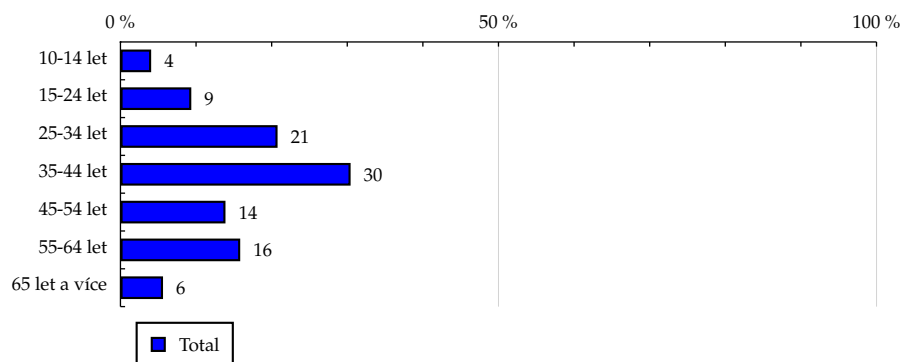
# TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
10-14 let	4.06	26 174	4.41	213 699
15-24 let	9.37	60 435	11.06	535 230
25-34 let	20.78	134 065	20.58	996 047
35-44 let	30.44	196 399	28.23	1 366 269
45-54 let	13.89	89 634	13.81	668 270
55-64 let	15.84	102 176	17.04	824 717
65 let a více	5.63	36 342	4.88	236 135

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

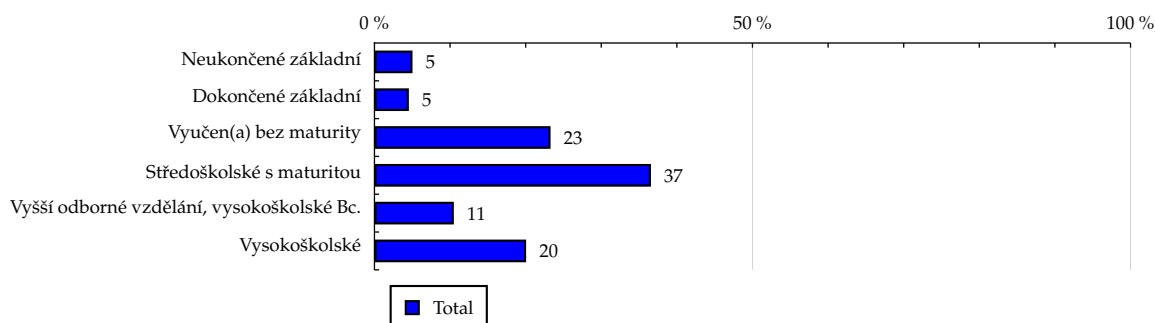
# TOTAL

**Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Neukončené základní	5.03	32 423	6.38	308 747
Dokončené základní	4.55	29 346	5.58	270 250
Vyučen(a) bez maturity	23.29	150 305	24.16	1 169 589
Středoškolské s maturitou	36.57	235 942	32.00	1 548 754
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	10.50	67 781	10.68	517 167
Vysokoškolské	20.06	129 429	21.19	1 025 860

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

**Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

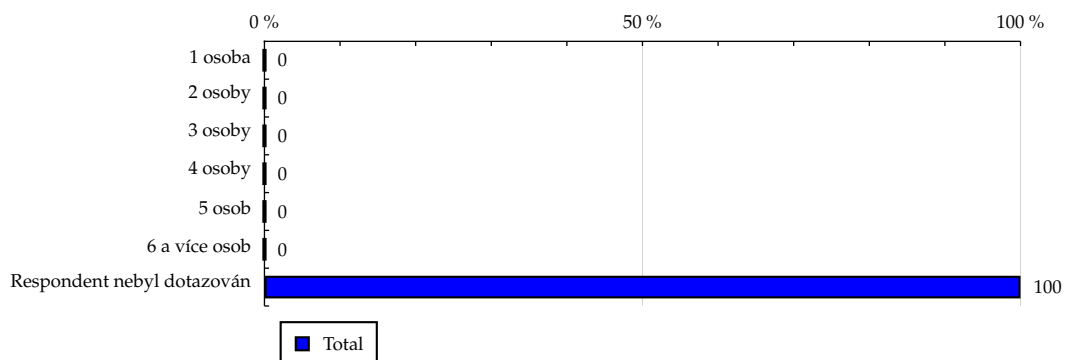
# TOTAL

**Tabulka 4: Počet osob v domácnosti**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
1 osoba	0.00	0	0.00	0
2 osoby	0.00	0	0.00	0
3 osoby	0.00	0	0.00	0
4 osoby	0.00	0	0.00	0
5 osob	0.00	0	0.00	0
6 a více osob	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	645 229	100.00	4 840 367

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

**Graf 4: Počet osob v domácnosti dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

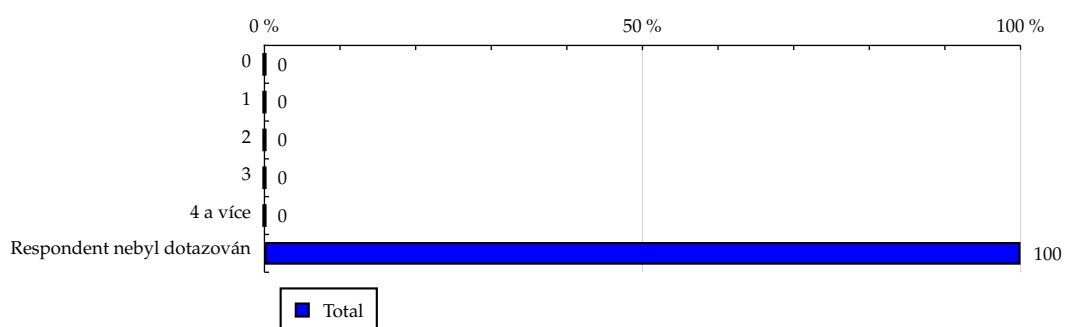
## TOTAL

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti mladších 18

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
0	0.00	0	0.00	0
1	0.00	0	0.00	0
2	0.00	0	0.00	0
3	0.00	0	0.00	0
4 a více	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	645 229	100.00	4 840 367

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

Graf 5: Počet osob v domácnosti mladších 18 dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

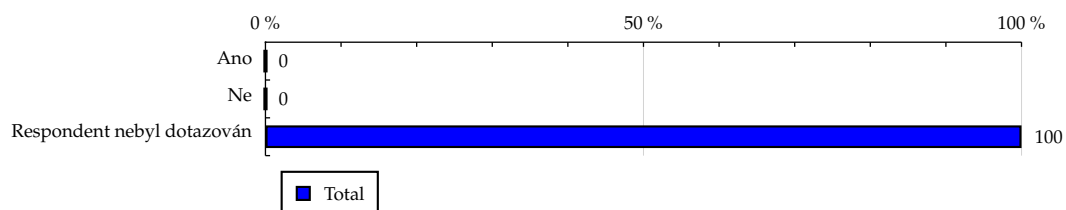
# TOTAL

**Tabulka 6: Hlava domácnosti**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Ano	0.00	0	0.00	0
Ne	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	645 229	100.00	4 840 367

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

**Graf 6: Hlava domácnosti dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

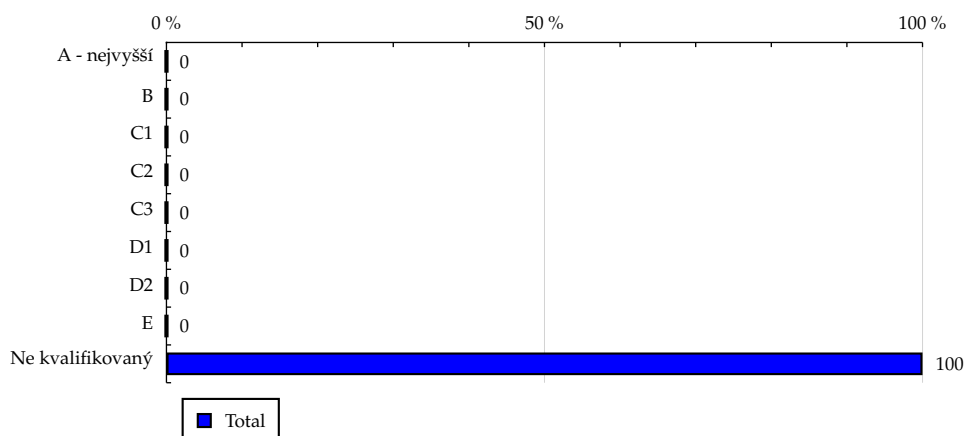
## TOTAL

Tabulka 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
A - nejvyšší	0.00	0	0.00	0
B	0.00	0	0.00	0
C1	0.00	0	0.00	0
C2	0.00	0	0.00	0
C3	0.00	0	0.00	0
D1	0.00	0	0.00	0
D2	0.00	0	0.00	0
E	0.00	0	0.00	0
Ne kvalifikovaný	100.00	645 229	100.00	4 840 367

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

Graf 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



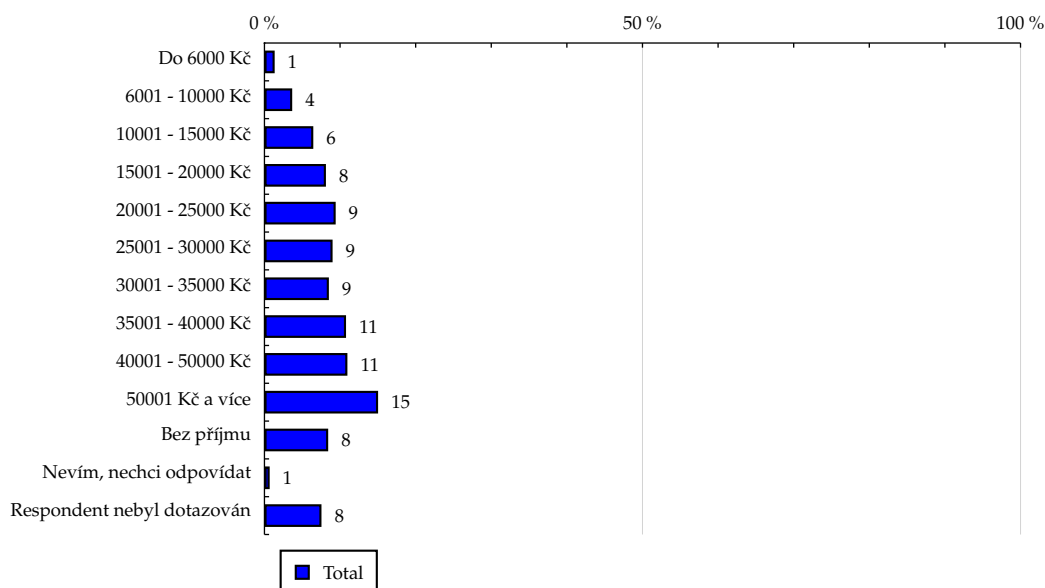
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017



**Tabulka 8: Čistý příjem domácnosti**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Do 6000 Kč	1.35	8 735	0.84	40 836
6001 - 10000 Kč	3.67	23 669	2.68	129 803
10001 - 15000 Kč	6.46	41 691	6.68	323 203
15001 - 20000 Kč	8.13	52 442	6.41	310 162
20001 - 25000 Kč	9.42	60 777	14.07	681 074
25001 - 30000 Kč	9.01	58 126	4.87	235 954
30001 - 35000 Kč	8.52	54 945	9.98	482 921
35001 - 40000 Kč	10.79	69 590	11.64	563 370
40001 - 50000 Kč	10.97	70 761	11.36	549 856
50001 Kč a více	15.03	96 959	15.58	754 248
Bez příjmu	8.43	54 422	9.93	480 795
Nevím, nechci odpovídat	0.69	4 476	1.41	68 083
Respondent nebyl dotazován	7.54	48 629	4.55	220 063

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

**Graf 8: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)**


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

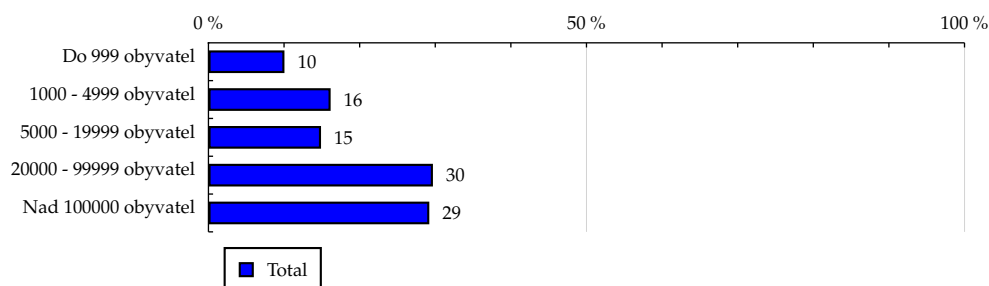
# TOTAL

**Tabulka 9: Velikost místa bydliště**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehraní (%)	Zahájená přehraní (počet)
Do 999 obyvatel	10.05	64 852	9.89	478 522
1000 - 4999 obyvatel	16.16	104 277	13.51	653 781
5000 - 19999 obyvatel	14.89	96 050	15.81	765 364
20000 - 99999 obyvatel	29.69	191 587	34.98	1 693 188
Nad 100000 obyvatel	29.21	188 461	25.81	1 249 513

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

**Graf 9: Velikost místa bydliště dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

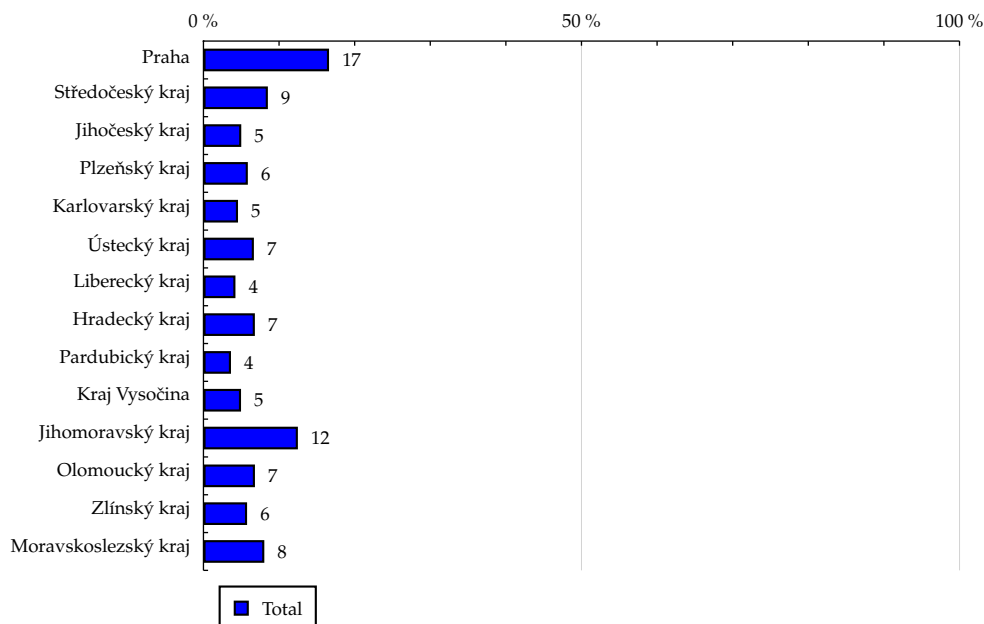
# TOTAL

Tabulka 10: Kraj

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Praha	16.61	107 203	16.18	783 021
Středočeský kraj	8.52	54 966	8.94	432 960
Jihočeský kraj	5.00	32 240	4.55	220 159
Plzeňský kraj	5.87	37 860	6.07	293 697
Karlovarský kraj	4.57	29 502	4.18	202 116
Ústecký kraj	6.67	43 013	8.07	390 658
Liberecký kraj	4.23	27 287	3.21	155 599
Hradecký kraj	6.80	43 901	10.53	509 674
Pardubický kraj	3.64	23 479	2.86	138 613
Kraj Vysočina	4.97	32 082	3.12	150 919
Jihomoravský kraj	12.49	80 610	13.67	661 754
Olomoucký kraj	6.81	43 944	8.01	387 837
Zlínský kraj	5.77	37 197	6.38	309 015
Moravskoslezský kraj	8.05	51 939	4.22	204 344

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

Graf 10: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

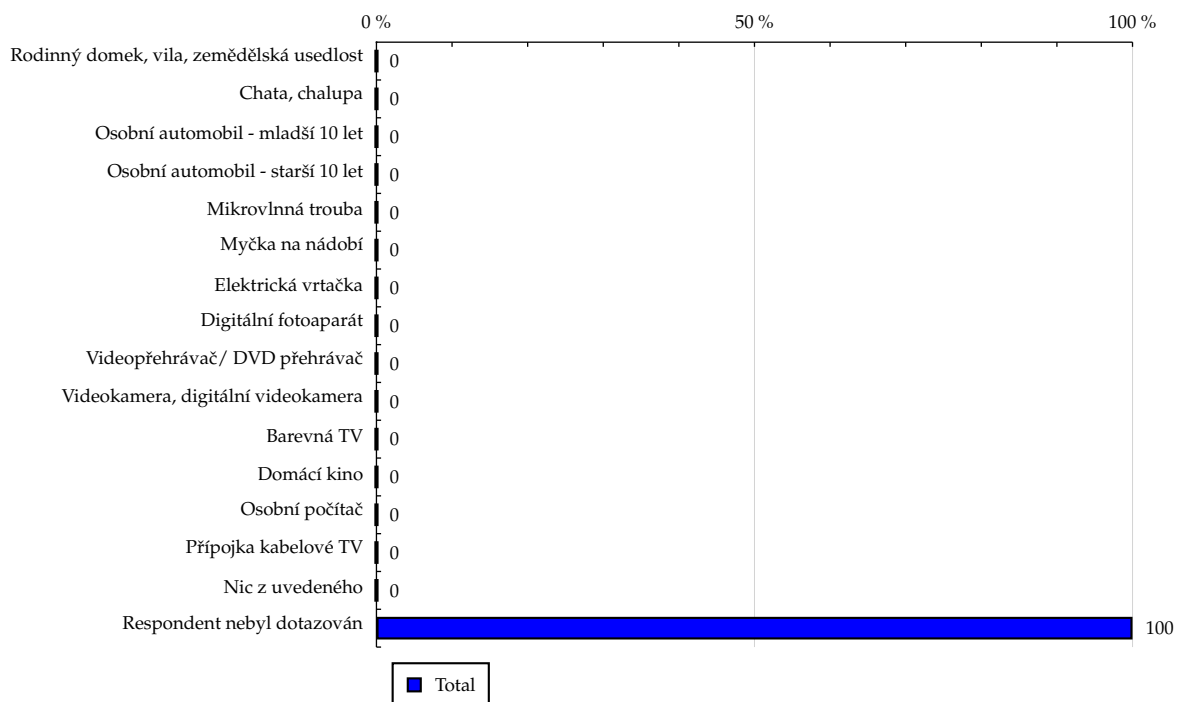
# TOTAL

### Tabulka 11: Vybavenost

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	0.00	0	0.00	0
Chata, chalupa	0.00	0	0.00	0
Osobní automobil - mladší 10 let	0.00	0	0.00	0
Osobní automobil - starší 10 let	0.00	0	0.00	0
Mikrovlňná trouba	0.00	0	0.00	0
Myčka na nádobí	0.00	0	0.00	0
Elektrická vrtačka	0.00	0	0.00	0
Digitální fotoaparát	0.00	0	0.00	0
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	0.00	0	0.00	0
Videokamera, digitální videokamera	0.00	0	0.00	0
Barevná TV	0.00	0	0.00	0
Domácí kino	0.00	0	0.00	0
Osobní počítač	0.00	0	0.00	0
Přípojka kabelové TV	0.00	0	0.00	0
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	645 229	100.00	4 840 367

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

### Graf 11: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

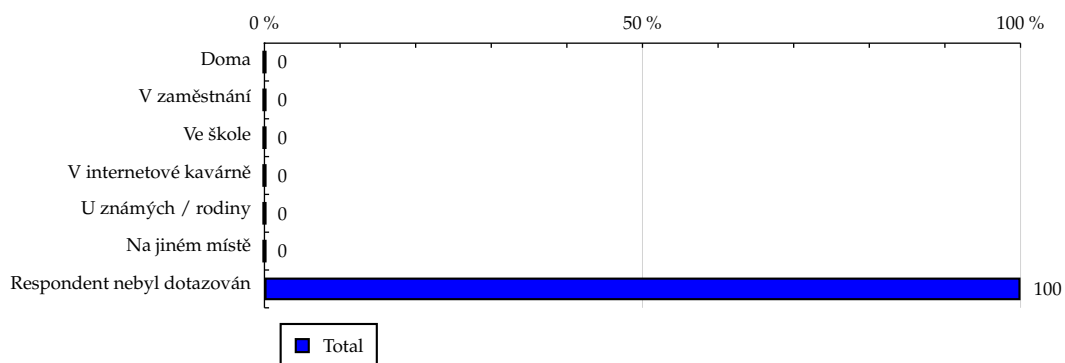
# TOTAL

**Tabulka 12: Všechna místa používání internetu**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Doma	0.00	0	0.00	0
V zaměstnání	0.00	0	0.00	0
Ve škole	0.00	0	0.00	0
V internetové kavárně	0.00	0	0.00	0
U známých / rodiny	0.00	0	0.00	0
Na jiném místě	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	645 229	100.00	4 840 367

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

**Graf 12: Všechna místa používání internetu dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

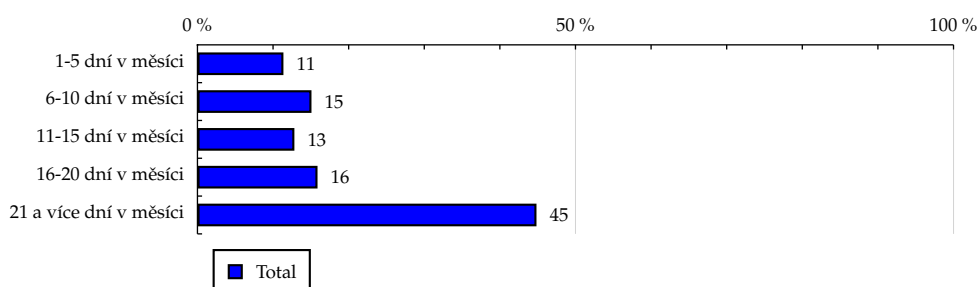
## TOTAL

**Tabulka 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
1-5 dní v měsíci	11.37	73 352	7.81	378 109
6-10 dní v měsíci	15.08	97 328	11.17	540 814
11-15 dní v měsíci	12.82	82 711	10.46	506 388
16-20 dní v měsíci	15.88	102 492	18.10	876 270
21 a více dní v měsíci	44.84	289 343	52.45	2 538 786

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

**Graf 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)**

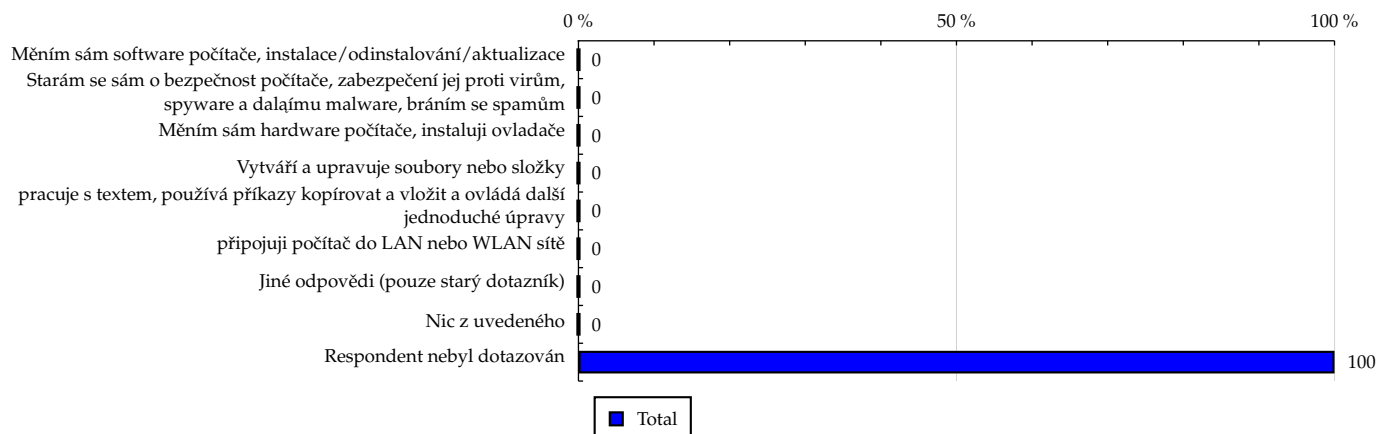


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

**TOTAL**
**Tabulka 14: Činnost respondenta na počítači**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Měním sám software počítače, instalace/odinstalování/aktualizace	0.00	0	0.00	0
Starám se sám o bezpečnost počítače, zabezpečení jej proti virům, spyware a dalším malware, bráním se spamům	0.00	0	0.00	0
Měním sám hardware počítače, instaluji ovladače	0.00	0	0.00	0
Vytváří a upravuje soubory nebo složky	0.00	0	0.00	0
pracuje s textem, používá příkazy kopírovat a vložit a ovládá další jednoduché úpravy	0.00	0	0.00	0
připojuji počítač do LAN nebo WLAN sítě	0.00	0	0.00	0
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	645 229	100.00	4 840 367

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

**Graf 14: Činnost respondenta na počítači dle RU(%)**


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

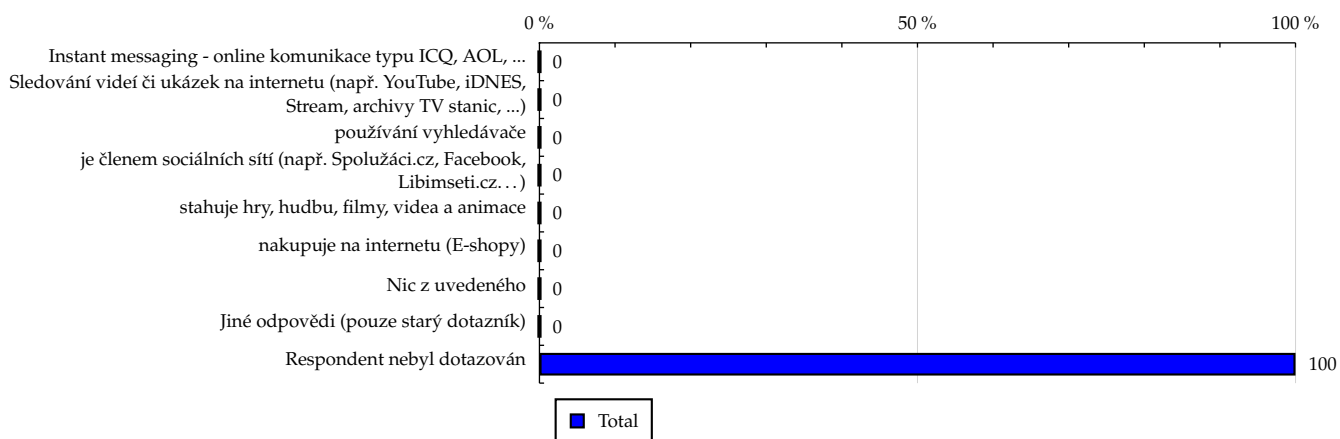
# TOTAL

**Tabulka 15: Pravidelné aktivity na internetu**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Instant messaging - online komunikace typu ICQ, AOL, ...	0.00	0	0.00	0
Sledování videí či ukázek na internetu (např. YouTube, iDNES, Stream, archivy TV stanic, ...)	0.00	0	0.00	0
používání vyhledávače	0.00	0	0.00	0
je členem sociálních sítí (např. Spolužáci.cz, Facebook, Libimseti.cz...)	0.00	0	0.00	0
stahuje hry, hudbu, filmy, videa a animace	0.00	0	0.00	0
nakupuje na internetu (E-shopy)	0.00	0	0.00	0
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	645 229	100.00	4 840 367

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

**Graf 15: Pravidelné aktivity na internetu dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017



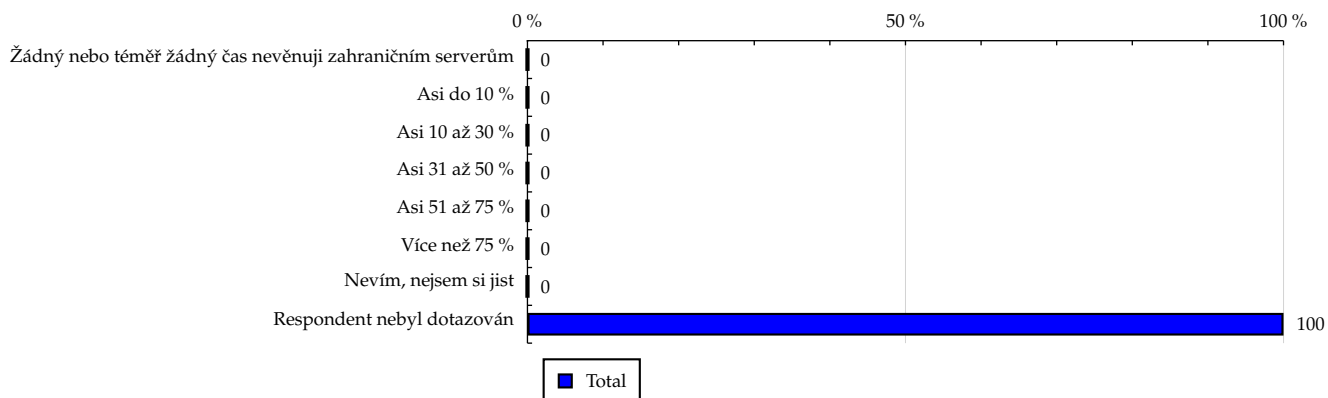
## TOTAL

Tabulka 16: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Žádný nebo téměř žádný čas nevěnuji zahraničním serverům	0.00	0	0.00	0
Asi do 10 %	0.00	0	0.00	0
Asi 10 až 30 %	0.00	0	0.00	0
Asi 31 až 50 %	0.00	0	0.00	0
Asi 51 až 75 %	0.00	0	0.00	0
Více než 75 %	0.00	0	0.00	0
Nevím, nejsem si jist	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	645 229	100.00	4 840 367

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

Graf 16: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

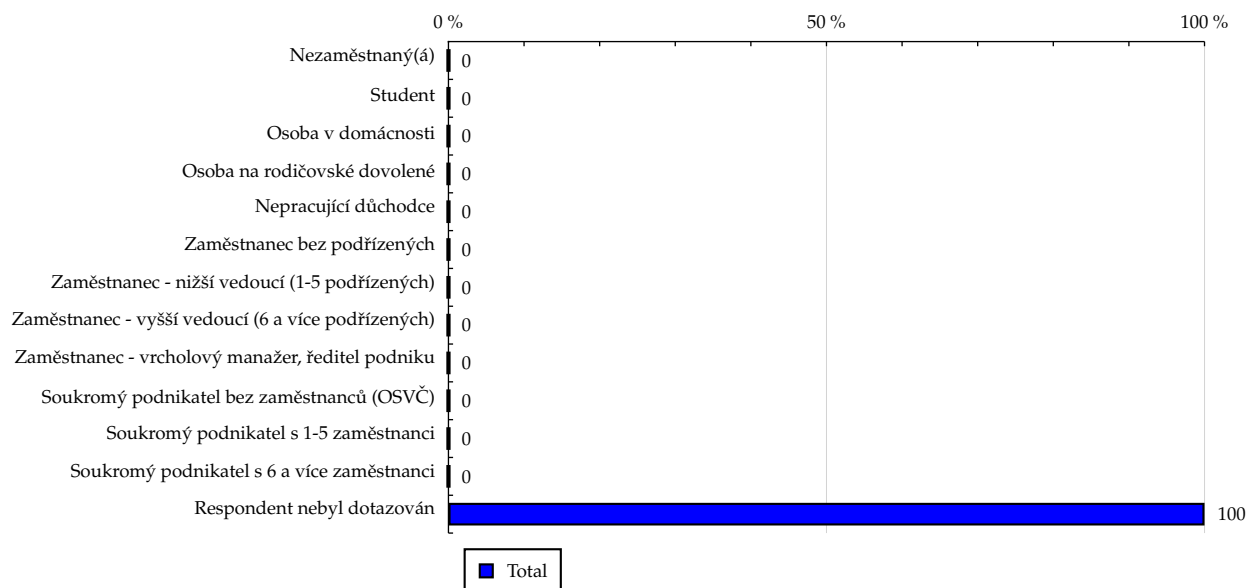
# TOTAL

**Tabulka 17: Profesní postavení hlavy domácnosti**

	TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Zahájená přehrání (%)	Zahájená přehrání (počet)
Nezaměstnaný(á)	0.00	0	0.00	0
Student	0.00	0	0.00	0
Osoba v domácnosti	0.00	0	0.00	0
Osoba na rodičovské dovolené	0.00	0	0.00	0
Nepracující důchodce	0.00	0	0.00	0
Zaměstnanec bez podřízených	0.00	0	0.00	0
Zaměstnanec - nižší vedoucí (1-5 podřízených)	0.00	0	0.00	0
Zaměstnanec - vyšší vedoucí (6 a více podřízených)	0.00	0	0.00	0
Zaměstnanec - vrcholový manažer, ředitel podniku	0.00	0	0.00	0
Soukromý podnikatel bez zaměstnanců (OSVČ)	0.00	0	0.00	0
Soukromý podnikatel s 1-5 zaměstnanci	0.00	0	0.00	0
Soukromý podnikatel s 6 a více zaměstnanci	0.00	0	0.00	0
Respondent nebyl dotazován	100.00	645 229	100.00	4 840 367

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

**Graf 17: Profesní postavení hlavy domácnosti dle RU(%)**



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

## LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 10+ let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

**RU(%)** – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{medium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{medium})(\text{CS všichni}) * 100$

**Reach(%)** – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{medium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

**Zahájená přehrání(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

**Zahájená přehrání(%)** – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$Zahájená\ přehrání(\%) = Zahájená\ přehrání(\text{počet})(\text{medium})(\text{vybraná CS}) / Zahájená\ přehrání(\text{počet})(\text{medium})(\text{CS všichni}) * 100$

**Afinita(%)** – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti internetu.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{medium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{medium})(\text{CS všichni})$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

**Total RU(%)** – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

**Total Zahájená přehrání(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

**Total Zahájená přehrání(%)** – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$Zahájená\ přehrání(\%) = Zahájená\ přehrání(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / Zahájená\ přehrání(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

## Otázka IT znalosti

**Základní** – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

**Nadstandardní** – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

**Profesionální** – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

## ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,C3,D1,D2,E. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením Nielsen Admosphere, a.s. a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu Nielsen Admosphere, a.s. nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2, C3 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D1, D2 – Skupiny s podprůměrným životním standardem. Jsou tvořeny méně kvalifikovanými či nekvalifikovanými manuálními pracovníky.

E – V této kategorii se nachází z hlediska odhadovaného příjmu na osobu 1/8 nejchudších domácností, Skupina obsahuje často ekonomicky neaktivní osoby, např. nezaměstnané, v důchodu, v případě ekonomicky aktivních se často jedná o nekvalifikované pracovníky.

### Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot. 3, 6, 10, 14 a 15) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 6 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 6 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 15 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".