

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

TOTAL

Měsíc:

Únor 2017

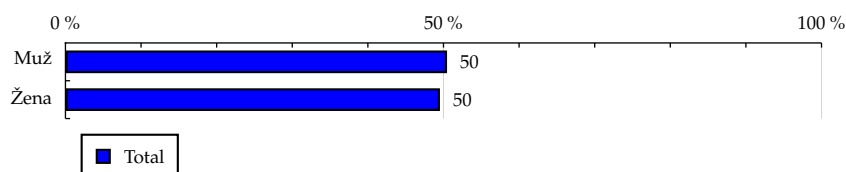
Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	1 689 447
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 2 103
RU(počet)	1 650 590
Reach(%)	97.70
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	334 423 964
PV(počet) (od všech návštěvníků)	366 112 696
GRP (%)	19 794.88

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK
Únor 2017**

TOTAL
Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	50.47	833 117	46.67	156 075 396	18 733.91
Žena	49.53	817 472	53.33	178 348 567	21 817.06

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

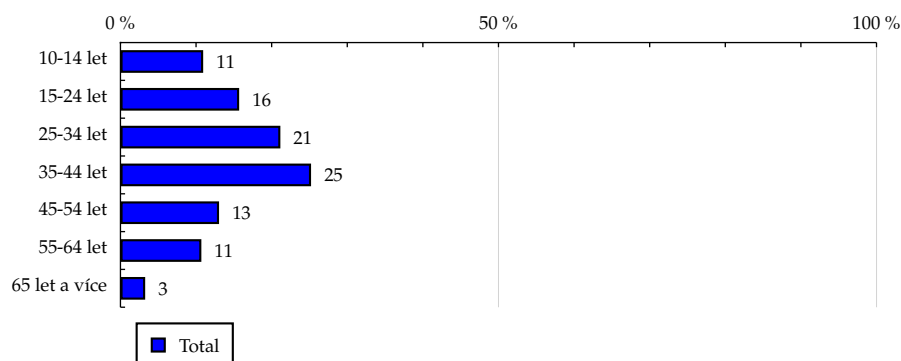
TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
10-14 let	10.94	180 540	2.13	7 118 692	3 942.99
15-24 let	15.70	259 076	7.27	24 328 136	9 390.32
25-34 let	21.15	349 068	18.20	60 866 192	17 436.74
35-44 let	25.21	416 032	30.73	102 769 815	24 702.32
45-54 let	13.04	215 253	18.25	61 025 474	28 350.47
55-64 let	10.70	176 628	17.76	59 389 168	33 623.78
65 let a více	3.27	53 988	5.66	18 926 486	35 056.31

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

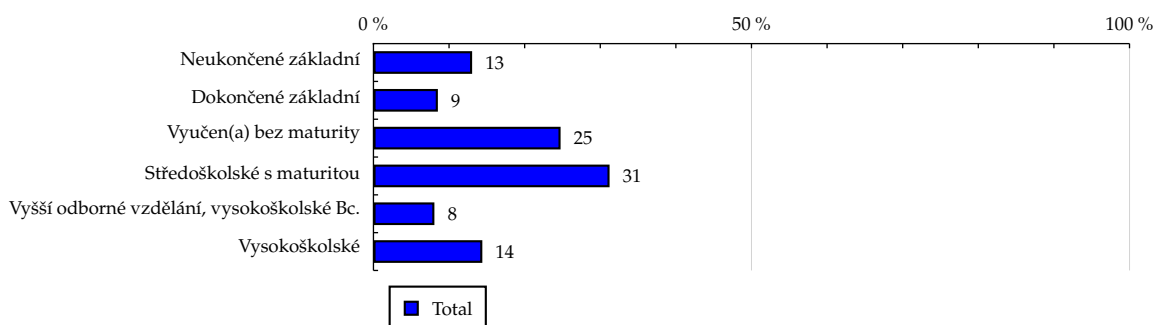
TOTAL

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	13.05	215 349	2.63	8 786 926	4 080.31
Dokončené základní	8.52	140 550	4.67	15 632 678	11 122.49
Vyučen(a) bez maturity	24.75	408 501	21.20	70 885 016	17 352.45
Středoškolské s maturitou	31.23	515 404	42.99	143 773 087	27 895.18
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	8.06	133 023	13.30	44 468 507	33 429.07
Vysokoškolské	14.40	237 760	15.21	50 877 750	21 398.71

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

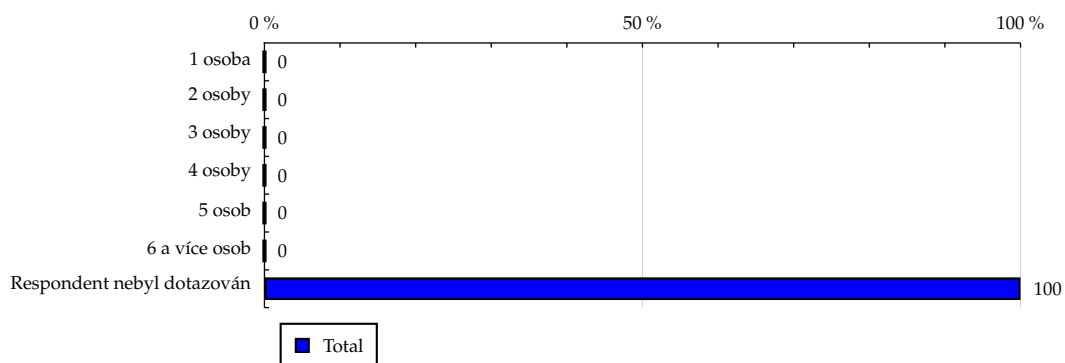
TOTAL

Tabulka 4: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	0.00	0	0.00	0	-
2 osoby	0.00	0	0.00	0	-
3 osoby	0.00	0	0.00	0	-
4 osoby	0.00	0	0.00	0	-
5 osob	0.00	0	0.00	0	-
6 a více osob	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 650 590	100.00	334 423 964	20 260.87

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

Graf 4: Počet osob v domácnosti dle RU(%)

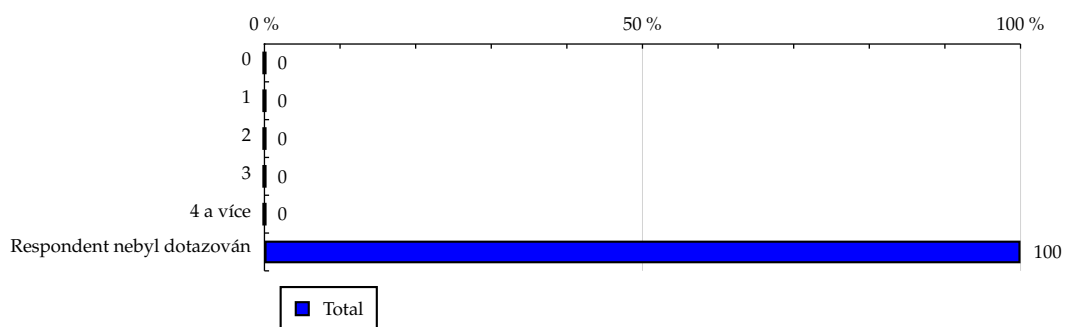


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

TOTAL
Tabulka 5: Počet osob v domácnosti mladších 18

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
0	0.00	0	0.00	0	-
1	0.00	0	0.00	0	-
2	0.00	0	0.00	0	-
3	0.00	0	0.00	0	-
4 a více	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 650 590	100.00	334 423 964	20 260.87

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

Graf 5: Počet osob v domácnosti mladších 18 dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

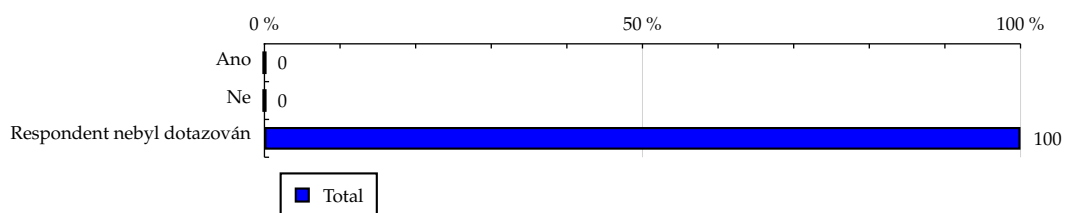
TOTAL

Tabulka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Ano	0.00	0	0.00	0	-
Ne	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 650 590	100.00	334 423 964	20 260.87

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

Graf 6: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

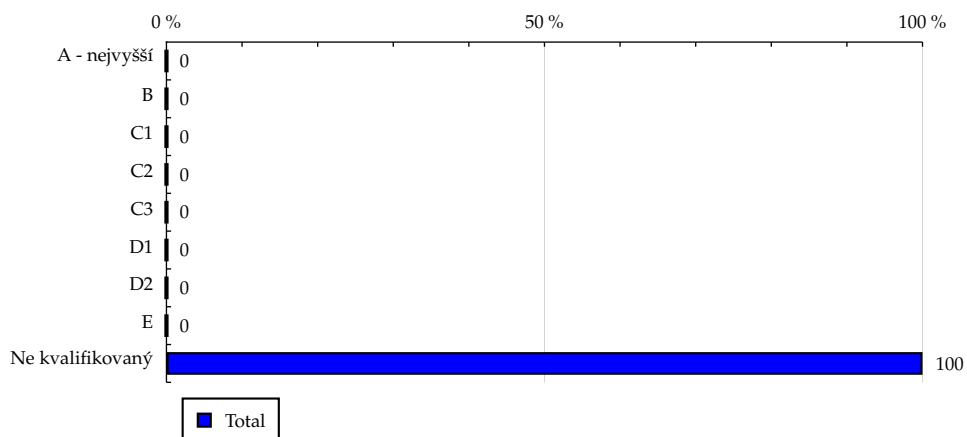
TOTAL

Tabulka 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	0.00	0	0.00	0	-
B	0.00	0	0.00	0	-
C1	0.00	0	0.00	0	-
C2	0.00	0	0.00	0	-
C3	0.00	0	0.00	0	-
D1	0.00	0	0.00	0	-
D2	0.00	0	0.00	0	-
E	0.00	0	0.00	0	-
Ne kvalifikovaný	100.00	1 650 590	100.00	334 423 964	20 260.87

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

Graf 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

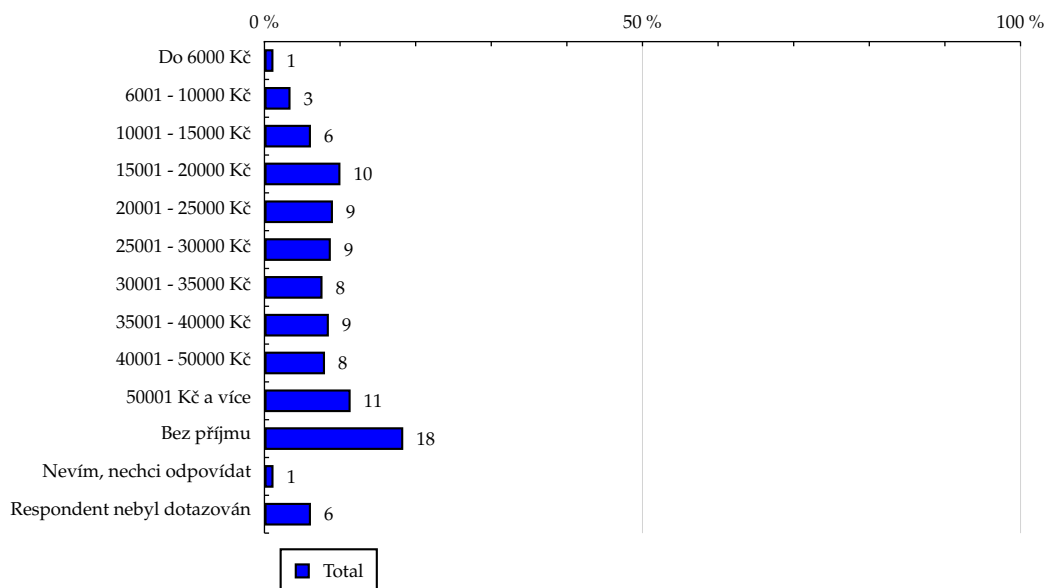
TOTAL

Tabulka 8: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	1.19	19 591	0.74	2 470 948	12 612.51
6001 - 10000 Kč	3.45	56 871	3.44	11 488 009	20 200.05
10001 - 15000 Kč	6.15	101 587	8.03	26 851 394	26 431.75
15001 - 20000 Kč	10.05	165 939	9.25	30 925 472	18 636.64
20001 - 25000 Kč	9.06	149 489	10.78	36 059 866	24 122.08
25001 - 30000 Kč	8.78	144 952	7.54	25 217 253	17 396.86
30001 - 35000 Kč	7.68	126 809	10.44	34 904 061	27 524.84
35001 - 40000 Kč	8.52	140 610	11.64	38 931 720	27 687.68
40001 - 50000 Kč	8.01	132 235	9.76	32 630 974	24 676.49
50001 Kč a více	11.40	188 120	13.97	46 709 159	24 829.42
Bez příjmu	18.36	303 083	6.06	20 278 513	6 690.73
Nevím, nechci odpovídat	1.20	19 859	0.43	1 431 132	7 206.34
Respondent nebyl dotazován	6.15	101 440	7.93	26 525 463	26 148.66

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

Graf 8: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

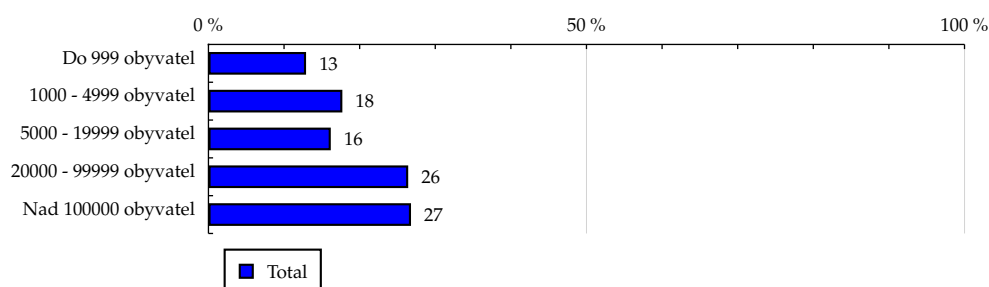
TOTAL

Tabulka 9: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	12.91	213 055	8.48	28 366 735	13 314.22
1000 - 4999 obyvatel	17.71	292 303	14.90	49 829 972	17 047.32
5000 - 19999 obyvatel	16.18	267 081	15.50	51 835 162	19 407.97
20000 - 99999 obyvatel	26.42	436 019	34.01	113 732 872	26 084.37
Nad 100000 obyvatel	26.79	442 129	27.11	90 659 223	20 505.15

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

Graf 9: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

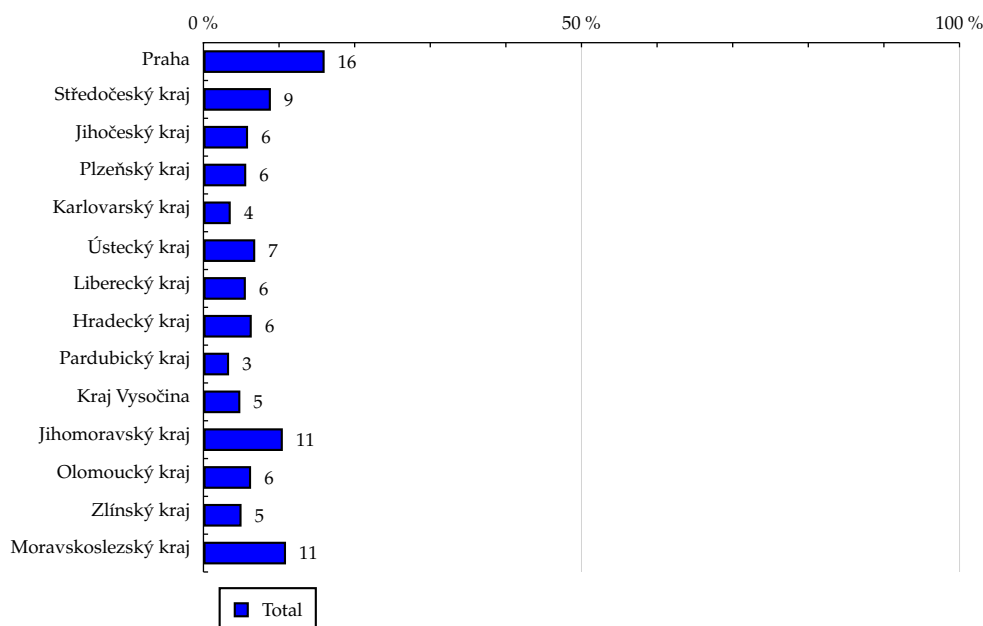
TOTAL

Tabulka 10: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	16.03	264 644	13.50	45 156 455	17 063.09
Středočeský kraj	8.92	147 231	7.68	25 675 657	17 438.96
Jihočeský kraj	5.90	97 369	4.01	13 424 015	13 786.72
Plzeňský kraj	5.66	93 472	6.84	22 877 583	24 475.32
Karlovarský kraj	3.61	59 521	6.42	21 472 543	36 075.48
Ústecký kraj	6.85	113 113	6.03	20 177 717	17 838.51
Liberecký kraj	5.61	92 548	4.95	16 565 106	17 898.85
Hradecký kraj	6.39	105 393	9.17	30 678 431	29 108.50
Pardubický kraj	3.39	55 972	3.23	10 794 181	19 284.90
Kraj Vysočina	4.88	80 564	3.76	12 583 948	15 619.69
Jihomoravský kraj	10.50	173 345	11.77	39 374 161	22 714.32
Olomoucký kraj	6.30	103 968	5.47	18 296 993	17 598.66
Zlínský kraj	5.04	83 252	7.11	23 782 545	28 566.67
Moravskoslezský kraj	10.92	180 194	10.04	33 564 629	18 626.92

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

Graf 10: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

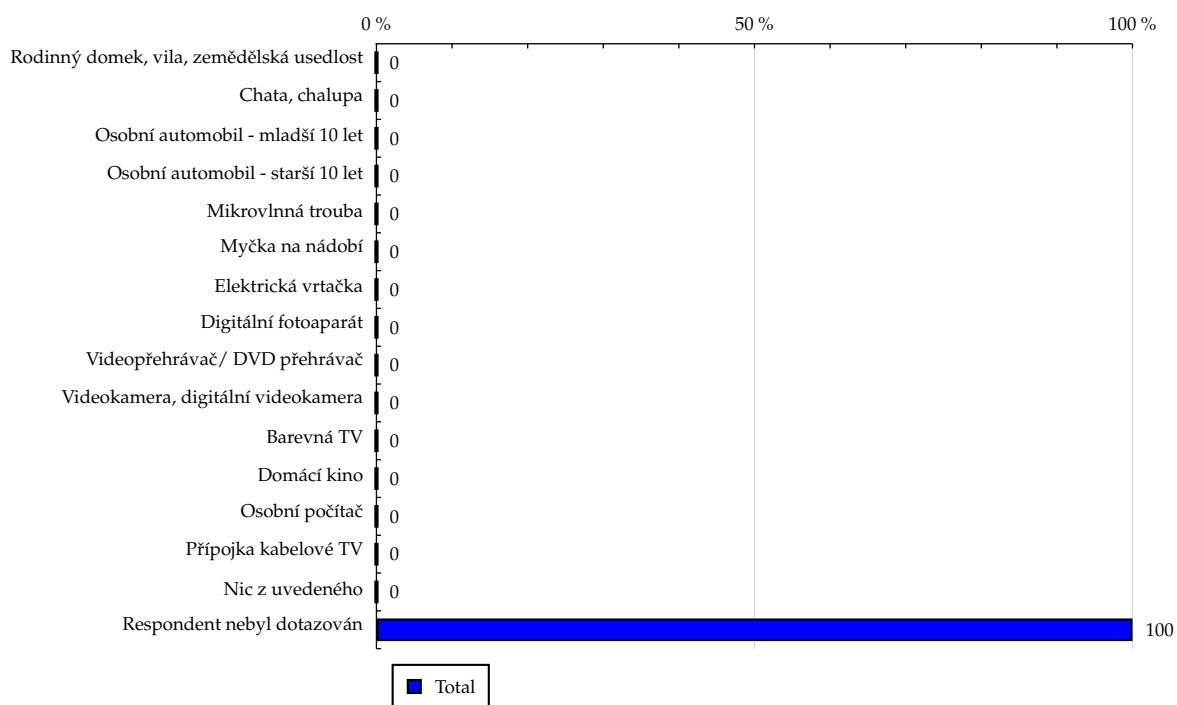
TOTAL

Tabulka 11: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	0.00	0	0.00	0	-
Chata, chalupa	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - mladší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - starší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Mikrovlnná trouba	0.00	0	0.00	0	-
Myčka na nádobí	0.00	0	0.00	0	-
Elektrická vrtačka	0.00	0	0.00	0	-
Digitální fotoaparát	0.00	0	0.00	0	-
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	0.00	0	0.00	0	-
Videokamera, digitální videokamera	0.00	0	0.00	0	-
Barevná TV	0.00	0	0.00	0	-
Domácí kino	0.00	0	0.00	0	-
Osobní počítač	0.00	0	0.00	0	-
Přípojka kabelové TV	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 650 590	100.00	334 423 964	20 260.87

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

Graf 11: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

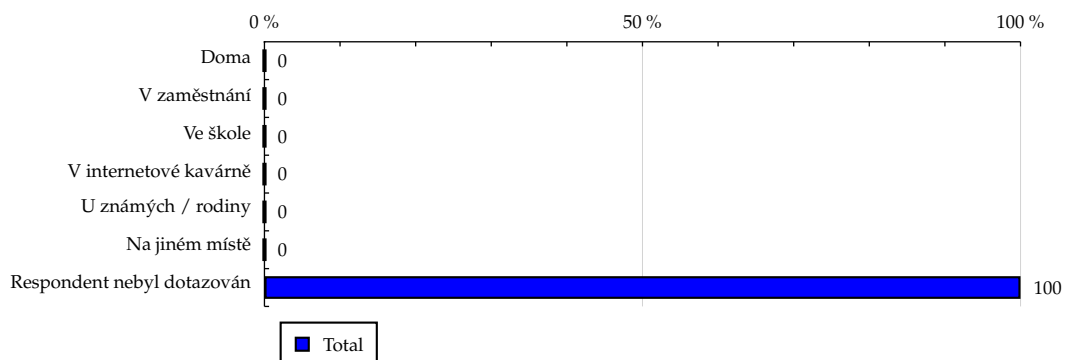
TOTAL

Tabulka 12: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	0.00	0	0.00	0	-
V zaměstnání	0.00	0	0.00	0	-
Ve škole	0.00	0	0.00	0	-
V internetové kavárně	0.00	0	0.00	0	-
U známých / rodiny	0.00	0	0.00	0	-
Na jiném místě	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 650 590	100.00	334 423 964	20 260.87

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

Graf 12: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

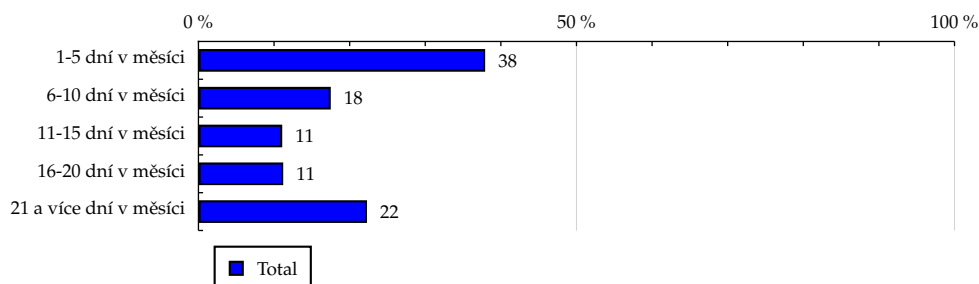
TOTAL

Tabulka 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	37.92	625 870	3.45	11 548 082	1 845.12
6-10 dní v měsíci	17.50	288 834	6.52	21 797 069	7 546.56
11-15 dní v měsíci	11.08	182 963	8.09	27 068 608	14 794.53
16-20 dní v měsíci	11.21	185 003	15.55	52 015 497	28 116.02
21 a více dní v měsíci	22.29	367 918	66.38	221 994 709	60 338.00

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

Graf 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

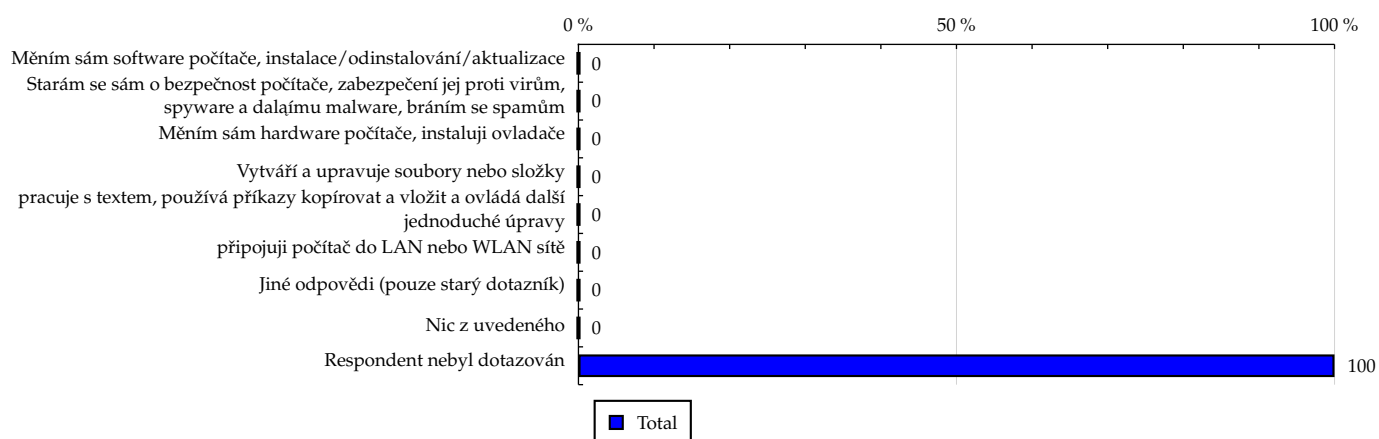
TOTAL

Tabulka 14: Činnost respondenta na počítači

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Měním sám software počítače, instalace/odinstalování/aktualizace	0.00	0	0.00	0	-
Starám se sám o bezpečnost počítače, zabezpečení jej proti virům, spyware a dalším malware, bráním se spamům	0.00	0	0.00	0	-
Měním sám hardware počítače, instaluji ovladače	0.00	0	0.00	0	-
Vytváří a upravuje soubory nebo složky	0.00	0	0.00	0	-
pracuje s textem, používá příkazy kopírovat a vložit a ovládá další jednoduché úpravy	0.00	0	0.00	0	-
připojuji počítač do LAN nebo WLAN sítě	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 650 590	100.00	334 423 964	20 260.87

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

Graf 14: Činnost respondenta na počítači dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

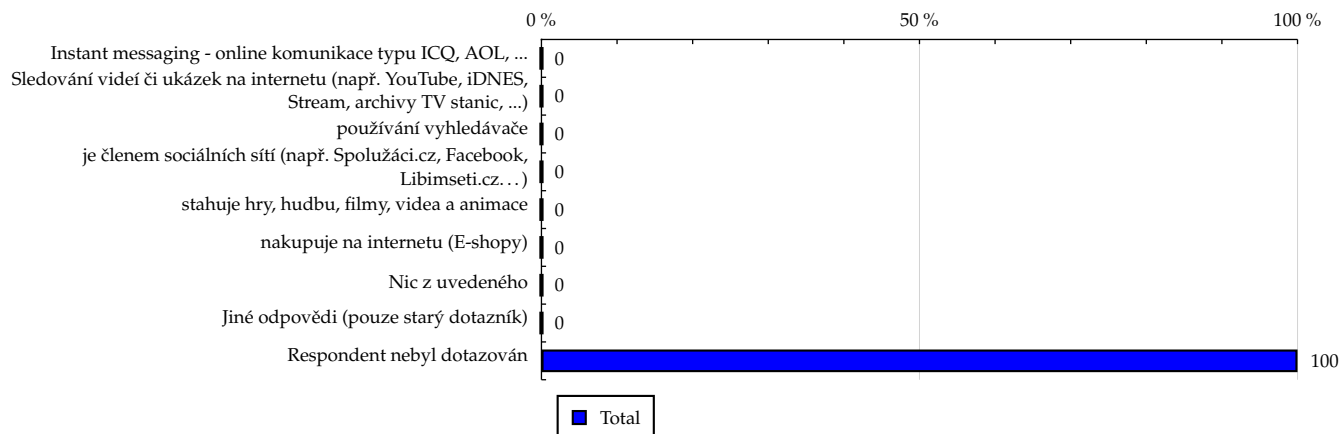
TOTAL

Tabulka 15: Pravidelné aktivity na internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Instant messaging - online komunikace typu ICQ, AOL, ...	0.00	0	0.00	0	-
Sledování videí či ukázek na internetu (např. YouTube, iDNES, Stream, archivy TV stanic, ...)	0.00	0	0.00	0	-
používání vyhledávače	0.00	0	0.00	0	-
je členem sociálních sítí (např. Spolužáci.cz, Facebook, Libimseti.cz...)	0.00	0	0.00	0	-
stahuje hry, hudbu, filmy, videa a animace	0.00	0	0.00	0	-
nakupuje na internetu (E-shopy)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 650 590	100.00	334 423 964	20 260.87

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

Graf 15: Pravidelné aktivity na internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

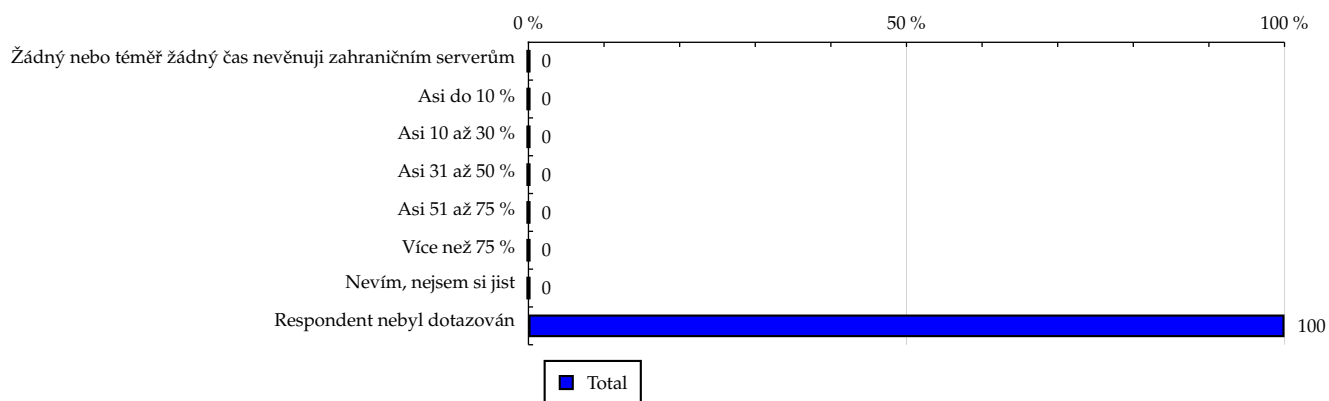
TOTAL

Tabulka 16: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žádný nebo téměř žádný čas nevěnuji zahraničním serverům	0.00	0	0.00	0	-
Asi do 10 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 10 až 30 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 31 až 50 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 51 až 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Více než 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Nevím, nejsem si jist	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 650 590	100.00	334 423 964	20 260.87

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

Graf 16: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

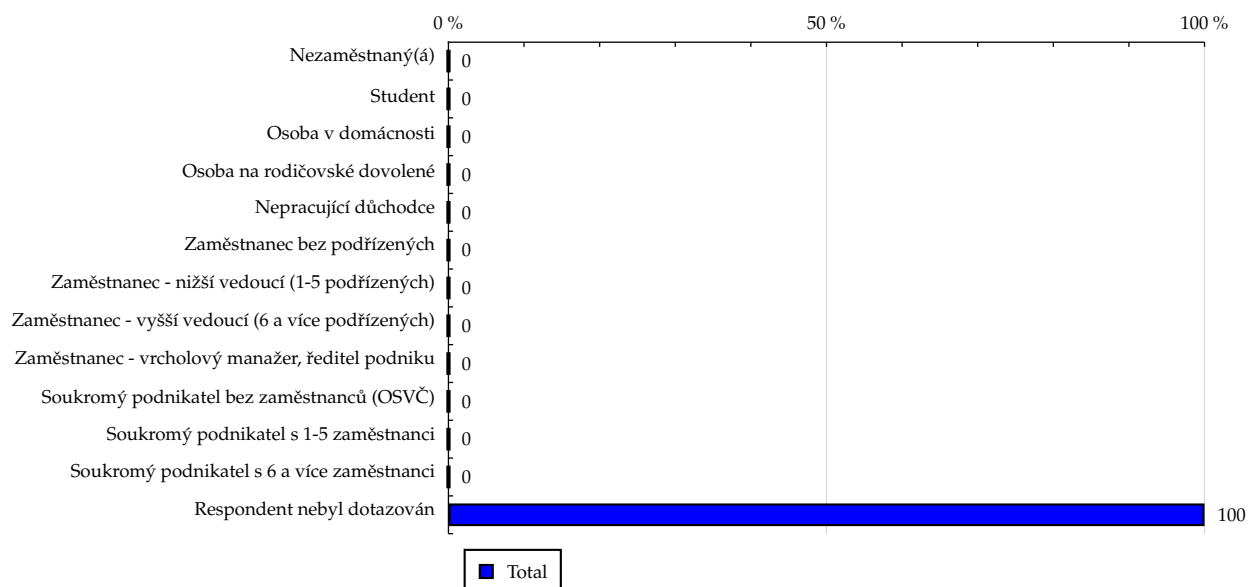
TOTAL

Tabulka 17: Profesní postavení hlavy domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	0.00	0	0.00	0	-
Student	0.00	0	0.00	0	-
Osoba v domácnosti	0.00	0	0.00	0	-
Osoba na rodičovské dovolené	0.00	0	0.00	0	-
Nepracující důchodce	0.00	0	0.00	0	-
Zaměstnanec bez podřízených	0.00	0	0.00	0	-
Zaměstnanec - nižší vedoucí (1-5 podřízených)	0.00	0	0.00	0	-
Zaměstnanec - vyšší vedoucí (6 a více podřízených)	0.00	0	0.00	0	-
Zaměstnanec - vrcholový manažer, ředitel podniku	0.00	0	0.00	0	-
Soukromý podnikatel bez zaměstnanců (OSVČ)	0.00	0	0.00	0	-
Soukromý podnikatel s 1-5 zaměstnanci	0.00	0	0.00	0	-
Soukromý podnikatel s 6 a více zaměstnanci	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 650 590	100.00	334 423 964	20 260.87

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

Graf 17: Profesní postavení hlavy domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Únor 2017

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 10+ let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

RU(%) – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

Reach(%) – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%) – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Afinita(%) – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti internetu.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všichni})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

Total RU(%) – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

Total PV(%) – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základní – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,C3,D1,D2,E. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením Nielsen Admosphere, a.s. a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu Nielsen Admosphere, a.s. nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2, C3 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D1, D2 – Skupiny s podprůměrným životním standardem. Jsou tvořeny méně kvalifikovanými či nekvalifikovanými manuálními pracovníky.

E – V této kategorii se nachází z hlediska odhadovaného příjmu na osobu 1/8 nejchudších domácností, Skupina obsahuje často ekonomicky neaktivní osoby, např. nezaměstnané, v důchodu, v případě ekonomicky aktivních se často jedná o nekvalifikované pracovníky.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot. 3, 6, 10, 14 a 15) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 6 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 6 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 15 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".