

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

TOTAL

Měsíc:

Duben 2017

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	1 701 132
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 2 328
RU(počet)	1 662 006
Reach(%)	97.70
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	352 874 019
PV(počet) (od všech návštěvníků)	385 302 711
GRP (%)	20 743.48

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK
Duben 2017**

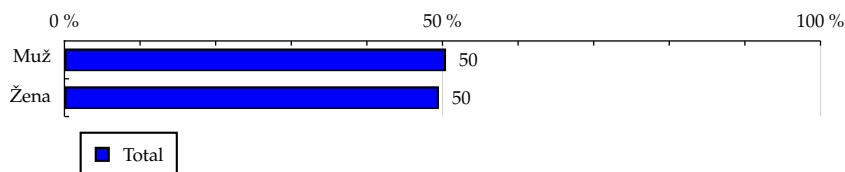
TOTAL

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	50.47	838 881	48.72	171 932 482	20 495.45
Žena	49.53	823 124	51.28	180 941 537	21 982.27

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

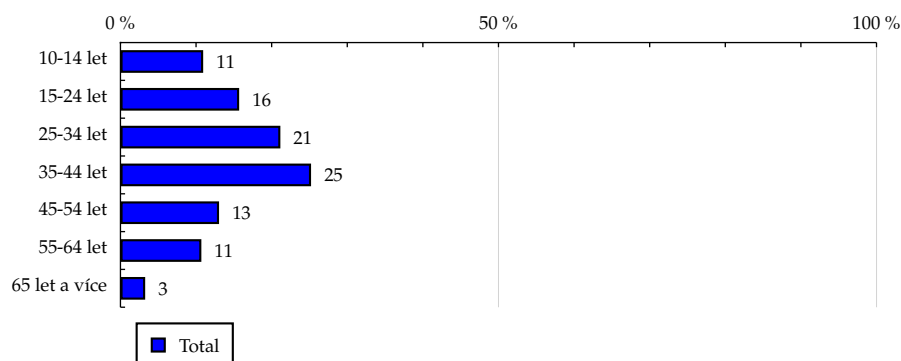
TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
10-14 let	10.94	181 790	1.89	6 678 857	3 673.94
15-24 let	15.70	260 867	7.71	27 218 462	10 433.82
25-34 let	21.15	351 482	13.66	48 216 580	13 718.08
35-44 let	25.21	418 909	28.92	102 045 496	24 359.78
45-54 let	13.04	216 741	22.82	80 538 085	37 158.56
55-64 let	10.70	177 851	19.84	70 021 040	39 370.61
65 let a více	3.27	54 363	5.15	18 155 498	33 396.31

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

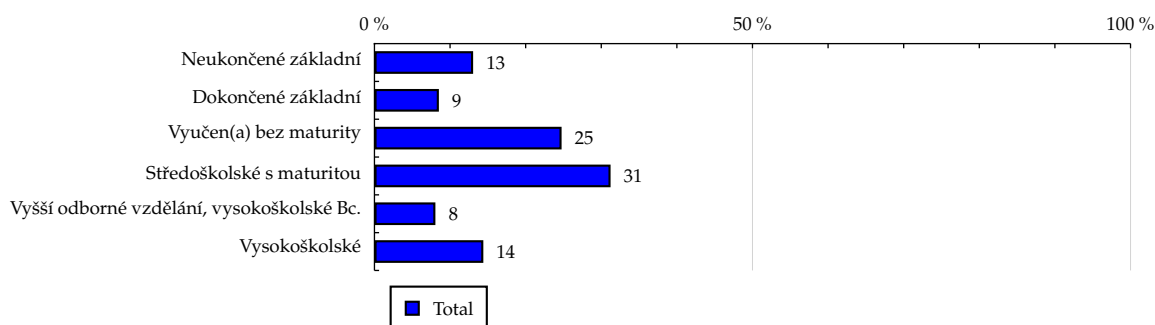
TOTAL

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	13.05	216 838	2.81	9 912 224	4 571.24
Dokončené základní	8.52	141 524	4.35	15 365 865	10 857.39
Vyučen(a) bez maturity	24.75	411 323	25.63	90 440 370	21 987.67
Středoškolské s maturitou	31.23	518 973	38.79	136 885 395	26 376.19
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	8.06	133 941	10.29	36 302 106	27 102.92
Vysokoškolské	14.40	239 404	18.13	63 968 059	26 719.64

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)

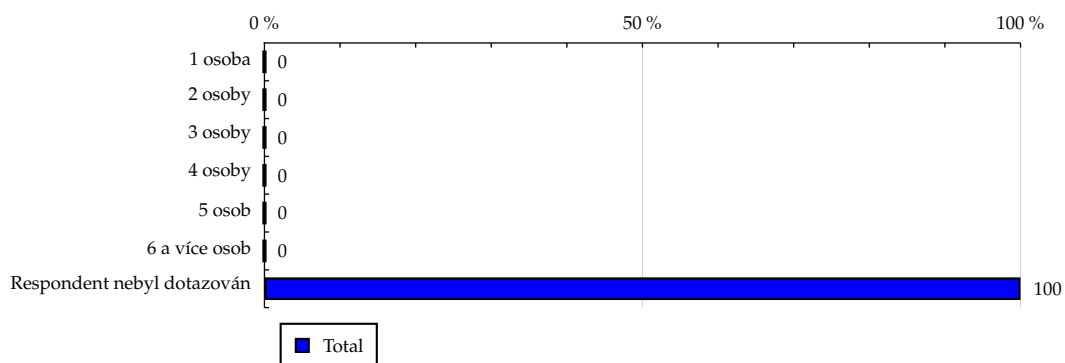


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

TOTAL
Tabulka 4: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	0.00	0	0.00	0	-
2 osoby	0.00	0	0.00	0	-
3 osoby	0.00	0	0.00	0	-
4 osoby	0.00	0	0.00	0	-
5 osob	0.00	0	0.00	0	-
6 a více osob	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 662 006	100.00	352 874 019	21 231.81

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 4: Počet osob v domácnosti dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

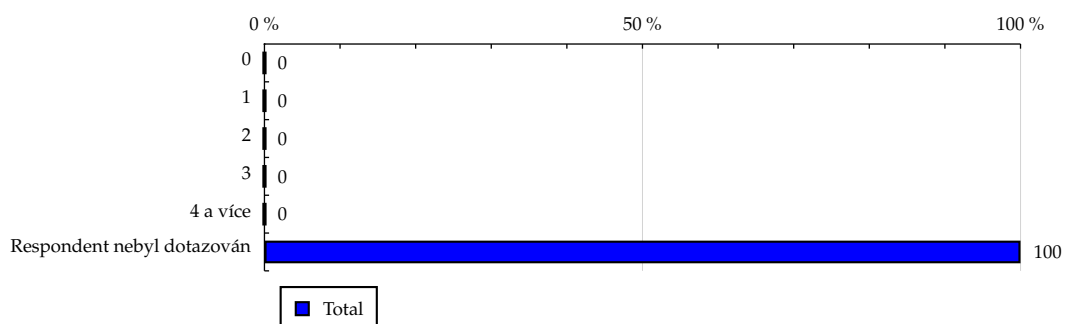
TOTAL

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti mladších 18

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
0	0.00	0	0.00	0	-
1	0.00	0	0.00	0	-
2	0.00	0	0.00	0	-
3	0.00	0	0.00	0	-
4 a více	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 662 006	100.00	352 874 019	21 231.81

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 5: Počet osob v domácnosti mladších 18 dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

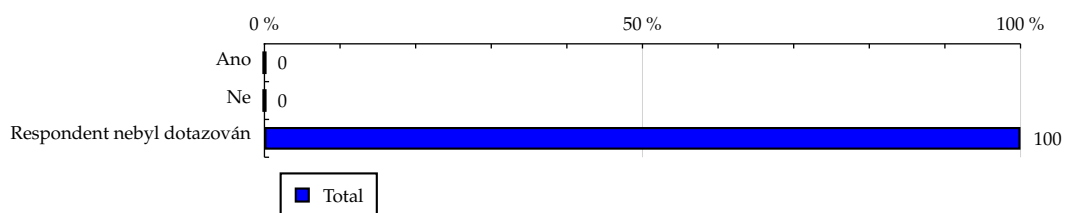
TOTAL

Tabulka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Ano	0.00	0	0.00	0	-
Ne	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 662 006	100.00	352 874 019	21 231.81

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 6: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

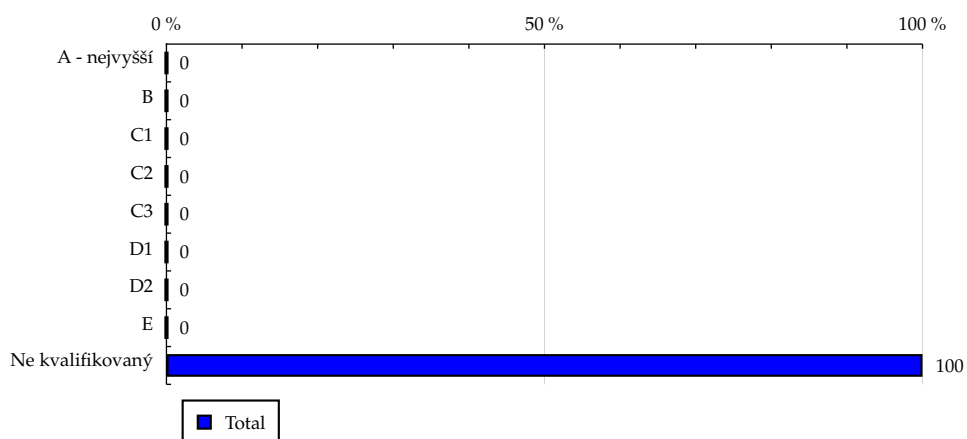
TOTAL

Tabulka 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	0.00	0	0.00	0	-
B	0.00	0	0.00	0	-
C1	0.00	0	0.00	0	-
C2	0.00	0	0.00	0	-
C3	0.00	0	0.00	0	-
D1	0.00	0	0.00	0	-
D2	0.00	0	0.00	0	-
E	0.00	0	0.00	0	-
Ne kvalifikovaný	100.00	1 662 006	100.00	352 874 019	21 231.81

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

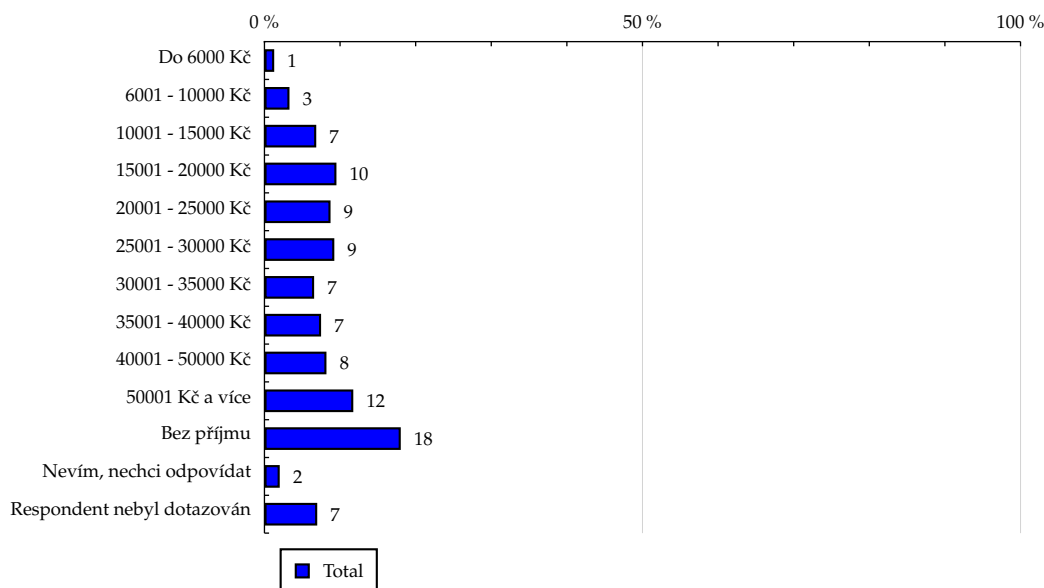
TOTAL

Tabulka 8: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	1.29	21 513	1.01	3 557 534	16 536.50
6001 - 10000 Kč	3.31	54 932	3.31	11 688 636	21 278.02
10001 - 15000 Kč	6.85	113 850	7.91	27 928 622	24 531.04
15001 - 20000 Kč	9.52	158 151	9.77	34 473 480	21 797.77
20001 - 25000 Kč	8.74	145 217	15.22	53 721 379	36 993.64
25001 - 30000 Kč	9.24	153 606	6.70	23 644 198	15 392.75
30001 - 35000 Kč	6.57	109 263	6.98	24 615 257	22 528.27
35001 - 40000 Kč	7.49	124 544	10.85	38 277 725	30 734.09
40001 - 50000 Kč	8.20	136 341	8.02	28 291 864	20 750.78
50001 Kč a více	11.75	195 310	13.44	47 433 174	24 285.99
Bez příjmu	18.03	299 669	6.08	21 458 099	7 160.59
Nevím, nechci odpovídat	2.02	33 578	0.97	3 421 791	10 190.38
Respondent nebyl dotazován	6.98	116 025	9.74	34 362 260	29 616.07

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 8: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

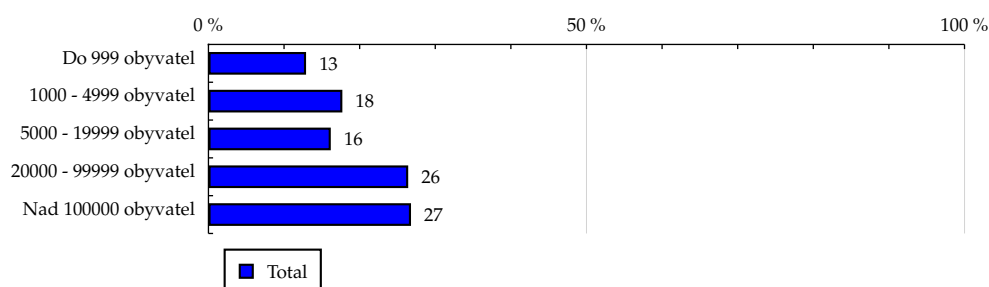
TOTAL

Tabulka 9: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	12.91	214 529	9.49	33 484 912	15 608.56
1000 - 4999 obyvatel	17.71	294 324	12.52	44 164 580	15 005.39
5000 - 19999 obyvatel	16.18	268 930	10.50	37 067 069	13 783.16
20000 - 99999 obyvatel	26.42	439 037	40.36	142 409 191	32 436.70
Nad 100000 obyvatel	26.79	445 184	27.13	95 748 266	21 507.54

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 9: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

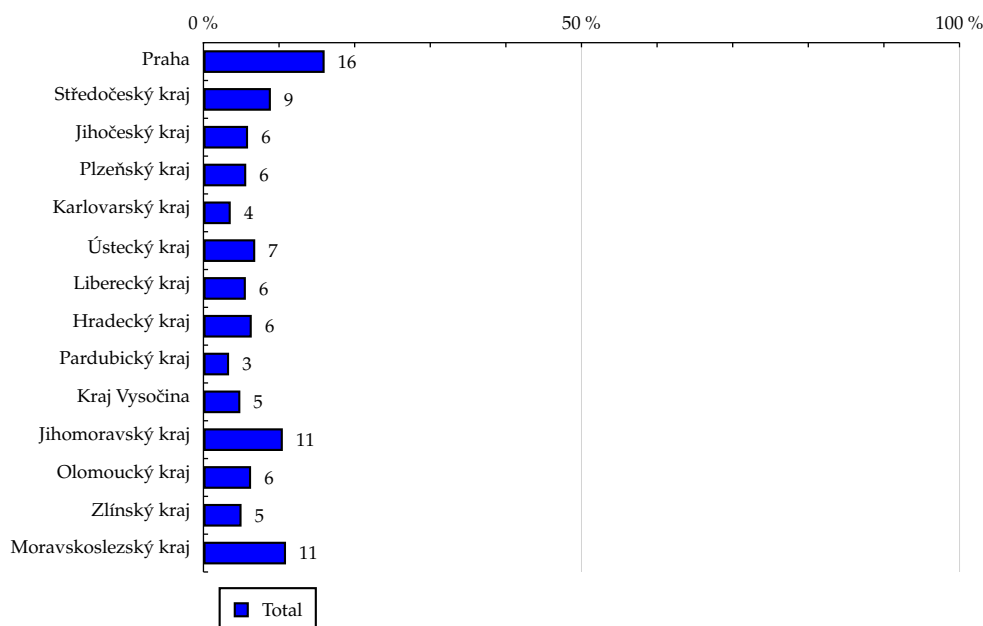
TOTAL

Tabulka 10: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	16.03	266 473	12.34	43 558 743	16 346.38
Středočeský kraj	8.92	148 249	6.43	22 703 472	15 314.36
Jihočeský kraj	5.90	98 042	6.44	22 727 086	23 180.96
Plzeňský kraj	5.66	94 117	5.55	19 582 073	20 806.03
Karlovarský kraj	3.61	59 932	4.26	15 023 176	25 066.67
Ústecký kraj	6.85	113 897	7.04	24 853 873	21 821.24
Liberecký kraj	5.61	93 186	5.36	18 908 550	20 291.16
Hradecký kraj	6.39	106 120	5.64	19 901 660	18 753.79
Pardubický kraj	3.39	56 356	4.32	15 226 968	27 018.89
Kraj Vysočina	4.88	81 122	3.95	13 943 897	17 188.63
Jihomoravský kraj	10.50	174 545	15.47	54 573 919	31 266.31
Olomoucký kraj	6.30	104 688	9.49	33 485 790	31 986.10
Zlínský kraj	5.04	83 830	4.02	14 199 003	16 937.73
Moravskoslezský kraj	10.92	181 442	9.69	34 185 808	18 841.15

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 10: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

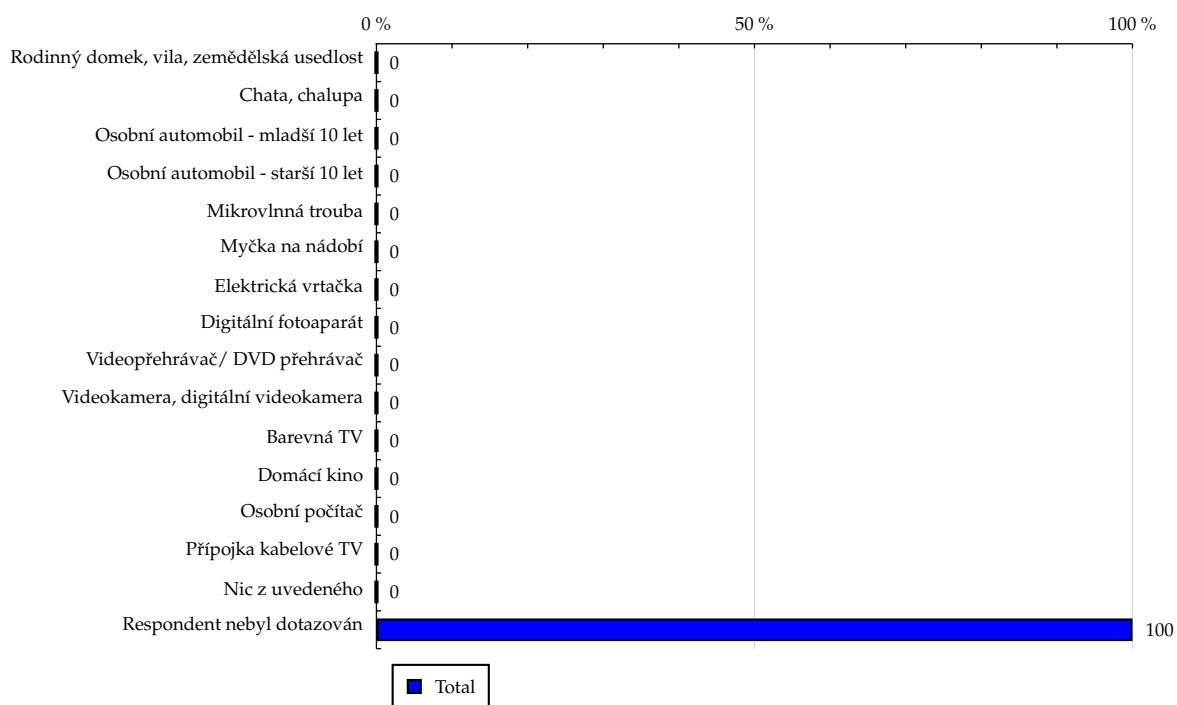
TOTAL

Tabulka 11: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	0.00	0	0.00	0	-
Chata, chalupa	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - mladší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - starší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Mikrovlnná trouba	0.00	0	0.00	0	-
Myčka na nádobí	0.00	0	0.00	0	-
Elektrická vrtačka	0.00	0	0.00	0	-
Digitální fotoaparát	0.00	0	0.00	0	-
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	0.00	0	0.00	0	-
Videokamera, digitální videokamera	0.00	0	0.00	0	-
Barevná TV	0.00	0	0.00	0	-
Domácí kino	0.00	0	0.00	0	-
Osobní počítač	0.00	0	0.00	0	-
Přípojka kabelové TV	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 662 006	100.00	352 874 019	21 231.81

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 11: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

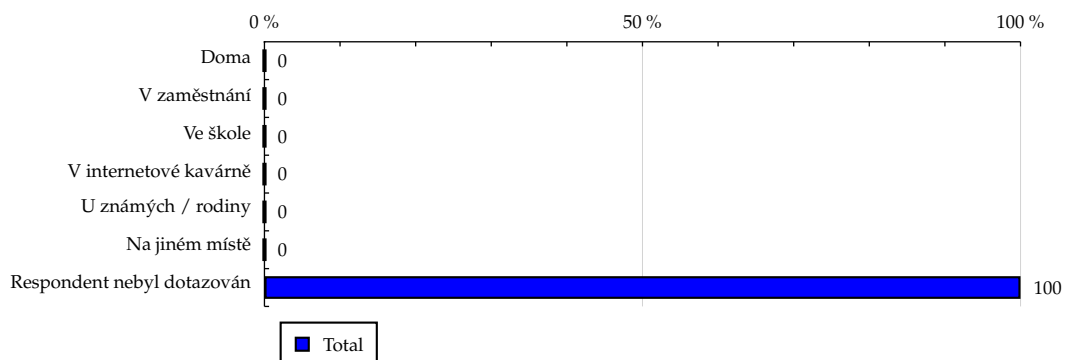
TOTAL

Tabulka 12: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	0.00	0	0.00	0	-
V zaměstnání	0.00	0	0.00	0	-
Ve škole	0.00	0	0.00	0	-
V internetové kavárně	0.00	0	0.00	0	-
U známých / rodiny	0.00	0	0.00	0	-
Na jiném místě	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 662 006	100.00	352 874 019	21 231.81

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 12: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

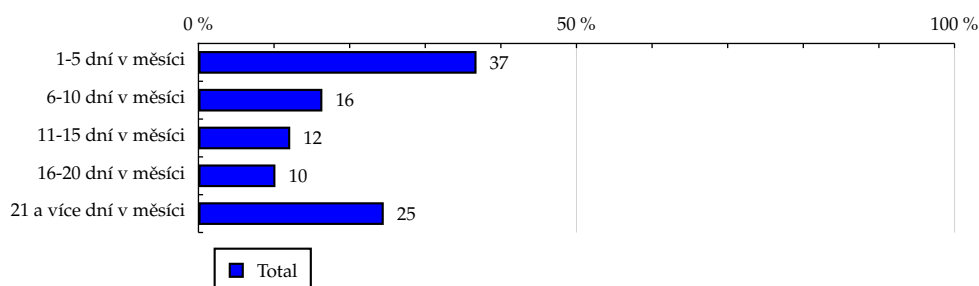
TOTAL

Tabulka 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	36.78	611 266	3.60	12 698 788	2 077.45
6-10 dní v měsíci	16.39	272 479	6.53	23 051 088	8 459.74
11-15 dní v měsíci	12.14	201 731	7.73	27 275 340	13 520.61
16-20 dní v měsíci	10.18	169 114	10.90	38 480 076	22 753.92
21 a více dní v měsíci	24.51	407 413	71.23	251 368 727	61 698.62

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

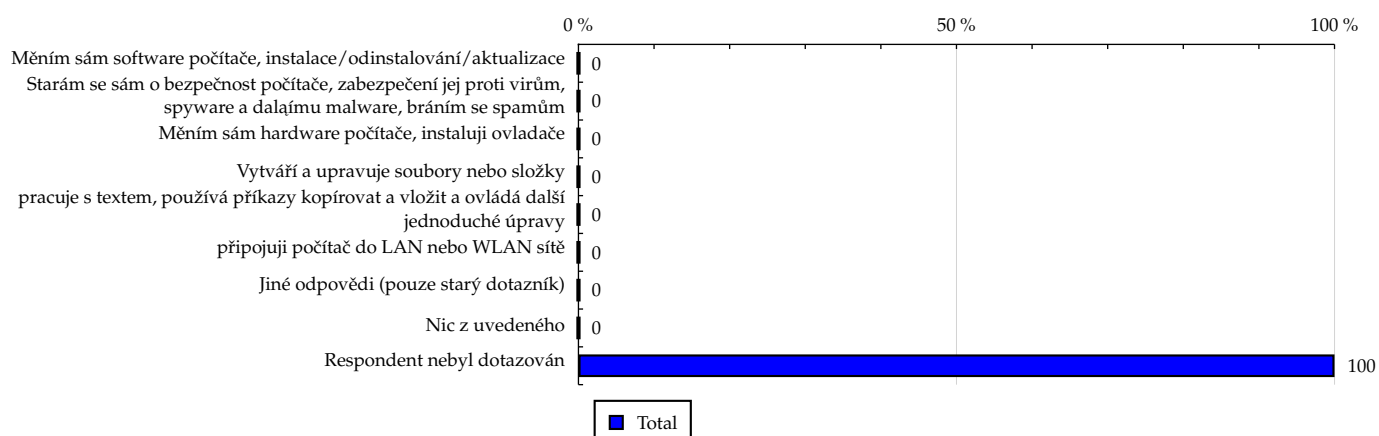
TOTAL

Tabulka 14: Činnost respondenta na počítači

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Měním sám software počítače, instalace/odinstalování/aktualizace	0.00	0	0.00	0	-
Starám se sám o bezpečnost počítače, zabezpečení jej proti virům, spyware a dalším malware, bráním se spamům	0.00	0	0.00	0	-
Měním sám hardware počítače, instaluji ovladače	0.00	0	0.00	0	-
Vytváří a upravuje soubory nebo složky	0.00	0	0.00	0	-
pracuje s textem, používá příkazy kopírovat a vložit a ovládá další jednoduché úpravy	0.00	0	0.00	0	-
připojuji počítač do LAN nebo WLAN sítě	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 662 006	100.00	352 874 019	21 231.81

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 14: Činnost respondenta na počítači dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

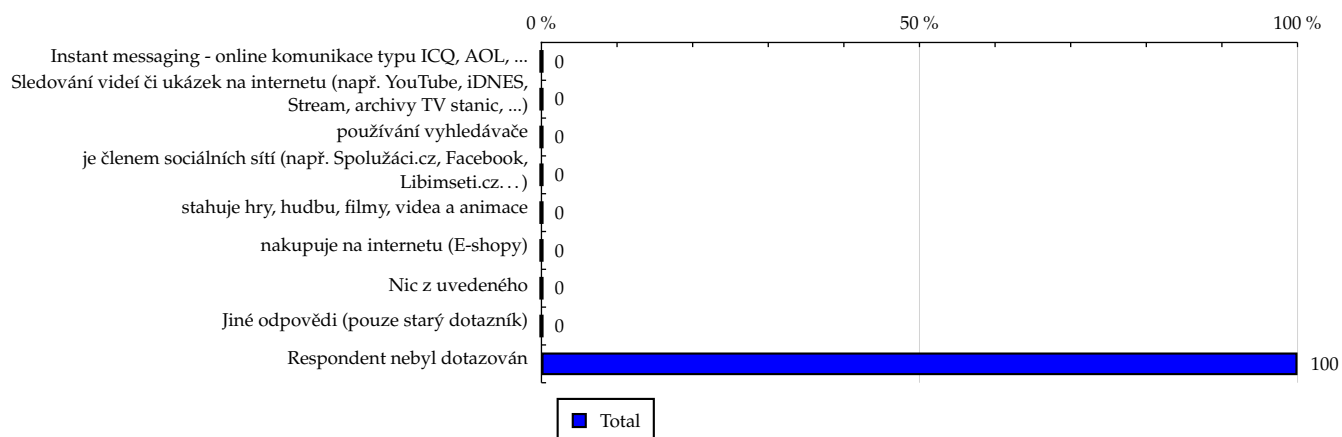
TOTAL

Tabulka 15: Pravidelné aktivity na internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Instant messaging - online komunikace typu ICQ, AOL, ...	0.00	0	0.00	0	-
Sledování videí či ukázek na internetu (např. YouTube, iDNES, Stream, archivy TV stanic, ...)	0.00	0	0.00	0	-
používání vyhledávače	0.00	0	0.00	0	-
je členem sociálních sítí (např. Spolužáci.cz, Facebook, Libimseti.cz...)	0.00	0	0.00	0	-
stahuje hry, hudbu, filmy, videa a animace	0.00	0	0.00	0	-
nakupuje na internetu (E-shopy)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 662 006	100.00	352 874 019	21 231.81

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 15: Pravidelné aktivity na internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

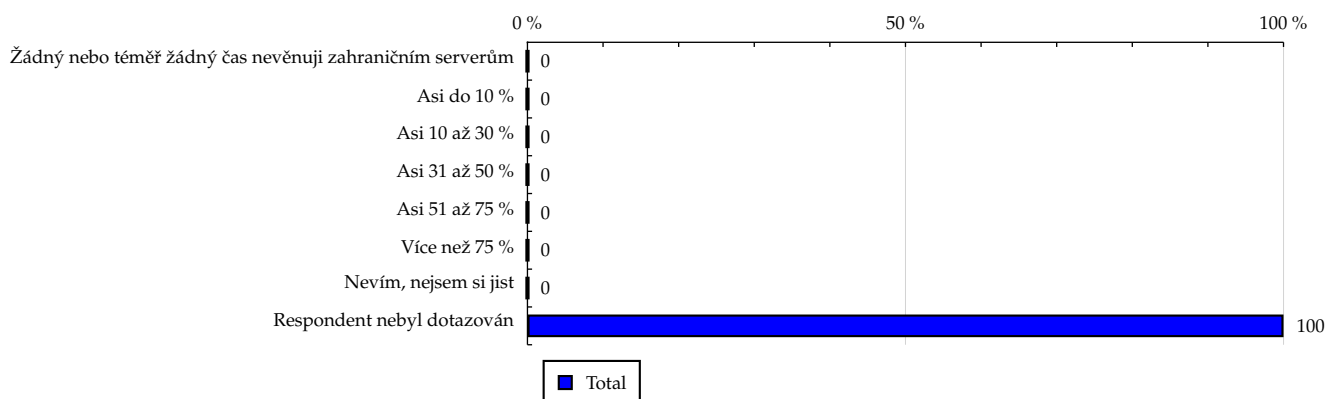
TOTAL

Tabulka 16: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žádný nebo téměř žádný čas nevěnuji zahraničním serverům	0.00	0	0.00	0	-
Asi do 10 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 10 až 30 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 31 až 50 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 51 až 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Více než 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Nevím, nejsem si jist	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 662 006	100.00	352 874 019	21 231.81

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 16: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

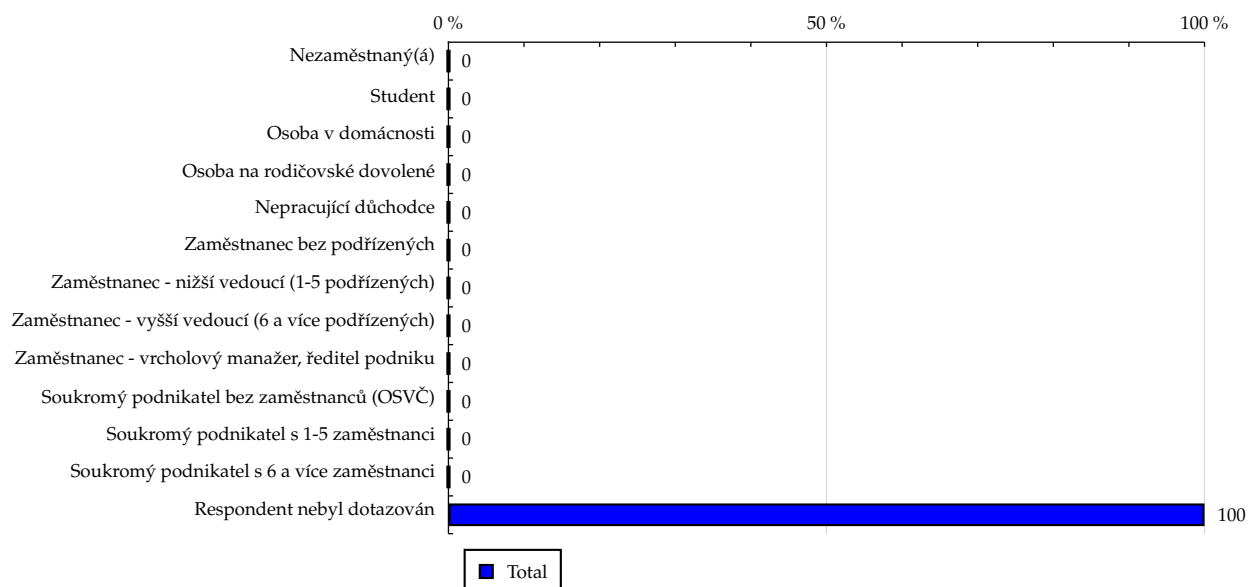
TOTAL

Tabulka 17: Profesní postavení hlavy domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	0.00	0	0.00	0	-
Student	0.00	0	0.00	0	-
Osoba v domácnosti	0.00	0	0.00	0	-
Osoba na rodičovské dovolené	0.00	0	0.00	0	-
Nepracující důchodce	0.00	0	0.00	0	-
Zaměstnanec bez podřízených	0.00	0	0.00	0	-
Zaměstnanec - nižší vedoucí (1-5 podřízených)	0.00	0	0.00	0	-
Zaměstnanec - vyšší vedoucí (6 a více podřízených)	0.00	0	0.00	0	-
Zaměstnanec - vrcholový manažer, ředitel podniku	0.00	0	0.00	0	-
Soukromý podnikatel bez zaměstnanců (OSVČ)	0.00	0	0.00	0	-
Soukromý podnikatel s 1-5 zaměstnanci	0.00	0	0.00	0	-
Soukromý podnikatel s 6 a více zaměstnanci	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	1 662 006	100.00	352 874 019	21 231.81

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

Graf 17: Profesní postavení hlavy domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Duben 2017

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 10+ let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

RU(%) – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

Reach(%) – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%) – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Afinita(%) – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti internetu.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všichni})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

Total RU(%) – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

Total PV(%) – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základní – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,C3,D1,D2,E. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením Nielsen Admosphere, a.s. a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu Nielsen Admosphere, a.s. nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2, C3 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D1, D2 – Skupiny s podprůměrným životním standardem. Jsou tvořeny méně kvalifikovanými či nekvalifikovanými manuálními pracovníky.

E – V této kategorii se nachází z hlediska odhadovaného příjmu na osobu 1/8 nejchudších domácností, Skupina obsahuje často ekonomicky neaktivní osoby, např. nezaměstnané, v důchodu, v případě ekonomicky aktivních se často jedná o nekvalifikované pracovníky.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot. 3, 6, 10, 14 a 15) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 6 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 6 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 15 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".