

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

TOTAL

Měsíc:

Květen 2017

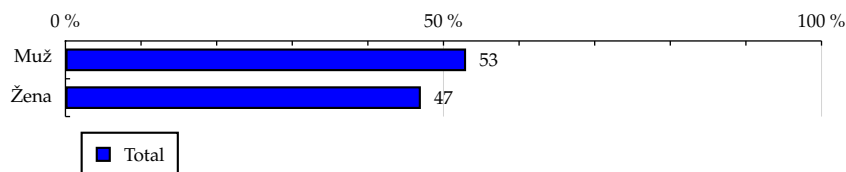
Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	3 668 788
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 7 504
RU(počet)	3 584 405
Reach(%)	97.70
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	1 762 633 670
PV(počet) (od všech návštěvníků)	1 919 276 880
GRP (%)	48 044.03

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK
Květen 2017**

TOTAL
Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	52.99	1 899 303	52.38	923 197 438	48 607.15
Žena	47.01	1 685 102	47.62	839 436 232	49 815.15

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

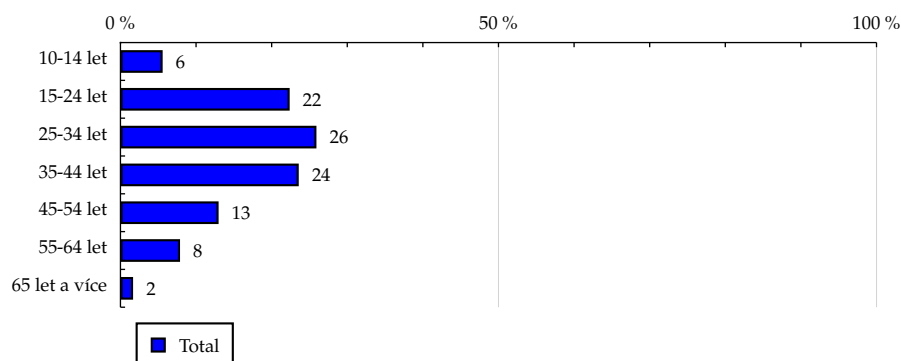
TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
10-14 let	5.58	200 080	2.26	39 777 683	19 880.89
15-24 let	22.38	802 080	16.61	292 835 941	36 509.54
25-34 let	25.92	929 042	30.28	533 704 093	57 446.70
35-44 let	23.58	845 346	27.37	482 511 891	57 078.57
45-54 let	12.98	465 364	14.25	251 209 889	53 981.29
55-64 let	7.88	282 489	7.15	125 944 319	44 583.77
65 let a více	1.67	60 002	2.08	36 649 855	61 080.55

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

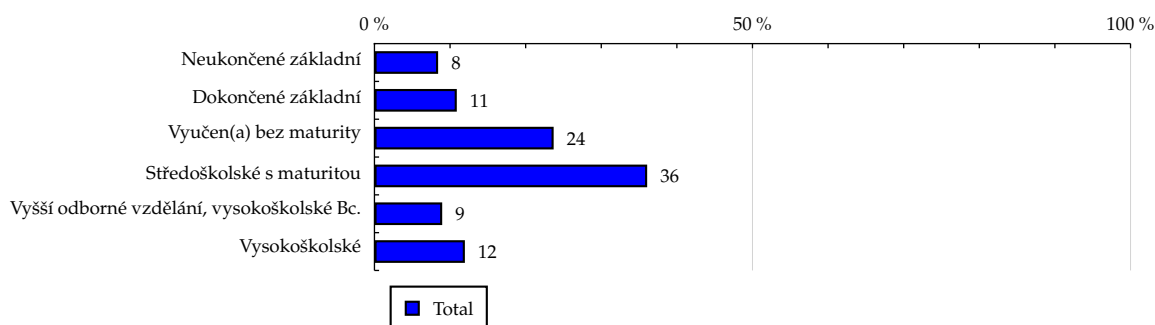
TOTAL

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	8.42	301 794	3.32	58 450 418	19 367.63
Dokončené základní	10.89	390 320	8.72	153 677 452	39 372.16
Vyučen(a) bez maturity	23.70	849 396	24.10	424 774 281	50 008.98
Středoškolské s maturitou	36.07	1 292 865	39.69	699 566 392	54 109.75
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	8.96	321 190	10.54	185 699 174	57 815.91
Vysokoškolské	11.96	428 839	13.64	240 465 953	56 073.67

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

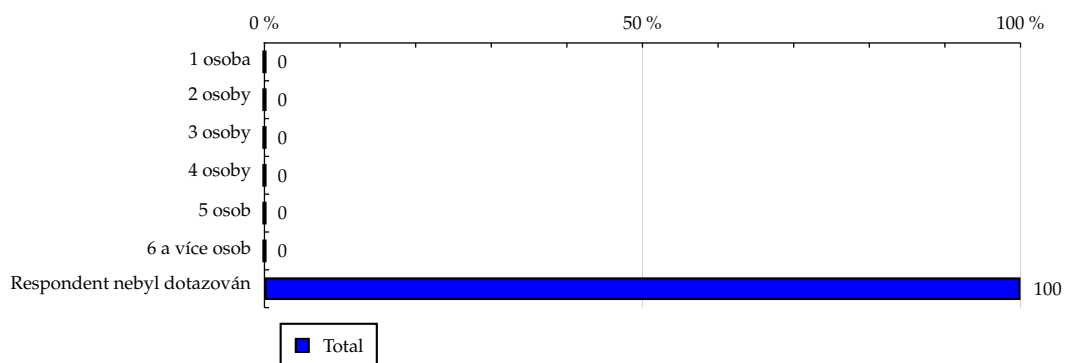
TOTAL

Tabulka 4: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	0.00	0	0.00	0	-
2 osoby	0.00	0	0.00	0	-
3 osoby	0.00	0	0.00	0	-
4 osoby	0.00	0	0.00	0	-
5 osob	0.00	0	0.00	0	-
6 a více osob	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 584 405	100.00	1 762 633 670	49 175.06

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 4: Počet osob v domácnosti dle RU(%)

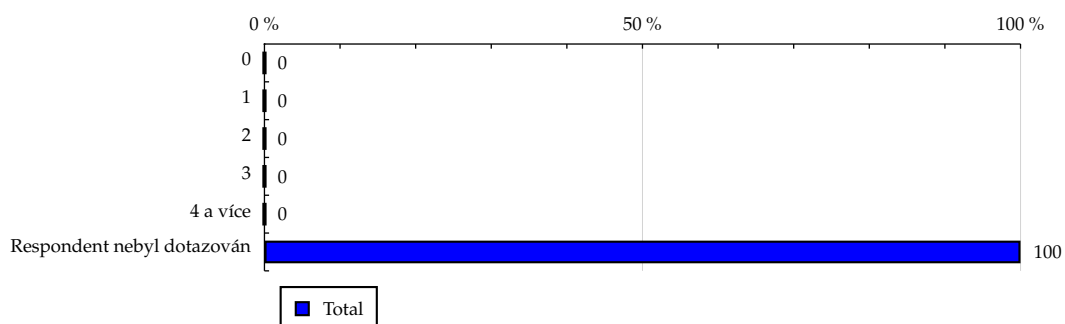


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

TOTAL
Tabulka 5: Počet osob v domácnosti mladších 18

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
0	0.00	0	0.00	0	-
1	0.00	0	0.00	0	-
2	0.00	0	0.00	0	-
3	0.00	0	0.00	0	-
4 a více	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 584 405	100.00	1 762 633 670	49 175.06

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 5: Počet osob v domácnosti mladších 18 dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

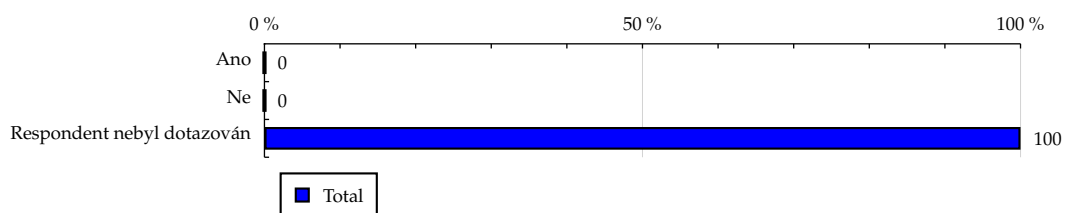
TOTAL

Tabulka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Ano	0.00	0	0.00	0	-
Ne	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 584 405	100.00	1 762 633 670	49 175.06

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 6: Hlava domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

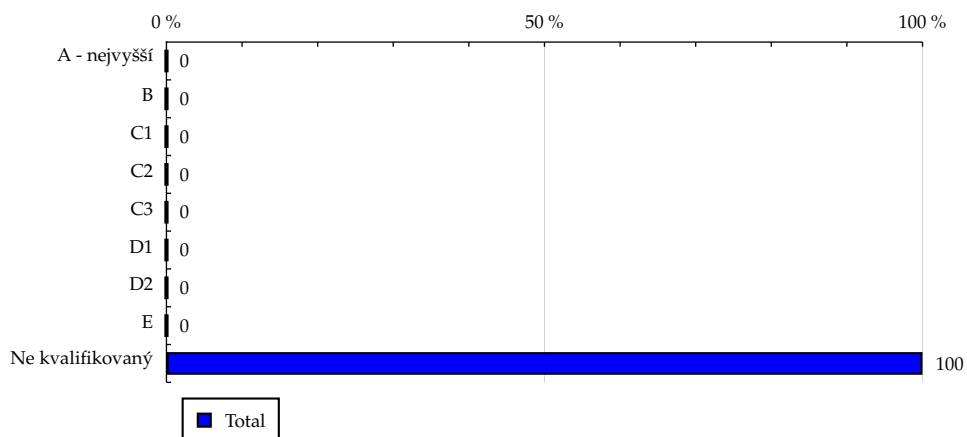
TOTAL

Tabulka 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	0.00	0	0.00	0	-
B	0.00	0	0.00	0	-
C1	0.00	0	0.00	0	-
C2	0.00	0	0.00	0	-
C3	0.00	0	0.00	0	-
D1	0.00	0	0.00	0	-
D2	0.00	0	0.00	0	-
E	0.00	0	0.00	0	-
Ne kvalifikovaný	100.00	3 584 405	100.00	1 762 633 670	49 175.06

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

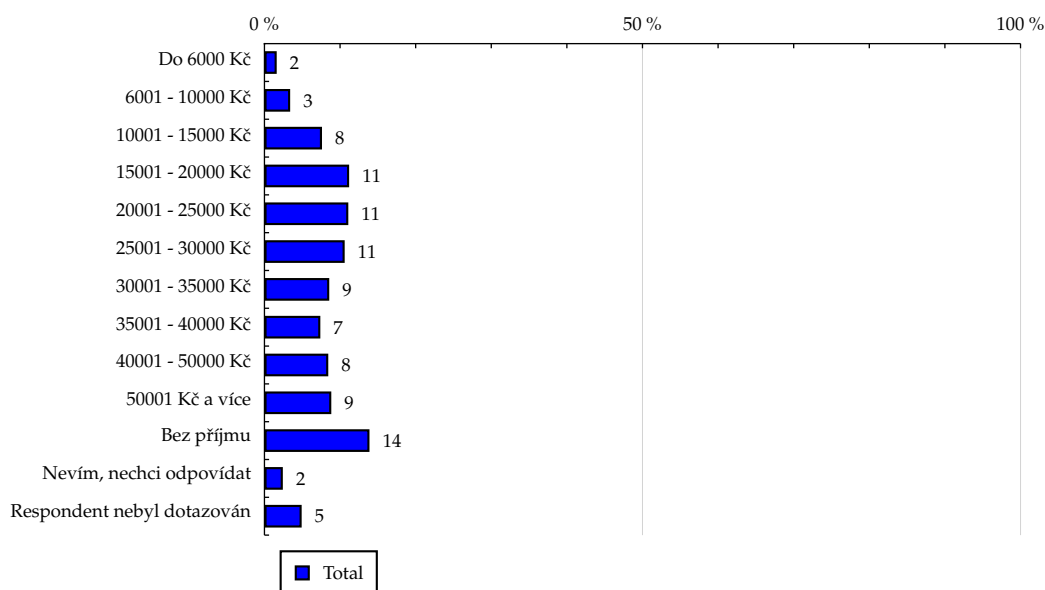
TOTAL

Tabulka 8: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	1.62	57 898	1.06	18 694 013	32 287.83
6001 - 10000 Kč	3.40	121 773	2.38	41 979 144	34 473.21
10001 - 15000 Kč	7.61	272 673	6.86	120 958 696	44 360.26
15001 - 20000 Kč	11.20	401 482	11.98	211 101 569	52 580.52
20001 - 25000 Kč	11.09	397 680	11.92	210 077 908	52 825.77
25001 - 30000 Kč	10.61	380 219	11.73	206 702 608	54 364.07
30001 - 35000 Kč	8.57	307 181	8.68	152 950 751	49 791.62
35001 - 40000 Kč	7.39	264 888	10.68	188 201 360	71 049.19
40001 - 50000 Kč	8.44	302 422	8.90	156 799 934	51 848.02
50001 Kč a více	8.84	316 805	11.34	199 831 489	63 076.95
Bez příjmu	13.89	497 946	7.09	124 978 620	25 098.80
Nevím, nechci odpovídat	2.43	87 201	2.52	44 441 432	50 963.82
Respondent nebyl dotazován	4.92	176 231	4.87	85 916 145	48 751.85

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 8: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

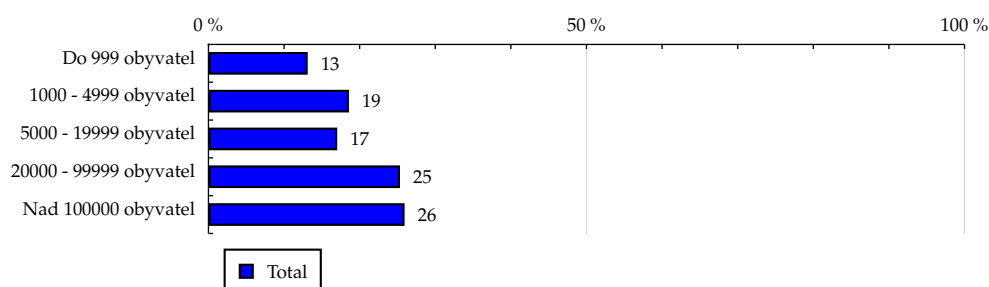
TOTAL

Tabulka 9: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	13.13	470 456	12.40	218 626 876	46 471.20
1000 - 4999 obyvatel	18.58	665 877	19.21	338 620 408	50 853.24
5000 - 19999 obyvatel	17.03	610 427	17.37	306 140 174	50 151.79
20000 - 99999 obyvatel	25.33	907 903	23.72	418 099 503	46 051.09
Nad 100000 obyvatel	25.94	929 740	27.30	481 146 709	51 750.63

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 9: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

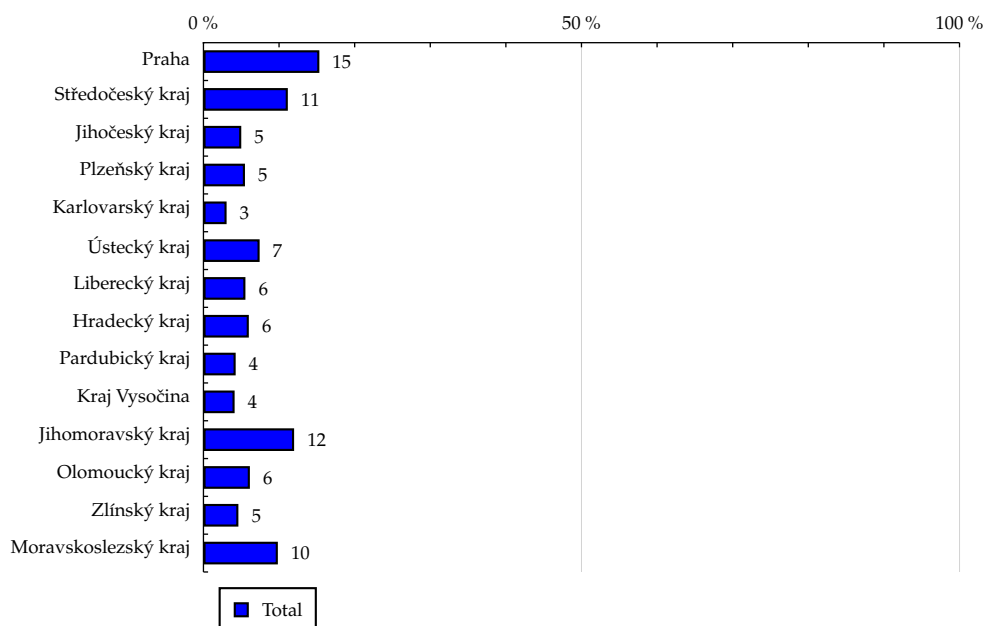
TOTAL

Tabulka 10: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	15.33	549 315	15.93	280 864 648	51 129.91
Středočeský kraj	11.16	400 136	13.89	244 779 931	61 174.14
Jihočeský kraj	5.00	179 354	4.43	78 164 731	43 581.09
Plzeňský kraj	5.49	196 830	5.55	97 756 822	49 665.39
Karlovarský kraj	3.06	109 828	2.62	46 200 303	42 065.77
Ústecký kraj	7.43	266 285	7.24	127 556 024	47 901.92
Liberecký kraj	5.55	198 976	6.10	107 528 957	54 041.10
Hradecký kraj	6.00	214 956	4.66	82 079 746	38 184.26
Pardubický kraj	4.26	152 803	4.42	77 896 616	50 978.24
Kraj Vysočina	4.12	147 826	3.70	65 157 831	44 077.18
Jihomoravský kraj	11.99	429 652	11.22	197 722 868	46 019.29
Olomoucký kraj	6.14	220 219	5.72	100 813 296	45 778.52
Zlínský kraj	4.62	165 596	4.44	78 253 892	47 255.74
Moravskoslezský kraj	9.84	352 621	10.09	177 858 004	50 438.74

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 10: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

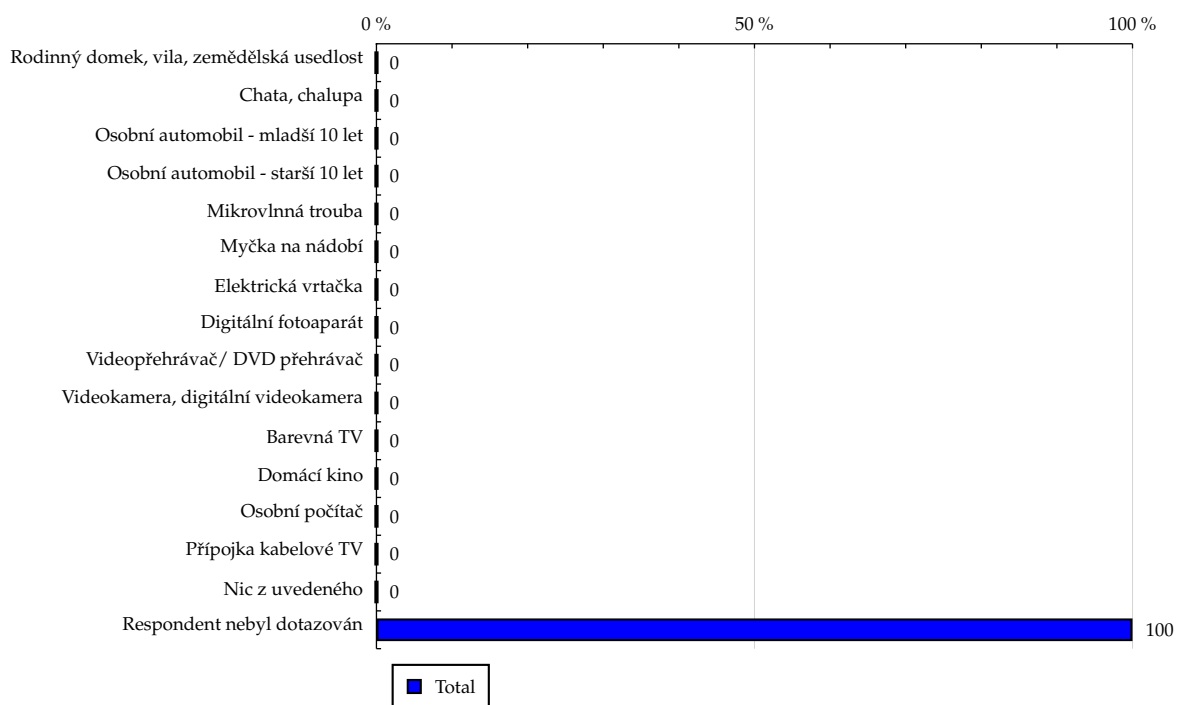
TOTAL

Tabulka 11: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	0.00	0	0.00	0	-
Chata, chalupa	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - mladší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - starší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Mikrovlnná trouba	0.00	0	0.00	0	-
Myčka na nádobí	0.00	0	0.00	0	-
Elektrická vrtačka	0.00	0	0.00	0	-
Digitální fotoaparát	0.00	0	0.00	0	-
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	0.00	0	0.00	0	-
Videokamera, digitální videokamera	0.00	0	0.00	0	-
Barevná TV	0.00	0	0.00	0	-
Domácí kino	0.00	0	0.00	0	-
Osobní počítač	0.00	0	0.00	0	-
Přípojka kabelové TV	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 584 405	100.00	1 762 633 670	49 175.06

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 11: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

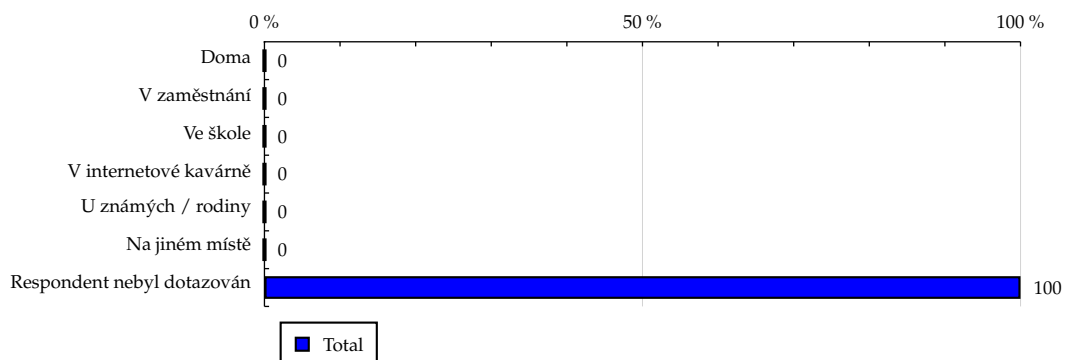
TOTAL

Tabulka 12: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	0.00	0	0.00	0	-
V zaměstnání	0.00	0	0.00	0	-
Ve škole	0.00	0	0.00	0	-
V internetové kavárně	0.00	0	0.00	0	-
U známých / rodiny	0.00	0	0.00	0	-
Na jiném místě	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 584 405	100.00	1 762 633 670	49 175.06

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 12: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

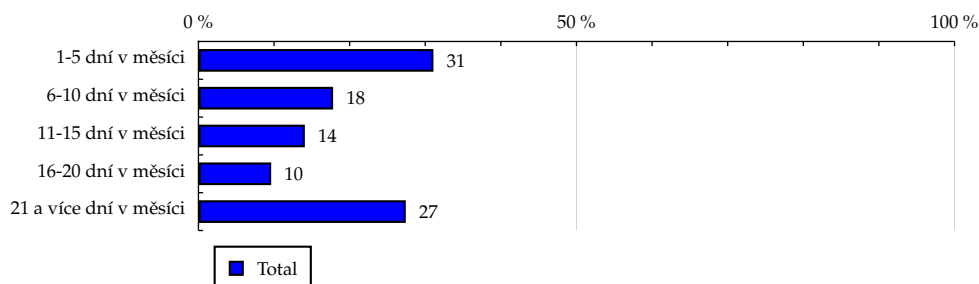
TOTAL

Tabulka 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	31.08	1 113 913	2.42	42 734 710	3 836.45
6-10 dní v měsíci	17.81	638 542	4.91	86 614 694	13 564.43
11-15 dní v měsíci	14.07	504 216	7.36	129 642 696	25 711.73
16-20 dní v měsíci	9.62	344 753	8.55	150 699 407	43 712.19
21 a více dní v měsíci	27.42	982 979	76.76	1 352 942 162	137 636.81

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

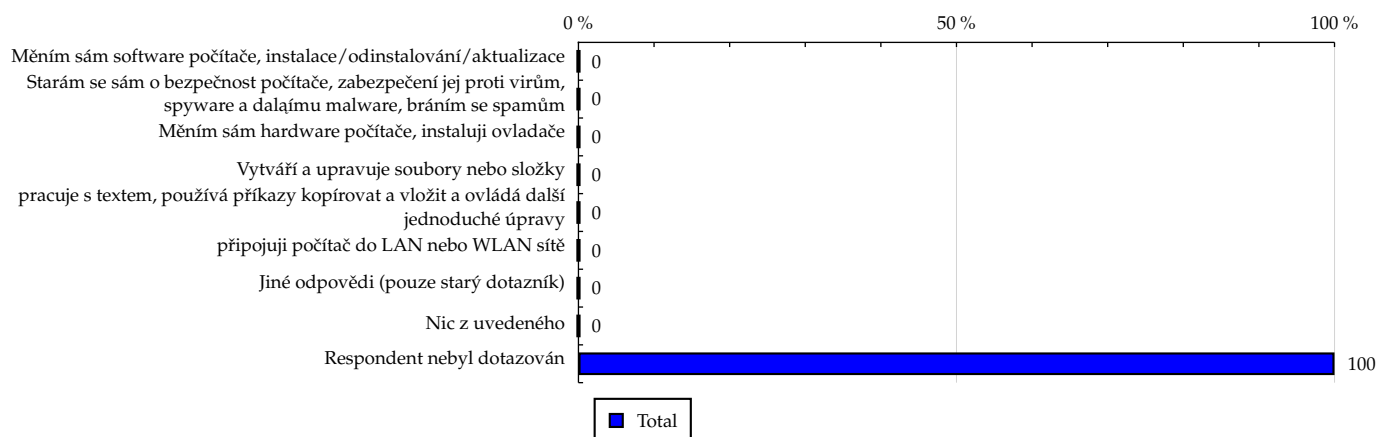
TOTAL

Tabulka 14: Činnost respondenta na počítači

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Měním sám software počítače, instalace/odinstalování/aktualizace	0.00	0	0.00	0	-
Starám se sám o bezpečnost počítače, zabezpečení jej proti virům, spyware a dalším malware, bráním se spamům	0.00	0	0.00	0	-
Měním sám hardware počítače, instaluji ovladače	0.00	0	0.00	0	-
Vytváří a upravuje soubory nebo složky	0.00	0	0.00	0	-
pracuje s textem, používá příkazy kopírovat a vložit a ovládá další jednoduché úpravy	0.00	0	0.00	0	-
připojuji počítač do LAN nebo WLAN sítě	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 584 405	100.00	1 762 633 670	49 175.06

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 14: Činnost respondenta na počítači dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

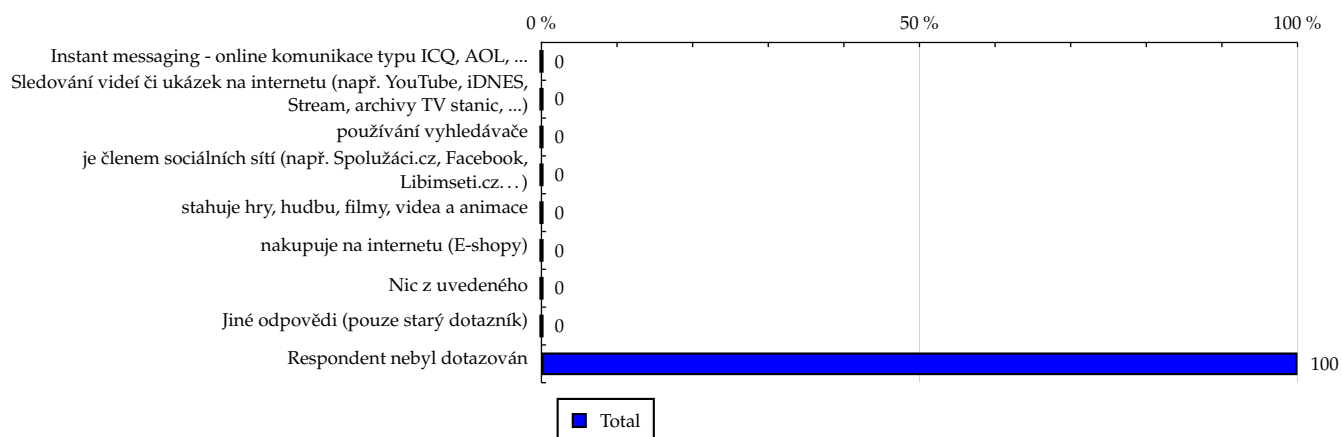
TOTAL

Tabulka 15: Pravidelné aktivity na internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Instant messaging - online komunikace typu ICQ, AOL, ...	0.00	0	0.00	0	-
Sledování videí či ukázek na internetu (např. YouTube, iDNES, Stream, archivy TV stanic, ...)	0.00	0	0.00	0	-
používání vyhledávače	0.00	0	0.00	0	-
je členem sociálních sítí (např. Spolužáci.cz, Facebook, Libimseti.cz...)	0.00	0	0.00	0	-
stahuje hry, hudbu, filmy, videa a animace	0.00	0	0.00	0	-
nakupuje na internetu (E-shopy)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 584 405	100.00	1 762 633 670	49 175.06

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 15: Pravidelné aktivity na internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

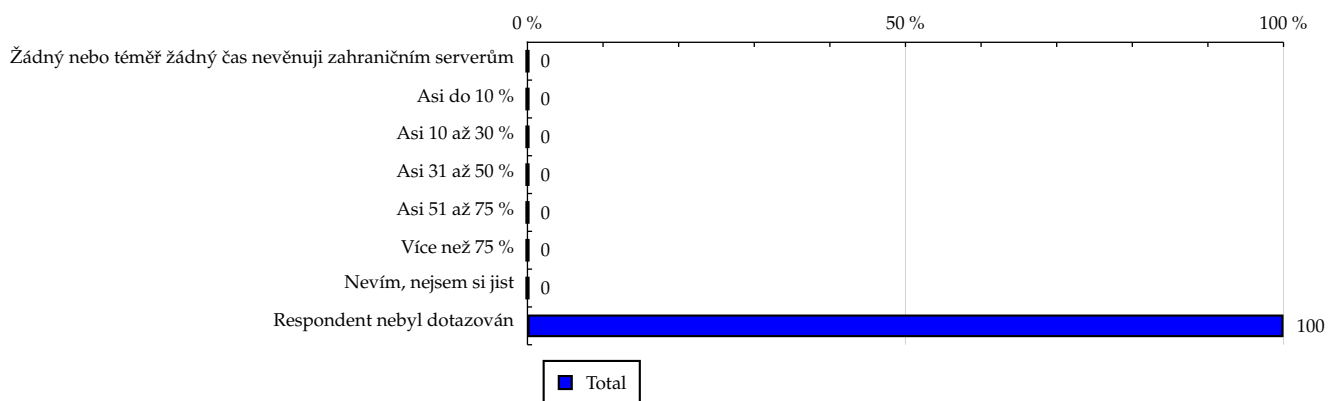
TOTAL

Tabulka 16: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žádný nebo téměř žádný čas nevěnuji zahraničním serverům	0.00	0	0.00	0	-
Asi do 10 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 10 až 30 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 31 až 50 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 51 až 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Více než 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Nevím, nejsem si jist	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 584 405	100.00	1 762 633 670	49 175.06

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 16: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

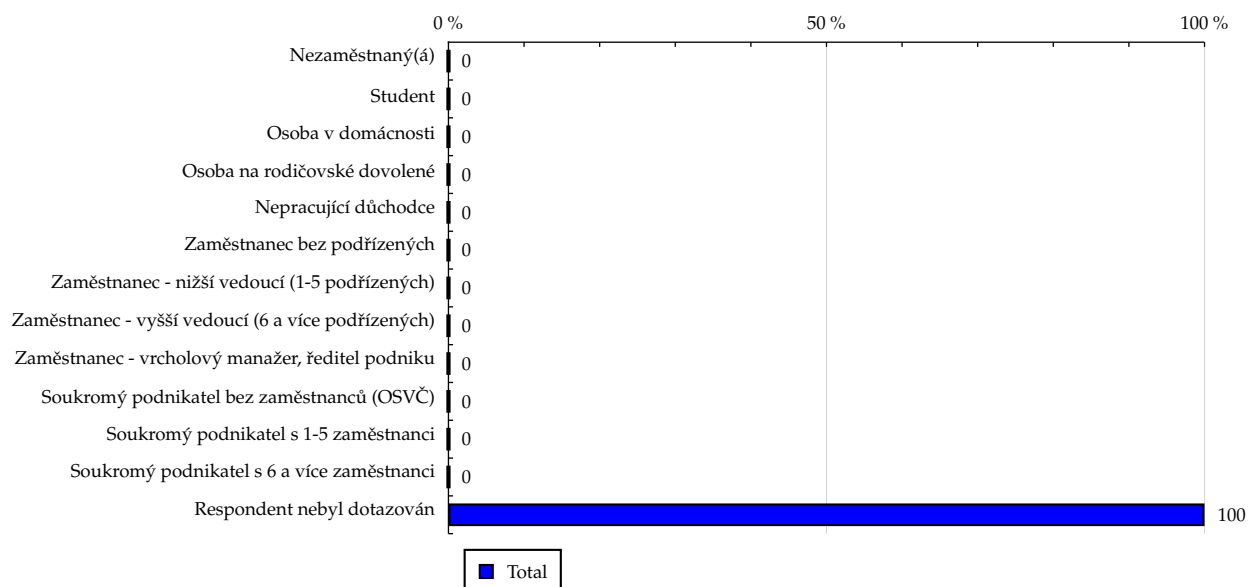
TOTAL

Tabulka 17: Profesní postavení hlavy domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	0.00	0	0.00	0	-
Student	0.00	0	0.00	0	-
Osoba v domácnosti	0.00	0	0.00	0	-
Osoba na rodičovské dovolené	0.00	0	0.00	0	-
Nepracující důchodce	0.00	0	0.00	0	-
Zaměstnanec bez podřízených	0.00	0	0.00	0	-
Zaměstnanec - nižší vedoucí (1-5 podřízených)	0.00	0	0.00	0	-
Zaměstnanec - vyšší vedoucí (6 a více podřízených)	0.00	0	0.00	0	-
Zaměstnanec - vrcholový manažer, ředitel podniku	0.00	0	0.00	0	-
Soukromý podnikatel bez zaměstnanců (OSVČ)	0.00	0	0.00	0	-
Soukromý podnikatel s 1-5 zaměstnanci	0.00	0	0.00	0	-
Soukromý podnikatel s 6 a více zaměstnanci	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 584 405	100.00	1 762 633 670	49 175.06

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

Graf 17: Profesní postavení hlavy domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Květen 2017

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 10+ let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

RU(%) – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

Reach(%) – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%) – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Afinita(%) – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti internetu.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všichni})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

Total RU(%) – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

Total PV(%) – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základní – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,C3,D1,D2,E. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením Nielsen Admosphere, a.s. a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu Nielsen Admosphere, a.s. nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2, C3 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D1, D2 – Skupiny s podprůměrným životním standardem. Jsou tvořeny méně kvalifikovanými či nekvalifikovanými manuálními pracovníky.

E – V této kategorii se nachází z hlediska odhadovaného příjmu na osobu 1/8 nejchudších domácností, Skupina obsahuje často ekonomicky neaktivní osoby, např. nezaměstnané, v důchodu, v případě ekonomicky aktivních se často jedná o nekvalifikované pracovníky.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot. 3, 6, 10, 14 a 15) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 6 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 6 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 15 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".