

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

TOTAL

Měsíc:

Červen 2017

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	3 619 536
Počet respondentů	
Total (za všechna měřená média)	N = 7 339
RU(počet)	3 536 287
Reach(%)	97.70
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	1 650 761 116
PV(počet) (od všech návštěvníků)	1 803 820 520
GRP (%)	45 606.98

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK
Červen 2017**

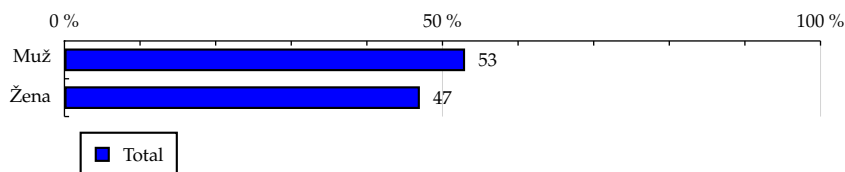
TOTAL

Tabulka 1: Pohlaví

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	52.99	1 873 806	51.41	848 710 508	45 293.39
Žena	47.01	1 662 480	48.59	802 050 608	48 244.21

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

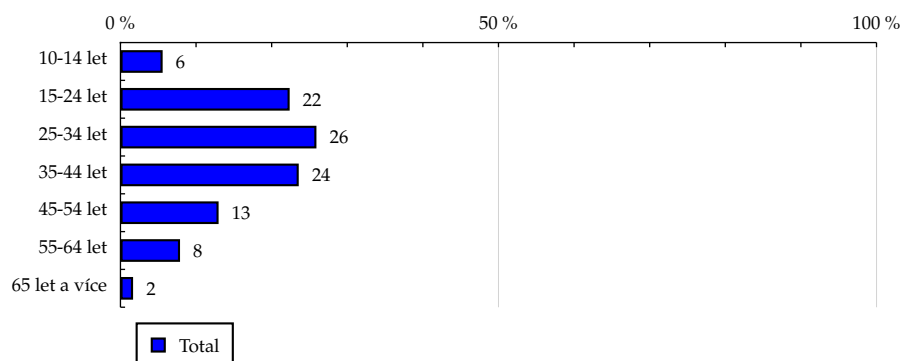
TOTAL

Tabulka 2: Věk

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
10-14 let	5.58	197 394	1.53	25 228 362	12 780.70
15-24 let	22.38	791 313	15.25	251 786 748	31 818.83
25-34 let	25.92	916 569	31.02	512 018 921	55 862.54
35-44 let	23.58	833 997	30.01	495 351 076	59 394.79
45-54 let	12.98	459 118	12.97	214 170 700	46 648.28
55-64 let	7.88	278 696	7.34	121 107 779	43 455.11
65 let a více	1.67	59 197	1.88	31 097 529	52 531.55

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 2: Věk dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

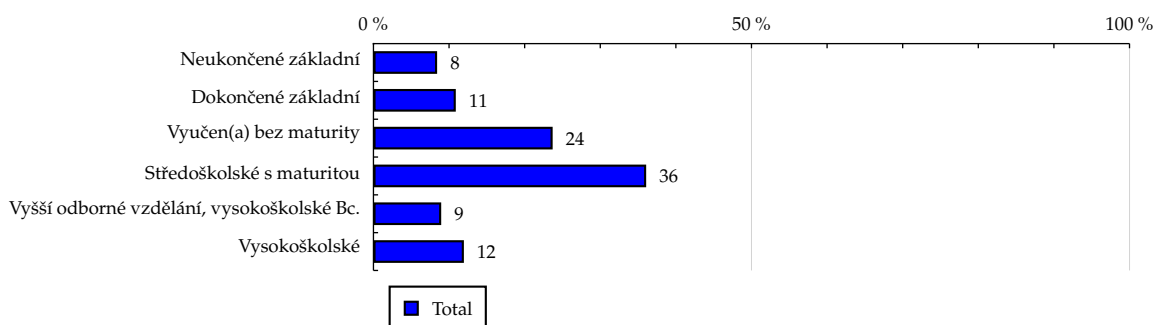
TOTAL

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základní	8.42	297 745	2.65	43 703 714	14 678.22
Dokončené základní	10.89	385 077	7.49	123 599 710	32 097.39
Vyučen(a) bez maturity	23.70	837 992	25.66	423 648 734	50 555.18
Středoškolské s maturitou	36.07	1 275 504	39.92	658 929 132	51 660.27
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	8.96	316 873	9.44	155 870 110	49 190.05
Vysokoškolské	11.96	423 093	14.84	245 009 715	57 909.06

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

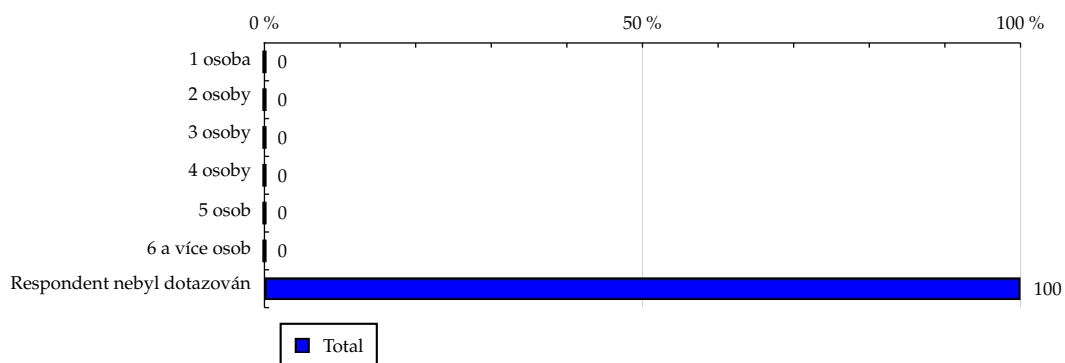
TOTAL

Tabulka 4: Počet osob v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	0.00	0	0.00	0	-
2 osoby	0.00	0	0.00	0	-
3 osoby	0.00	0	0.00	0	-
4 osoby	0.00	0	0.00	0	-
5 osob	0.00	0	0.00	0	-
6 a více osob	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 536 287	100.00	1 650 761 116	46 680.63

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 4: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

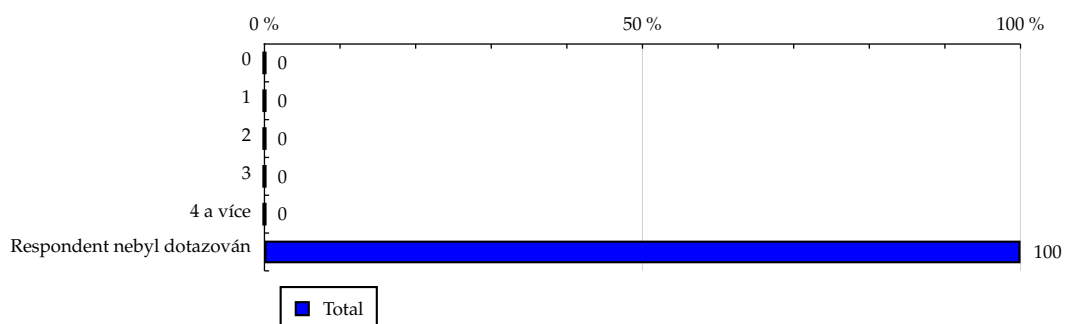
TOTAL

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti mladších 18

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
0	0.00	0	0.00	0	-
1	0.00	0	0.00	0	-
2	0.00	0	0.00	0	-
3	0.00	0	0.00	0	-
4 a více	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 536 287	100.00	1 650 761 116	46 680.63

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 5: Počet osob v domácnosti mladších 18 dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

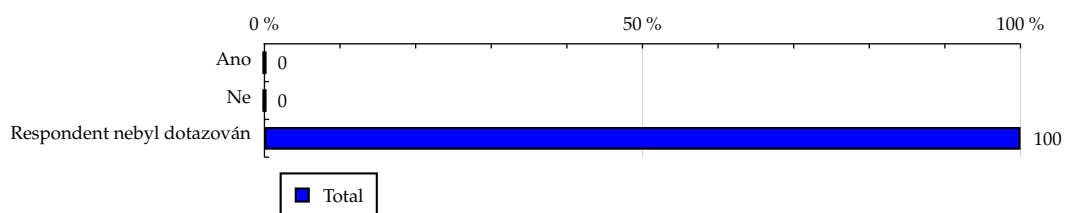
TOTAL

Tabulka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Ano	0.00	0	0.00	0	-
Ne	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 536 287	100.00	1 650 761 116	46 680.63

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 6: Hlava domácnosti dle RU(%)

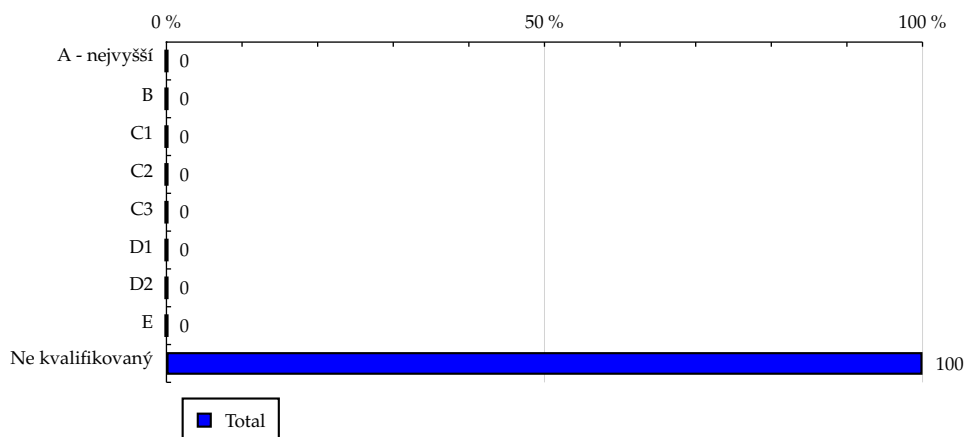


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

TOTAL
Tabulka 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - nejvyšší	0.00	0	0.00	0	-
B	0.00	0	0.00	0	-
C1	0.00	0	0.00	0	-
C2	0.00	0	0.00	0	-
C3	0.00	0	0.00	0	-
D1	0.00	0	0.00	0	-
D2	0.00	0	0.00	0	-
E	0.00	0	0.00	0	-
Ne kvalifikovaný	100.00	3 536 287	100.00	1 650 761 116	46 680.63

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 7: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

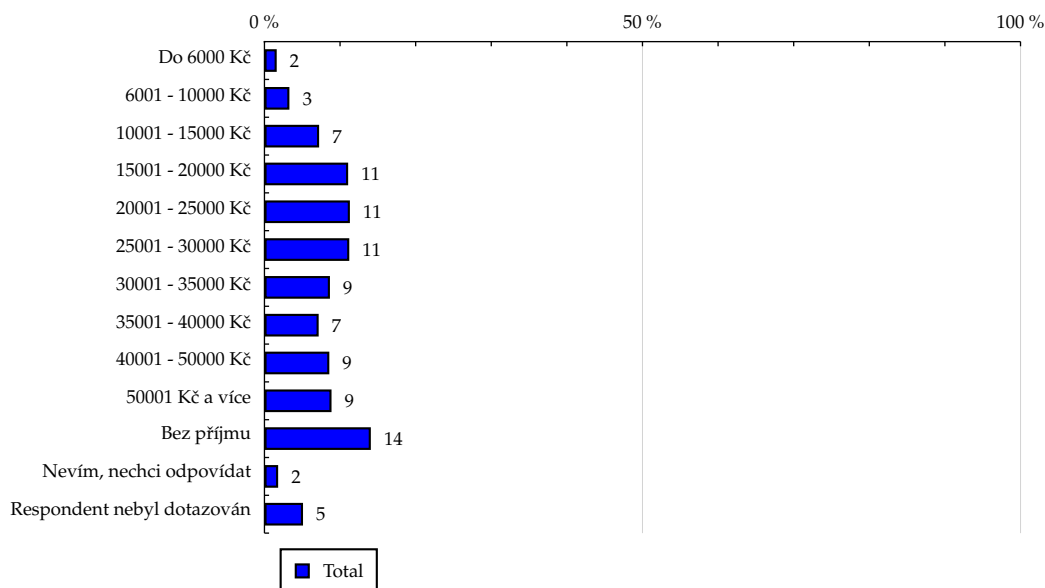
TOTAL

Tabulka 8: Čistý příjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 6000 Kč	1.62	57 139	0.92	15 180 718	26 567.65
6001 - 10000 Kč	3.30	116 866	2.58	42 571 731	36 427.77
10001 - 15000 Kč	7.23	255 499	6.66	109 887 009	43 008.69
15001 - 20000 Kč	11.07	391 341	9.97	164 592 557	42 058.53
20001 - 25000 Kč	11.30	399 767	14.40	237 758 660	59 474.21
25001 - 30000 Kč	11.22	396 700	12.49	206 157 005	51 967.91
30001 - 35000 Kč	8.66	306 126	9.94	164 019 421	53 578.98
35001 - 40000 Kč	7.17	253 468	9.82	162 097 571	63 951.72
40001 - 50000 Kč	8.58	303 560	9.70	160 163 613	52 761.75
50001 Kč a více	8.87	313 789	10.69	176 547 262	56 262.99
Bez příjmu	14.07	497 605	6.27	103 542 037	20 808.06
Nevím, nechci odpovídat	1.81	63 921	1.41	23 294 144	36 441.58
Respondent nebyl dotazován	5.10	180 499	5.15	84 949 387	47 063.48

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 8: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

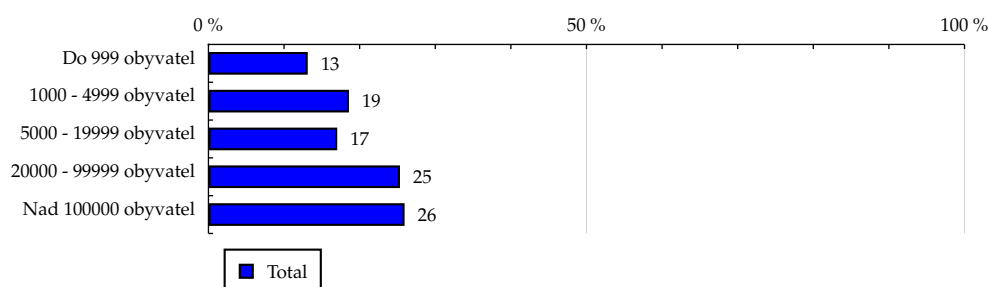
TOTAL

Tabulka 9: Velikost místa bydliště

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvatel	13.13	464 139	13.13	216 763 174	46 702.19
1000 - 4999 obyvatel	18.58	656 937	16.22	267 722 550	40 753.12
5000 - 19999 obyvatel	17.03	602 229	16.34	269 757 343	44 793.11
20000 - 99999 obyvatel	25.33	895 714	24.32	401 404 459	44 813.87
Nad 100000 obyvatel	25.94	917 265	29.99	495 113 591	53 977.10

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 9: Velikost místa bydliště dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

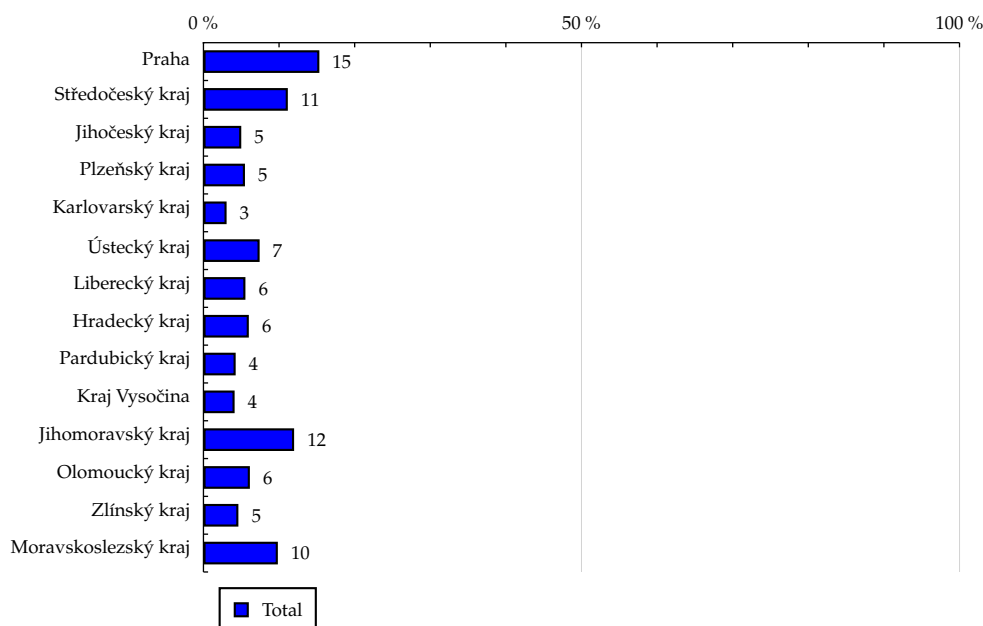
TOTAL

Tabulka 10: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Praha	15.33	541 949	17.64	291 205 036	53 732.88
Středočeský kraj	11.16	394 766	12.39	204 555 904	51 816.88
Jihočeský kraj	5.00	176 951	4.03	66 527 906	37 596.71
Plzeňský kraj	5.49	194 186	5.23	86 400 918	44 493.81
Karlovarský kraj	3.06	108 351	2.34	38 701 976	35 718.83
Ústecký kraj	7.43	262 706	7.33	120 986 446	46 053.82
Liberecký kraj	5.55	196 295	5.73	94 604 130	48 194.76
Hradecký kraj	6.00	212 069	5.53	91 355 515	43 078.00
Pardubický kraj	4.26	150 758	4.96	81 939 974	54 351.85
Kraj Vysočina	4.12	145 841	3.63	59 940 872	41 100.03
Jihomoravský kraj	11.99	423 888	11.64	192 076 971	45 313.09
Olomoucký kraj	6.14	217 262	5.64	93 058 349	42 832.20
Zlínský kraj	4.62	163 371	4.09	67 477 975	41 303.32
Moravskoslezský kraj	9.84	347 886	9.81	161 929 144	46 546.57

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 10: Kraj dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

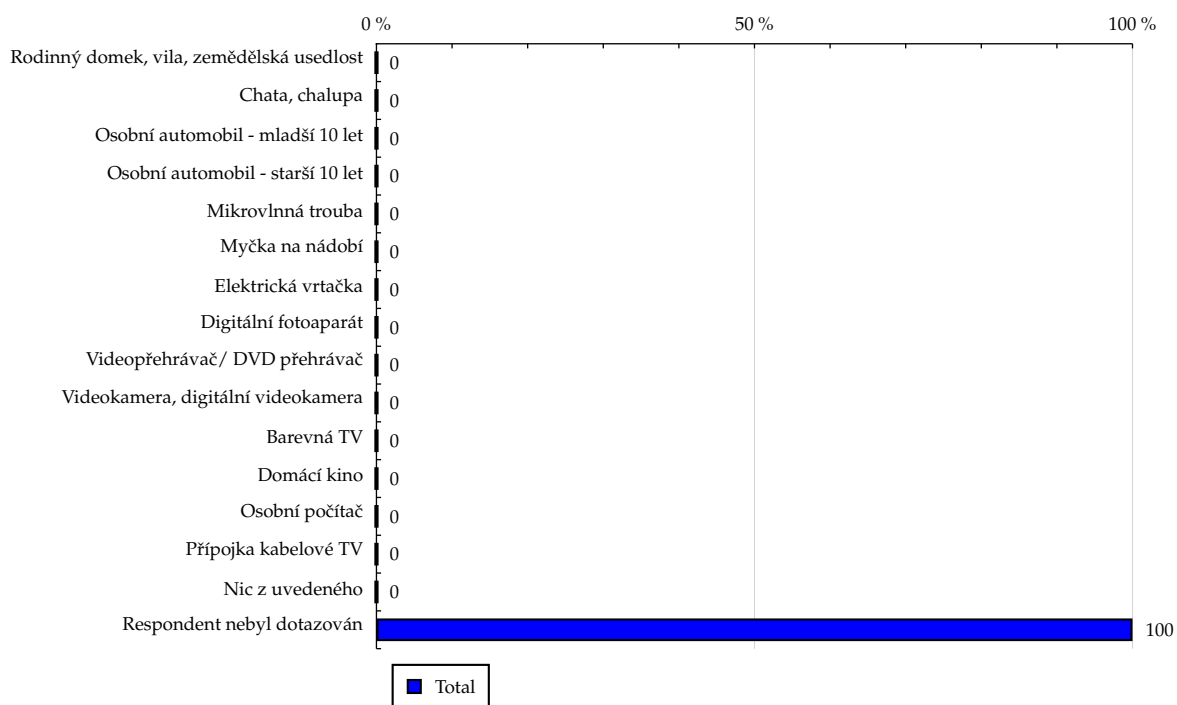
TOTAL

Tabulka 11: Vybavenost

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	0.00	0	0.00	0	-
Chata, chalupa	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - mladší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Osobní automobil - starší 10 let	0.00	0	0.00	0	-
Mikrovlnná trouba	0.00	0	0.00	0	-
Myčka na nádobí	0.00	0	0.00	0	-
Elektrická vrtačka	0.00	0	0.00	0	-
Digitální fotoaparát	0.00	0	0.00	0	-
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	0.00	0	0.00	0	-
Videokamera, digitální videokamera	0.00	0	0.00	0	-
Barevná TV	0.00	0	0.00	0	-
Domácí kino	0.00	0	0.00	0	-
Osobní počítač	0.00	0	0.00	0	-
Přípojka kabelové TV	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 536 287	100.00	1 650 761 116	46 680.63

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 11: Vybavenost dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

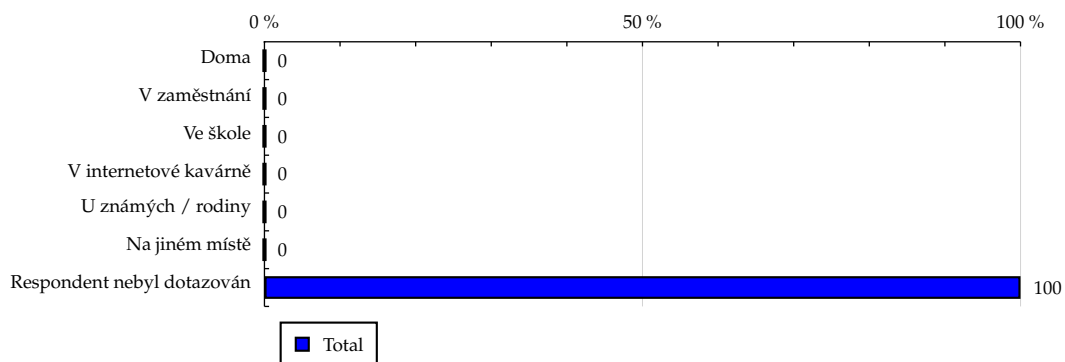
TOTAL

Tabulka 12: Všechna místa používání internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	0.00	0	0.00	0	-
V zaměstnání	0.00	0	0.00	0	-
Ve škole	0.00	0	0.00	0	-
V internetové kavárně	0.00	0	0.00	0	-
U známých / rodiny	0.00	0	0.00	0	-
Na jiném místě	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 536 287	100.00	1 650 761 116	46 680.63

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 12: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

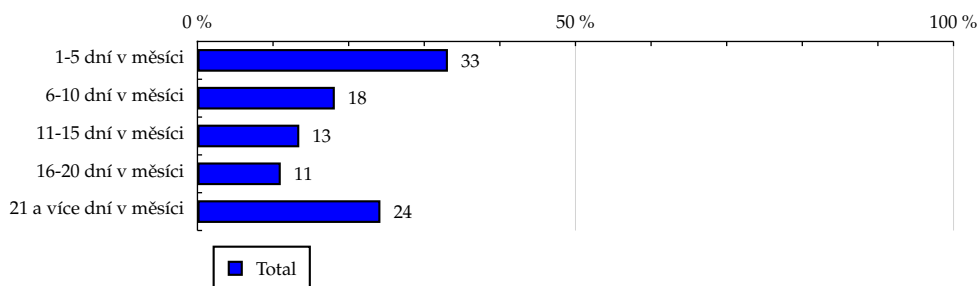
TOTAL

Tabulka 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v měsíci	33.13	1 171 663	2.90	47 854 336	4 084.31
6-10 dní v měsíci	18.17	642 545	5.30	87 505 660	13 618.60
11-15 dní v měsíci	13.47	476 321	6.74	111 314 932	23 369.70
16-20 dní v měsíci	11.02	389 832	10.42	171 928 364	44 103.11
21 a více dní v měsíci	24.20	855 924	74.64	1 232 157 824	143 956.41

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 13: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

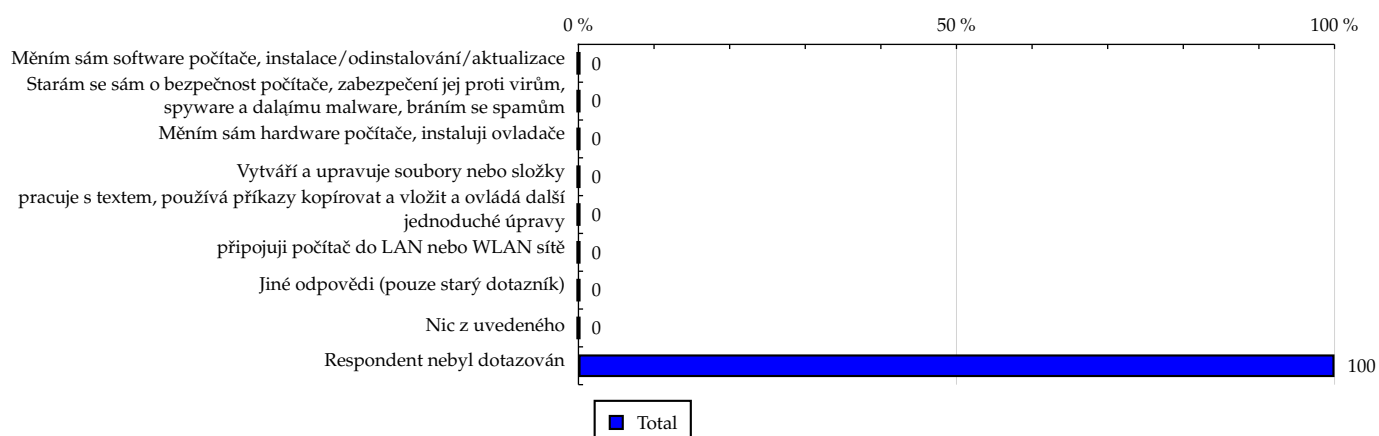
TOTAL

Tabulka 14: Činnost respondenta na počítači

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Měním sám software počítače, instalace/odinstalování/aktualizace	0.00	0	0.00	0	-
Starám se sám o bezpečnost počítače, zabezpečení jej proti virům, spyware a dalším malware, bráním se spamům	0.00	0	0.00	0	-
Měním sám hardware počítače, instaluji ovladače	0.00	0	0.00	0	-
Vytváří a upravuje soubory nebo složky	0.00	0	0.00	0	-
pracuje s textem, používá příkazy kopírovat a vložit a ovládá další jednoduché úpravy	0.00	0	0.00	0	-
připojuji počítač do LAN nebo WLAN sítě	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 536 287	100.00	1 650 761 116	46 680.63

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 14: Činnost respondenta na počítači dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

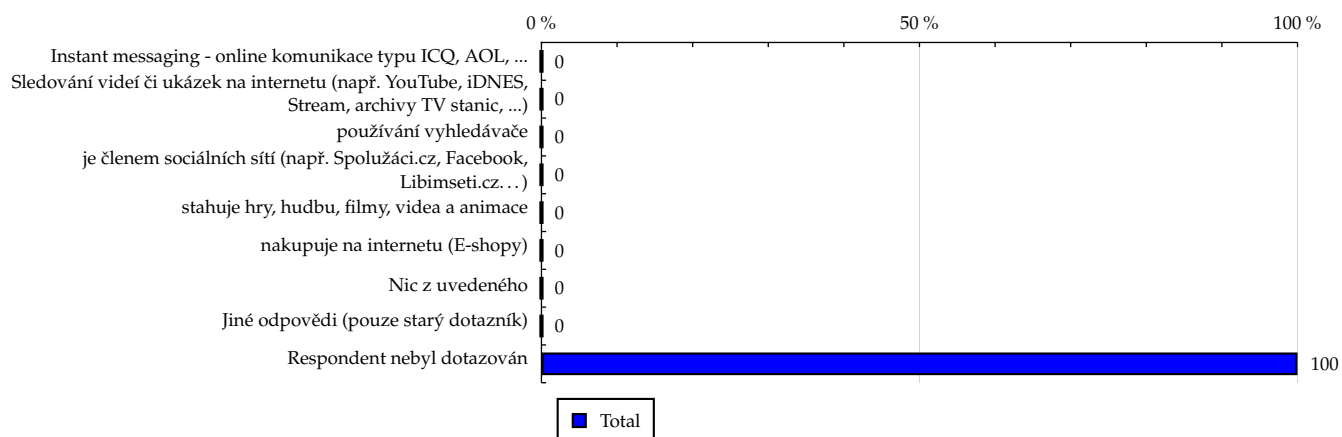
TOTAL

Tabulka 15: Pravidelné aktivity na internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Instant messaging - online komunikace typu ICQ, AOL, ...	0.00	0	0.00	0	-
Sledování videí či ukázek na internetu (např. YouTube, iDNES, Stream, archivy TV stanic, ...)	0.00	0	0.00	0	-
používání vyhledávače	0.00	0	0.00	0	-
je členem sociálních sítí (např. Spolužáci.cz, Facebook, Libimseti.cz...)	0.00	0	0.00	0	-
stahuje hry, hudbu, filmy, videa a animace	0.00	0	0.00	0	-
nakupuje na internetu (E-shopy)	0.00	0	0.00	0	-
Nic z uvedeného	0.00	0	0.00	0	-
Jiné odpovědi (pouze starý dotazník)	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 536 287	100.00	1 650 761 116	46 680.63

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 15: Pravidelné aktivity na internetu dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

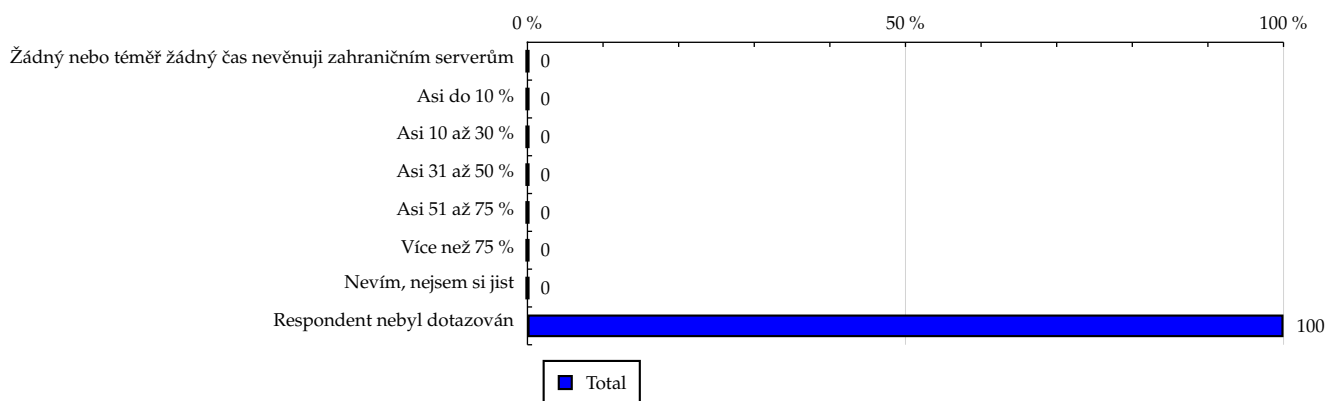
TOTAL

Tabulka 16: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žádný nebo téměř žádný čas nevěnuji zahraničním serverům	0.00	0	0.00	0	-
Asi do 10 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 10 až 30 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 31 až 50 %	0.00	0	0.00	0	-
Asi 51 až 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Více než 75 %	0.00	0	0.00	0	-
Nevím, nejsem si jist	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 536 287	100.00	1 650 761 116	46 680.63

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 16: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

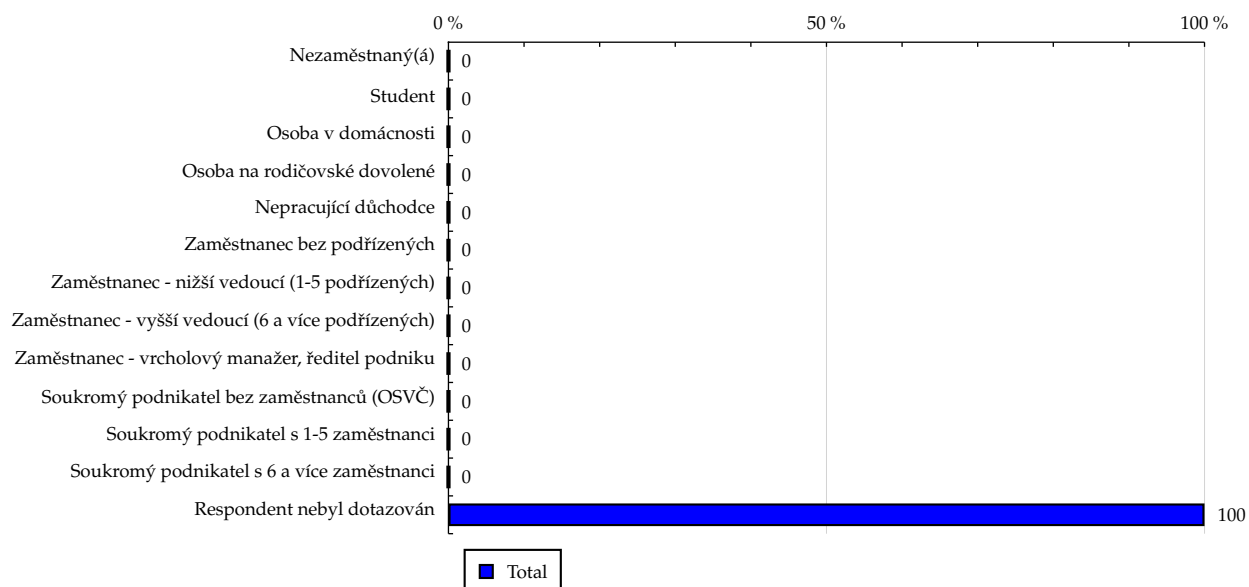
TOTAL

Tabulka 17: Profesní postavení hlavy domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezaměstnaný(á)	0.00	0	0.00	0	-
Student	0.00	0	0.00	0	-
Osoba v domácnosti	0.00	0	0.00	0	-
Osoba na rodičovské dovolené	0.00	0	0.00	0	-
Nepracující důchodce	0.00	0	0.00	0	-
Zaměstnanec bez podřízených	0.00	0	0.00	0	-
Zaměstnanec - nižší vedoucí (1-5 podřízených)	0.00	0	0.00	0	-
Zaměstnanec - vyšší vedoucí (6 a více podřízených)	0.00	0	0.00	0	-
Zaměstnanec - vrcholový manažer, ředitel podniku	0.00	0	0.00	0	-
Soukromý podnikatel bez zaměstnanců (OSVČ)	0.00	0	0.00	0	-
Soukromý podnikatel s 1-5 zaměstnanci	0.00	0	0.00	0	-
Soukromý podnikatel s 6 a více zaměstnanci	0.00	0	0.00	0	-
Respondent nebyl dotazován	100.00	3 536 287	100.00	1 650 761 116	46 680.63

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

Graf 17: Profesní postavení hlavy domácnosti dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Gemius & STEM/MARK, Červen 2017

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 10+ let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

RU(%) – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

Reach(%) – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%) – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Afinita(%) – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti internetu.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všichni})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

Total RU(%) – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

Total PV(%) – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základní – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,C3,D1,D2,E. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením Nielsen Admosphere, a.s. a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednatel). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu Nielsen Admosphere, a.s. nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2, C3 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D1, D2 – Skupiny s podprůměrným životním standardem. Jsou tvořeny méně kvalifikovanými či nekvalifikovanými manuálními pracovníky.

E – V této kategorii se nachází z hlediska odhadovaného příjmu na osobu 1/8 nejchudších domácností, Skupina obsahuje často ekonomicky neaktivní osoby, např. nezaměstnané, v důchodu, v případě ekonomicky aktivních se často jedná o nekvalifikované pracovníky.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot. 3, 6, 10, 14 a 15) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 6 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 6 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 15 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".