

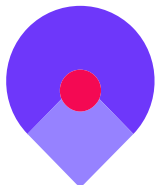


AdMonitoring

Monitoring internetové reklamy

Listopad 2024

AdMonitoring



**Monitoring
investic
do reklamy**



**Databáze kreativ
a textové reklamy**



**Standardizace
a centralizace
ceníků**



**Návaznost na další
služby poskytované
trhu**

Zadavatel



Realizátor



Rozsah monitoringu

- 8 zapojených subjektů
- Cca 25 nezapojených médií
- 40 000 platných ceníkových pozic
- 5000 zadavatelů v aktuálním roce 2024
- 270 zapojených médií
- Přes 650 procházených domén
- Měsíční zpracování cca 1800 premiérových kampaní



Zapojené subjekty

- BurdaMedia Extra
- CZECHNEWS CENTER
- Economia
- FTV Prima
- MAFRA
- Nova Group
- Seznam.cz
- VLTAVA LABE MEDIA

BurdaMedia Extra

CNC⁷

e.economia



mafra

Prima

SEZNAM.CZ

**VLTAVA LABE
MEDIA**

Tři základní pilíře

Deklarativní databáze
(zapojená média)

Ceníky
Plány kampaní
Reklamní výkon

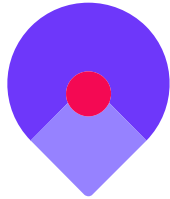
Skenovací robot

Sběr kreativy (reklamních objektů)
Odhad výkonu na nezapojených médiích

Audit výsledných dat

Agentury
Interní kontroly a čištění

Role zúčastněných stran



Realizátor

Garantuje chod projektu a správné funkčnosti poskytnutých softwarů

Spravuje datové sklady

Popisuje reklamy a zajišťuje čištění dat

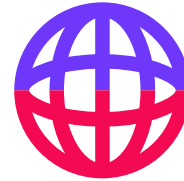


Poskyvatelé obsahu (servery)

Označují reklamu

Deklarují (automaticky nebo manuálně):

- Plány kampaní
- Výkony kampaní
- Ceníky s nákupními modely

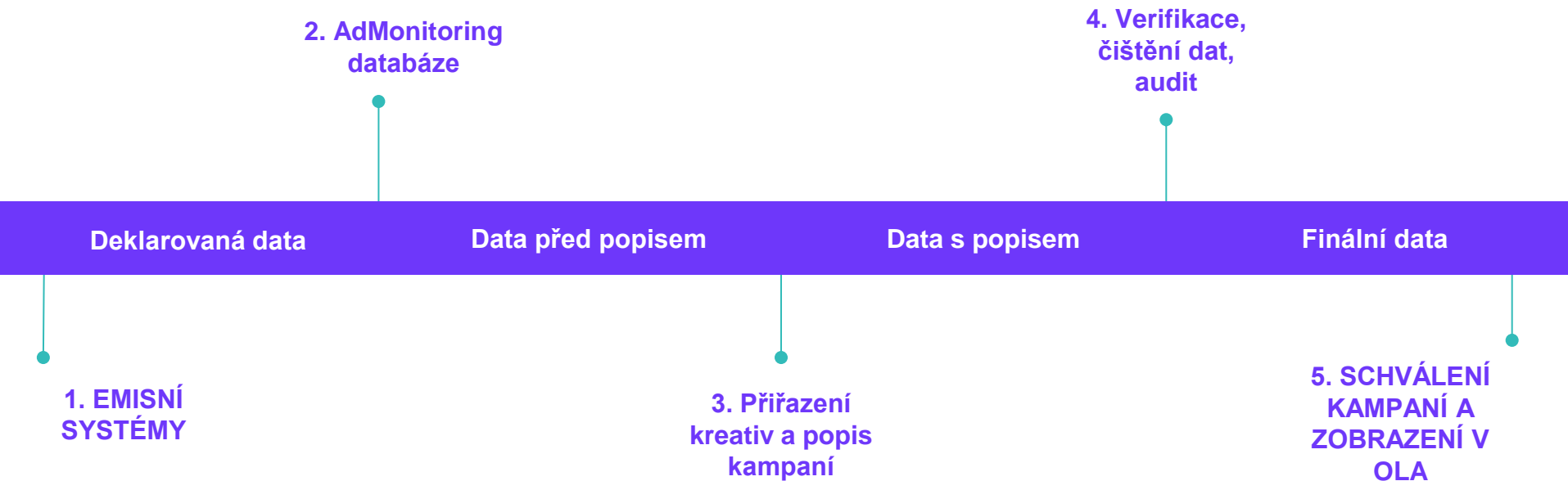


Mediální agentury

Provádí audit sebraných dat

Deklarace

Průběh deklaráce a zpracování dat

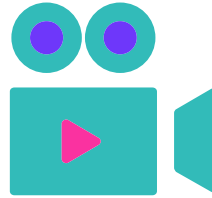


Přepočty a aktualizace dat každý den



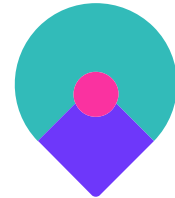
Plány

Platnost kampaně
Zadavatel
Název



Výkony

Imprese
Počet kliků
Období (týden, měsíc)



Ceníky

Cena reklamy (médiu, formát,
umístění)

Označení reklamy

Metatag

- 20_C18219_379_CPT_188818

Popis	
1	ID deklarujícího subjektu
2	ID kampaně
3	ID ceníku
4	Oceňovací model
5	ID kreativy

Plány kampaní

AdServer Id	C18219	
AdMonitor Id (nepovinné)		
Název kampaně	B-2021-24071 // [redacted]	
Zna0dka		
Zadavatel	[redacted]	
Platnost	Od 01. 10. 2021 do 31. 12. 2024	
Produkt	kód	
Mediální agentura		
Kreativní agentura		
Mutace		
Deklarace #1	MetaTag	20_C18219_379_CPT_188818
	Plánovaný výkon	1200000
	Platnost ceníku ke dni	<i>Nespecifikováno</i>
	Příplatky	
	Platnosti	Platnost Od 01. 10. 2023 do 30.09. 2024
	<u>Výkony</u> , <u>Ceníková pozice</u> , <u>Detekování</u>	

Výkony kampaní

Report výkonů

Výkon #1	MetaTag	20_C18219_379_CPT_188818									
	Ceník platný ke dni	Nespecifikováno									
	ID	282120806									
	Denní Výkony	Den	17.04.2024	Výkon	3324	Imprese	3324	Cena		ID	505337673
				Suma výkonu	3324	Suma impresí	3324	Celková cena	0		
Příplatky											
Výkon #2	MetaTag	20_C18219_379_CPT_188818									
	Ceník platný ke dni	Nespecifikováno									
	ID	286887283									
	Denní Výkony	Den	25.07.2024	Výkon	3337	Imprese	3337	Cena		ID	509850563
				Suma výkonu	3337	Suma impresí	3337	Celková cena	0		
Příplatky											

Ceník

Ceník

Pozice #1	ID pozice	966 (6496076)					
	Nákupní model						
	Platnost od	16.08.2024					
	Platnost do (nepovinná)						
	Médium	Název	AdActive Pack TOTAL (6492709)				
		Sekce	celý web				
		URL masky	Maska	https://www.adactive.cz/balicek/total		Netmonitor id	
	Formát #1	Název	Skyscraper (17296536)				
		Umístění	AdActive Pack TOTAL				
		Povolený obsah	Obrázek			Flash	HTML
Velikosti		Od	300 šířka	600 výška	Do	300 šířka 600 výška	
Oceňovací model #1	ID oceňovacího modelu	PRG	(18371723)				
	Jednotka	1000	IMPRESSION				
	Cena	216					
	Typ	PRG					
	Poměr rotace						
	Dny v týdnu						
Oceňovací model #2	ID oceňovacího modelu	CPT	(18371722)				
	Jednotka	1000	IMPRESSION				
	Cena	216					
	Typ	CPT					
	Poměr rotace						
	Dny v týdnu						

Popis dat

Detekce

- Reklamních objektů (kreativ)

Popis kampaní *(Direct Display)*

- Zadavatel
- Značka
- Produkt
- Produktový segment
- Upřesnění (role zadavatele, zaměření, cílové skupiny,...)

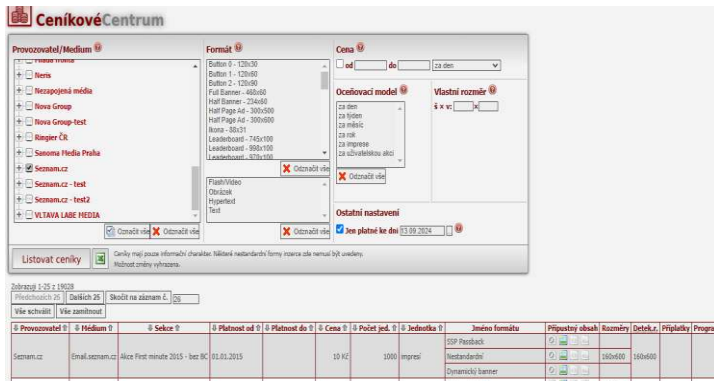
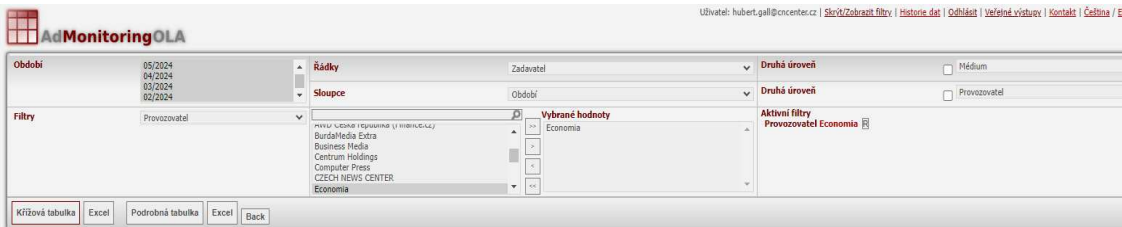
Kontroly

- Dat (průběžné, měsíční)

Aplikace

Rozhraní: <http://admonitoring.admosphere.cz/>

- OLA
- Cenikové centrum
- Editor

	02/2024		03/2024		04/2024		05/2024		06/2024		07/2024		Total	
	0 Cena	Imprese	0 Cena	Imprese	0 Cena	Imprese	0 Cena	Imprese	0 Cena	Imprese	0 Cena	Imprese	0 Cena	Imprese
1. IT Gymnázium					25 072	151 035	25 161	151 332					125 121	792 333
999 Bitcoins						50 180	302 290	50 165	302 201					792 526
AKCENTA CZ	127 223	137 317	376 567	378 743									503 790	518 066
ALLEGRO	375 604	1 502 417	1 297 186	2 773 792	1 101 198	1 529 441	1 680 727	5 281 676	624 281	1 730 859	730 037	1 504 668	5 729 032	14 322 853
ALUKOV					464 262	876 822	286 948	541 901	22 421	47 323			773 632	1 461 946
APF GROUP CR SICAV	220 460	501 049	220 602	501 385	220 616	501 396	220 494	501 114	220 472	501 080	220 637	501 449	1 323 281	3 007 453
ARDON SAFETY							186 265	300 072			151 322	238 850	397 587	538 923
ARHEX ENERGY			24 882	150 494									24 982	150 494
ASOCIACE SPORTU PRO RADOST					189 655	653 984	231 466	798 157			218 072	751 927	639 194	2 204 118
ASUS COMPUTER Czech Republic	15 606	94 011	9 480	57 106			25 118	151 311	25 078	151 059	16 223	87 730	91 502	551 217
AURKO	456 581	34	741 942	66	827 552	78	542 189	44	799 016	87	599 262	53	3 966 544	362
AUREX Holdings	200 249	1 001 745											139 880	241 170
Abra Software													491 346	545 940
Accolade													139 880	241 170
Agentur LOOP New Media							269 760	541 186					259 769	541 186
Akademie klasické hudby									9 564	167 731	10 407	182 578	19 971	350 359
Albatros Media					74 622	155 463	58 365	121 594	262 534	615 938	27 763	87 715	48 587	433 205
Albert Česká republika									289 926	520 224	1 809 711	5 567 491	66 844	100 550
Allegro Retail							661 475	1 378 072					1 250 282	5 001 129
Allyria retail/online			160 164	976 144	706 063	916 687	70 704	61 784					409 610	448 610

Direct Display

Deklarace

- Informace o médiu
- Reklamní pozice
- Ceníková cena
- Období
- Výkon

Popis kampaní

- Zadavatel
- Značka
- Produkt
- Produktový segment
- Upřesnění

Termíny



**Deklarativní
data
realizátorovi**

**Dodání do 1. dne
následujícího
měsíce**



„Dobrá data“

**Vydání 3. dne
následujícího
měsíce**



**Veřejná
data**

Vydání 10. den následujícího měsíce

PRG Display

Deklarace

- Informace o médiu
- Reklamní pozice
- Cena
- Období
- Výkon

Popis kampaní

- Není uveden

Termíny



**Deklarativní
data
realizátorovi**

**Dodání do 15. dne
následujícího měsíce**



**Veřejná
data**

Vydání 20. den následujícího měsíce

