

Ceník NetMonitor platný od 1.2.2023

(všechny ceny jsou měsíční a uvedeny bez DPH, v cenách je již zahrnuta snížená inflační doložka za rok 2022 ve výši 14 %)

1. Měření návštěvnosti a sociodemografie webových stránek

1.1. Média - platba za účast

1.1.1. Platba za účast podle objemu trafficu - počtu PV

	Počet PV od - do		Účast Kč
1	0	125 000	1 884 Kč
2	125 001	250 000	5 047 Kč
3	250 001	500 000	8 289 Kč
4	500 001	1 000 000	11 575 Kč
5	1 000 001	2 000 000	15 044 Kč
6	2 000 001	4 000 000	18 704 Kč
7	4 000 001	8 000 000	22 183 Kč
8	8 000 001	16 000 000	25 935 Kč
9	16 000 001	32 000 000	30 408 Kč
10	32 000 001	64 000 000	36 063 Kč
11	64 000 001	128 000 000	44 727 Kč
12	128 000 001	256 000 000	56 982 Kč
13	256 000 001	512 000 000	73 912 Kč
14	512 000 001	1 024 000 000	97 563 Kč
15	1 024 000 001	2 048 000 000	129 970 Kč
16	2 048 000 001	4 096 000 000	174 696 Kč
17	4 096 000 001	8 192 000 000	236 859 Kč

1.1.2. Cena za ne/veřejnou položku provozovatele v NetMonitoru

532 Kč

1.1.3. Sleva za účast pro média, která nasadí kódy *

25%

1.1.4. Sleva za účast pro média, která emitují na svých stránkách dotazníky NM **

25%

pozn. slevy 1.1.3 a 1.1.4 se sčítají

1.2. Kompletní data

1.2.1. Cena kompletních data

26 128 Kč

1.2.2. Sleva na nákup kompletních dat pro zapojená média

50%

z ceny za účast, maximálně 13 064 Kč (50% z ceny kompletních dat)

2. Měření videostreamingu:

2.1. Média - platba za účast (podle objemu trafficu - počtu zahájených přehrání)

2.1.1. Platba za účast podle objemu trafficu - počtu zahájených přehrání

	Počet zahájených přehrání od - do		Účast Kč (aktuálně)
1	0	125 000	2 390 Kč
2	125 001	250 000	3 000 Kč
3	250 001	500 000	3 628 Kč
4	500 001	1 000 000	4 894 Kč
5	1 000 001	2 000 000	6 212 Kč
6	2 000 001	4 000 000	8 230 Kč
7	4 000 001	8 000 000	10 356 Kč
8	8 000 001	16 000 000	13 277 Kč
9	16 000 001	32 000 000	16 387 Kč
10	32 000 001	64 000 000	19 714 Kč
11	64 000 001	128 000 000	23 288 Kč
12	128 000 001	256 000 000	27 136 Kč

2.1.2. Cena za dodatečnou doménu kromě hlavního účtu

2 603 Kč

2.2. Kompletní data videostreamingu

2.2.1. Cena kompletních dat

11 360 Kč

2.2.2. Sleva na nákup kompletních dat videostreamingu pro zapojená média

50%

z ceny za účast, maximálně 5 680 Kč (50% z ceny kompletních dat)

3. Měření desktopových aplikací

3.1. Média - platba za účast (podle počtu RU z ČR za aplikaci za aktuální měsíc)

Počet RU od - do		Účast
0	1 000 000	7 100 Kč
1 000 001	1 500 000	8 283 Kč
1 500 001	2 000 000	9 467 Kč
2 000 001	2 500 000	10 650 Kč
2 500 001	3 000 000	11 833 Kč
3 000 001	3 500 000	13 017 Kč
3 500 001	4 000 000	14 200 Kč
4 000 001	4 500 000	15 383 Kč
4 500 001	5 000 000	16 566 Kč
více než 5 000 000		17 750 Kč

3.2. Kompletní data desktopových aplikací

3.2.1. Cena kompletních dat

2 367 Kč

3.2.2. Sleva na nákup kompletních dat desktopových aplikací pro zapojené provozovatele

50%

z ceny za účast, maximálně 1 183 Kč (50% z ceny kompletních dat)

4. Měření mobilních aplikací

4.1. Média - platba za účast (podle počtu RU Mobile z ČR+zahraničí za aplikaci za aktuální měsíc)

Počet RU od - do		Účast
0	10 000	0 Kč
10 001	50 000	4 733 Kč
50 001	100 000	5 917 Kč
100 001	200 000	8 283 Kč
200 001	500 000	11 833 Kč
500 001	1 000 000	16 566 Kč
1 000 001	2 000 001	22 483 Kč
2 000 001	4 000 000	29 583 Kč
více než 4 000 000		37 866 Kč

4.2. Kompletní data mobilních aplikací

4.2.1. Cena kompletních dat

7 100 Kč

4.2.2. Sleva na nákup kompletních dat mobilních aplikací pro zapojené provozovatele

50%

z ceny za účast, maximálně 3 550 Kč (50% z ceny kompletních dat)

5. Slevy pro odběratele-nemédia při nákupu kompletních dat z více modulů NM najednou:

5.1. dva a více modulů

15%

sleva ze součtu ceníkových cen

6. Sleva pro člena SPIR na odběr dat NM (vztahuje se na řádné i přidružené členy)

6.1. všechny moduly v sumě k fakturaci

5%

sleva z konečného součtu za všechny moduly

* možnost zapojení neokódovaného média je dána metodikou projektu

Cena měsíčního měření návštěvnosti webových stránek se vypočítá takto: každému provozovateli médií se za daný měsíc sečtou všechny shlédnuté stránky (PVs) všech médií a připočte se cena za všechny položky v NetMonitoru v ne/veřejných sekcích (počet položek krát 532 Kč). Následně se uplatní sleva za účast v případě, že médium má nasazené měřicí kódy a podílí se na automatizovaném zobrazování dotazníků.

Chce-li subjekt odebírat kompletní data, zaplatí za ně částku podle 1.2.1., popř. uplatní slevu 1.2.2 až do výše 50% podle počtu PVs, jde-li o zapojené, měřené médium.

Má-li médium zájem měřit i multimediální obsah (videostreaming), zaplatí za účast v měření podle počtu zahájených přehrání a počtu zapojených domén (počet dodatečných domén nad 1 krát 2603 Kč).

** Kompletní data videostreamingu jsou k dispozici analogicky k webové návštěvnosti za cenu podle bodu 2.2.

V případě odběru kompletních dat z více modulů získává zájemce slevu 15%. Na tuto slevu však nemá nárok zapojené médium, tzn. tuto slevu nelze kombinovat se slevami za účast v měření.

Nakonec je uplatněn nárok na slevu 5% z titulu členství ve SPIR (řádného i přidruženého).

Provozovatel je subjekt, který zapojí média do měření a platí za jeho služby.

Pokud je na serveru během měsíce zachyceno méně než padesát panelistů, není možno spočítat sociodemografický profil. V tom případě získává provozovatel slevu 50 % z ceny v daném měsíci.