

Etický kodex výzkumného projektu NetMonitor

Cílem Kodexu je nastavit pravidla chování účastníků měření, a to především v té oblasti, která není postižena žádnou jinou úpravou nebo ustanovením, konkrétně platnou metodikou NetMonitor (NM), smlouvou o zapojení médií do NM, resp. smlouvou o odběru dat NM.

Cílem Kodexu je definovat co je (ne)etické chování provozovatele média a odběratele dat zapojených do výzkumného projektu NetMonitor.

Cílem Kodexu je nastavit taková pravidla chování, která by regulovala chování účastníků zapojených v NM tak, aby každý jeden z účastníků nepoškozoval dobré jméno projektu NM a tím i jeho provozovatele SPIR.

Cílem projektu NM je poskytování relevantních dat pro marketingovou komunikaci – nemají zkreslovat pohled na návštěvnost médií na internetu a na reklamu na internetu celkově.

Etický kodex je nadřazen metodice NM a fakticky jí doplňuje.

Garantem dodržování Kodexu a průhlednosti trhu je Výkonná rada SPIR zastupující Valnou hromadu SPIR.

Závěry Etického kodexu budou zapracovány do smluv s médii, resp. s odběrateli dat NetMonitoru.

Každý člen Sdružení pro internetový rozvoj, z.s.p.o. (ve zkratce SPIR), resp. subjekt, který má právní vztah se (SPIR) založený na odběru dat, resp. zapojení do měření, je povinen dbát Etického kodexu. a to

především v těchto oblastech:

1. bezdůvodně nezpochybňovat věrohodnost a nezávislost dat publikovaných v projektu NM;
2. pracovat tak, aby měření návštěvnosti NM bylo co nejprůkaznější, přesně odráželo skutečnou návštěvnost médií;
3. zpracovávat data z NM takovou formou, aby nebyla dodatečně zkreslena ani s nimi nebylo manipulováno. V případě publikace informací využívajících data NetMonitoru (např. prostřednictvím tiskových zpráv, analýz, článků, příspěvků do médií apod.) dbát na správnou interpretaci dat, zejména pokud jde o srovnatelnost jednotek a přináležitost médií do obsahových kategorií NetMonitoru. V případě publikace chybné nebo dezinterpretující informace je povinen na výzvu SPIR zjednat nápravu, a to formou opravné informace zveřejněné ve stejném rozsahu a způsobem, jako byla zveřejněna informace původní, a to ve lhůtě 3 pracovních dnů od doručení výzvy SPIR k nápravě;
4. dbát na to, aby uživatel vždy věděl, na stránkách, jakého serveru se nachází (v případě, že jsou měřeny NM), informace získává především v URL a labellingu stran;
5. dbát na to, aby obsah měřeného serveru nenaplňoval definice stránek závadného obsahu dle tohoto Kodexu a přijímat pravidelná opatření k monitoringu obsahu stránek z tohoto hlediska;
6. dbát na to, aby měřený server byl po celou dobu měření založen na obsahu dle definice stanovené tímto Kodexem;
7. při publikaci nebo prezentaci dat z modulu měření desktopových aplikací dbát na omezení v interpretaci dat. Data lze veřejně prezentovat pouze samostatně, nikoli v jednom žebříčku nebo jedné analýze (např. analýze duplikace nebo překryvů návštěvnosti) s dalšími měřeními médií v NetMonitoru. U interních nebo klientských prezentací porovnávajících data z měření klasické návštěvnosti a aplikací je třeba uvést vysvětlení, že jde o analýzu ze 2 modulů za použití srovnatelné, nikoli identické metodiky.

Za neetickou činnost se považuje:

8. jakékoliv pronajímání návštěvnosti médií mezi dvěma provozovateli – neposkytování veškerých informací o návštěvnosti provozovaných médií zapojených do NM tak, aby byly jasné a nezakryté

9. neposkytování veškerých informací o návštěvnosti provozovaných médií zapojených do NM tak, aby bylo možno přesně a transparentně definovat skutečnou návštěvnost dle metodiky NM a tato data byla možná prezentovat pro potřeby měření
10. opakovaná dezinterpretace dat NetMonitoru při publikaci informací, chybná publikace a/nebo nesjednání nápravy v takovém případě do 3 pracovních dnů po výzvě SPIRu k nápravě.
11. v případě, že médium má privátní/skrytou sekci v projektu NetMonitoru, je neetické, aby pod touto sekci figurovaly i stránky vlastněné někým jiným než provozovatelem měřeného média
12. provozování stránek se závadným obsahem dle definice stanovené tímto Kodexem, či pronajímání stránek sloužících k umístění závadného obsahu bez dostatečného opatření pro jejich omezení
13. provozování stránek, které nejsou založeny na obsahu dle definice tímto Kodexem

Za stránky se závadným obsahem se považují stránky s obsahem, který je:

14. v rozporu s platným právním řádem České republiky;
15. obsah propagující diskriminaci jednotlivce či skupiny způsobem, u kterého je odůvodněné podezření, že může dojít k naplnění skutkové podstaty některého trestného činu;
16. porno stránky;
17. stránky hrubě narušující výchovu mládeže či nebádající k chování, které je hrubě v rozporu se společensky přijatelnými normami chování v České republice;
18. stránky, jež zobrazují osoby, jež vypadají jako osoby mladší 18 let, v odhalených či vyzývavých pozicích;
19. obsah propagující či zobrazující násilí, ať už vůči jednotlivci, skupině, celému národu či demokratickému společenskému zřízení;
20. obsah propagující terorismus a teroristické organizace a/nebo genocidu národa;
21. obsah propagující či zobrazující násilí na zvířatech;
22. obsah, který navádí ke spáchání trestného činu;
23. obsah, jenž hrubě zasahuje do práv jednotlivce a zobrazuje jej dehonestujícím způsobem;
24. obsah, jenž prokazatelně závažným způsobem porušuje práva fyzické nebo právnické osoby, a to takovým způsobem, že hrozí vážný následek nebo újma do dobré pověsti fyzické nebo právnické osoby či jiných jejích práv;
25. stránky, které nejsou založeny na obsahu, jsou ty stránky, které jsou publikovány primárně za účelem zobrazení reklam, ať už je obsah stránek relevantní či nikoli.

Důsledky neetického chování jsou:

26. do měření návštěvnosti se budou počítat jen takové stránky média, kde je evidentní, že jsou součástí média, které chtěl uživatel navštívit, tj. automatické přesměrování návštěvnosti z domén, které nejsou vlastněny subjektem je neetické a tato návštěvnost nebude počítána do měsíčních dat NM;
27. kumulovaná návštěvnost média bude zobrazovaná v offline (měsíčních) výstupech NM pouze v případě, že provozovatel vlastní domény a zároveň stoprocentně ovládá správu tohoto reklamního prostoru.
28. V případě nedodržení Etického kodexu, resp. nezjednání urychlené nápravy je možno vyloučit médium z měření NM. Jednostranné ukončení smluvního vztahu odstoupením od smlouvy ze strany SPIR je možné.
29. Do doby než médium, resp. jeho provozovatel, sjedná nápravu, nebudou zobrazována jeho data měsíční návštěvnosti v NM.

Schváleno Valnou hromadou SPIR dne 4. 6. 2012.