



AdAudit

Ceník služeb

Do uvedených cen je již promítnuta inflace za rok 2022 ve výši 14 %

AdAudit FULL verze	
Velikost kampaně	Cena
do 5mil. impresí	6508
5-20 mil. impresí	8283
20-40 mil. impresí	10058
nad 40 mil. impresí	11833

AdAudit MINI verze	
Velikost kampaně	Cena
nehraje roli	2307

Množstevní slevy/kalendářní rok

Balík 10 kampaní	10%
Balík 25 kampaní	15%
Balík 50 kampaní	20%
Balík 100 kampaní	30%

Množstevní slevy/kalendářní rok

Balík 10 kampaní	10%
Balík 25 kampaní	15%
Balík 50 kampaní	20%
Balík 100 kampaní	30%

Množstevní slevy jsou podmíněny uzavřením rámcové odběratelské smlouvy, v případě jednorázových objednávek na slevu nevzniká nárok.

Klientovi bude fakturováno měsíčně podle počtu realizovaných kampaní na základě ceníkových cen, po skončení kalendářního roku bude množstevní sleva vyúčtována

Cena za využití technické podpory Realizátora pro definici kampaně: 1200 Kč/kampaň (cena stanovena Realizátorem)

Cena za využití technické podpory obsahuje: zadání kampaně do systému a objednání analýzy, zaslání měřících skriptů emailem a až 3 změny v definici kampaně.

Zrušení objednávky analýzy – storno poplatek

- Zrušení do 5 dní od začátku měření – 10% storno
- Zrušení do 15 dní od začátku měření – 20% storno
- V den ukončení kampaně – 50% storno

Doplatek za využití uživatelsky definovaných období (např. analýza kampaně po týdnech) – 2.603

Doplatek za každý další .gem soubor v rámci dané kampaně (při uživatelsky definovaných obdobích) – 3.255

Doplatek za každý další .gem soubor v rámci dané kampaně (při délce nad 92 dní) – 3.255

SPIR negarantuje realizaci kampaně na vybraném médiu, nasazení kódů ke kampani zajišťuje sám odběratel

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH