



Do uvedených cen je již promítnuta inflace za rok 2023 ve výši 10,7 %

AdAudit FULL verze	
Velikost kampaně	Cena
do 5mil. impresí	7 205 Kč
5-20 mil. impresí	9 169 Kč
20-40 mil. impresí	11 134 Kč
nad 40 mil. impresí	13 099 Kč

AdAudit MINI verze	
Velikost kampaně	Cena
nehraje roli	2 554 Kč

#### Množstevní slevy/kalendářní rok

Balík 10 kampaní	10%
Balík 25 kampaní	15%
Balík 50 kampaní	20%
Balík 100 kampaní	30%

#### Množstevní slevy/kalendářní rok

Balík 10 kampaní	10%
Balík 25 kampaní	15%
Balík 50 kampaní	20%
Balík 100 kampaní	30%

Množstevní slevy jsou podmíněny uzavřením rámcové odběratelské smlouvy, v případě jednorázových objednávek na slevu nevzniká nárok.

Klientovi bude fakturováno měsíčně podle počtu realizovaných kampaní na základě ceníkových cen, po skončení kalendářního roku bude množstevní sleva vyúčtována

Cena za využití technické podpory Realizátora pro definici kampaně: 754 Kč/kampaň (cena stanovena Realizátorem)

Cena za využití technické podpory obsahuje: zadání kampaně do systému a objednání analýzy, zaslání měřících skriptů emailem a až 3 změny v definici kampaně.

Zrušení objednávky analýzy – storno poplatek

- Zrušení do 5 dní od začátku měření – 10% storno
- Zrušení do 15 dní od začátku měření – 20% storno
- V den ukončení kampaně – 50% storno

Doplatek za využití uživatelsky definovaných období (např. analýza kampaně po týdnech) 2.882,- Kč

Doplatek za každý další .gem soubor v rámci dané kampaně (při uživatelsky definovaných obdobích) 3.603,- Kč

Doplatek za každý další .gem soubor v rámci dané kampaně (při délce nad 92 dní) 3.603,- Kč

SPiR negarantuje realizaci kampaně na vybraném médiu, nasazení kódů ke kampani zajišťuje sám odběratel

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH