

Kategorizační strom 8/2022

1. HP rozcestníků
2. Zpravodajství
3. Ekonomika, finance, právo
4. Sport
5. Magazíny zaměřené na ženy a módu
6. Mužské magazíny o životním stylu
7. Bulvární magazíny
8. Komunitní a teens servery, fotogalerie
9. Auto-moto - obsah
10. Auto-moto - prodej
11. Zábava a hry
12. Dům a bydlení
13. Reality
14. Společenské magazíny
15. Cestování - obsah
16. TV, rádia
17. IT servery, mobilní a digitální technologie
18. Komunikační služby
19. Hobby, zahrada, volný čas
20. E-commerce - obsah
21. E-commerce - prodej
22. Databáze a katalogy
23. Zdraví
24. Těhotenství a rodičovství
25. Vaření a recepty

Definice pravidel pro jednotlivé kategorie:

Pro jednoznačné členění médií a jejich sekcí definujeme pravidla, která by měla usnadnit provozovateli členění svých médií.

Pro každou kategorii kategorizačního stromu je definován obecný přehled témat, kterým by se médium v příslušné kategorii mělo zabývat.

1. HP rozcestníků

Titulní stránky portálových služeb, které slouží jako přehled poskytovaných služeb a umožňuje k nim přístup.

2. Zpravodajství

Zpravodajská média, která se profilují jako zpravodajská pod svou vlastní značkou a zahrnují kategorie:

- domácí a regionální zpravodajství,
- zahraniční zpravodajství,
- publicistika,
- krimi, černá kronika,
- komentáře k výše uvedeným tématům, diskuze atp.

Do kategorie zpravodajství se započítává i návštěvnost HP, kde najdou uživatelé nejdůležitější zprávy (okamžiku, dne).

3. Ekonomika, finance, právo

Specializovaná média s hlavním zaměřením na ekonomické zpravodajství, finanční analýzy, finanční a právní poradenství.

4. Sport

Specializovaná média zaměřená na sportovní zpravodajství, sportovní publicistiku, amatérské i profesionální sportovní aktivity a sportovní kluby, rozhovory a výsledkový servis.

5. Magazíny zaměřené na ženy a módu

Média zaměřená na ženy, módu a životní styl

6. Mužské magazíny o životním stylu

Média zaměřená na muže, životní styl, módu, gadgets.

7. Bulvární magazíny

Zpravodajská média zaměřená na odlehčené zpravodajství, jehož prioritou jsou veřejně známé osobnosti. Obsahový důraz je kladen na emoce, reakce, senzací a zábavnost dané problematiky, události ze soukromého života celebrit.

8. Komunitní a teens servery, fotogalerie

Socialní síť, forum, skupina blogů, chaty, seznamky, servery pro dospívající nebo jakákoliv webová aplikace s komunitními prvky, např. sdílení obsahu, komentáře, profily, přidávání blogů do oblíbených, vytváření nových sociálních kontaktů.

9. Auto-moto: obsah

Média přinášející informace ze světa českého a světového motorismu.

10. Auto-moto: prodej

Inzerce nových a ojetých automobilů, autobazary, katalogy značek.

11. Zábava a hry

Média zaměřená na pasivní zábavné aktivity jako počítačové hry, video, hudba, soutěže apod.

12. Dům a bydlení

Specializovaná média přinášející informace o bydlení, tipy pro stavbu nebo rekonstrukci obydlí nebo zahrady.

13. Reality

Inzerce realit a nemovitostí

14. Společenské magazíny

Internetové časopisy věnující se společenským tématům, politice, kultuře, umění a významným osobnostem společenského života.

15. Cestování: obsah

Média zaměřená na informace pro cestovatele, tzv. bedekry, cestopisy.

16. TV, rádia

Provozovatelé televizního nebo rozhlasového vysílání, kdy je program určen k příjmu veřejností a signál šířen digitálně, analogově, kabelově, satelitně, nebo po internetu.

17. IT servery, mobilní a digitální technologie

Specializovaná média zaměřená na zpravodajství, poradenství a poskytování obsahu a služeb z oblasti telekomunikací, IT, mobilní a digitální techniky a internetového prostředí.

18. Komunikační služby

Nástroje a služby umožňující přímou výměnu informací mezi uživateli – např. e-mailové služby, instant messaging, IP telefonie, zasílání SMS zpráv přes internet.

19. Zájmové servery, hobby

Média zaměřená na záliby a koníčky. Jedná se například o domácí hobby, chovatelství, zahradu, ruční práce a řemesla, sběratelství, luštění, modelářství, přírodu, historii.

20. E-commerce: obsah

Severy s personální inzercí a brigádami. Informace o zaměstnání, nabídkách a poptávkách firem, personální poradenství.

21. E-commerce: prodej

Online obchodování, aukční systémy, bazary, katalogy zboží, cenové srovnávače.

22. Databáze a katalogy

Datová základna, umožňující přístup, vyhledávání a nakládání s uloženými daty.

23. Zdraví

Média zaměřená na zdraví, zdravotnictví, estetickou medicínu a zdravý životní styl

24. Těhotenství a rodičovství

Média zaměřená na těhotenství, rodičovství a děti předškolního věku

25. Vaření a recepty

Specializovaná média zaměřená na gastronomii, vaření a kulinářskou tematiku, recepty