



# AdAudit

základní metodika

04/2023 update

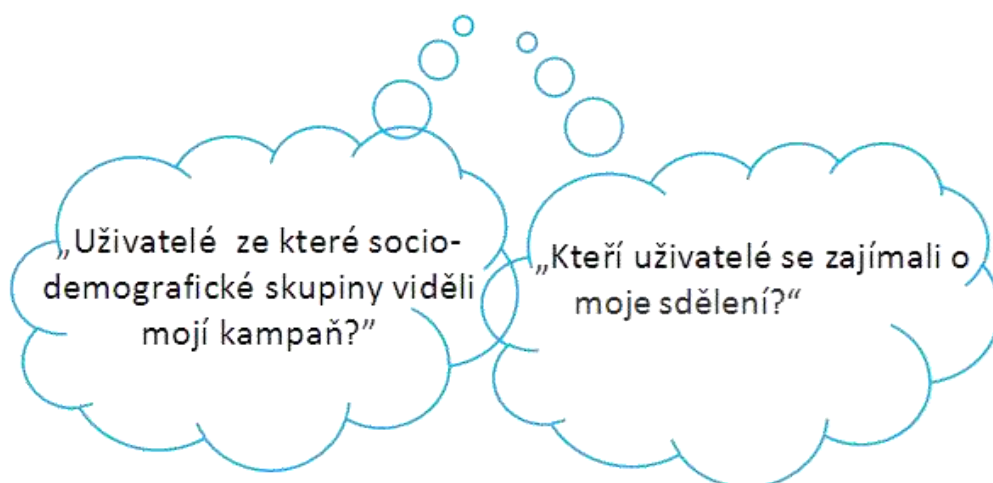
Measuring digital and beyond

Gemius since 1999

## Úvod

**AdAudit** poskytuje informace o sociodemografickém profilu českých uživatelů internetu, kteří byli vystaveni zkoumané kampani spuštěné v ČR. Kampaň, pro kterou je možné poskytnout tento profil, musí být nejprve evidována v sociodemografické platformě realizátora pro analýzu reklamních kampaní, tedy zadána na základě mediaplánu a řádně oskriptována. Sociodemografický profil je nejčastěji počítán pro celé období trvání kampaně, ale je možné připravit výsledky i za flexibilní období v rámci kampaně.

### Na jaké otázky AdAudit odpovídá:



AdAudit je dostupný v následujících verzích, které se liší rozsahem poskytovaných informací:

- AdAudit FULL
- AdAudit MINI
- AdAudit REPORT

### **AdAudit FULL**

Poskytuje informace o sociodemografické distribuci a počtu reálných uživatelů, kteří byli vystaveni reklamní kampani nebo generovali kliknutí či interakci. Verze FULL přináší komplexní sociodemografickou analýzu reklamní kampaně na úroveň umístění a kreativy a na úrovni zobrazení reklamy – imprese a kliknutí či interakci s reklamním objektem.

### **AdAudit MINI**

Poskytuje informace o sociodemografické distribuci a počtu reálných uživatelů, kteří byli vystaveni reklamní kampani. Verze MINI přináší omezenou sociodemografickou analýzu (na úroveň umístění a kreativy a pro socio-demografické ukazatele věk, pohlaví, nejvyšší dokončené vzdělání, ABCDE klasifikace, velikost místa) reklamní kampaně na úrovni zobrazení reklamy – imprese.

### **AdAudit REPORT**

Za AdAudit REPORT se označuje analytická zpráva (ve formátu např. PDF, PPT) o sociodemografickém profilu uživatelů internetu, kteří byli vystaveni reklamní kampani. AdAudit REPORT využívá data z AdAudit FULL nebo MINI a prezentuje je ve formě tabulek, grafů a slovních komentářů a analýz.

AdAudit REPORT je připravován realizátorem nebo třetí stranou na základě předdefinované struktury reportu nebo na základě požadavků zákazníka.

## **Metodologie výzkumu**

Sociodemografický profil on-line kampaně je zjišťován pomocí skriptů vložených do kódu reklamního objektu a případně webových stránek přímo souvisejících s kampaní. Informace o kontaktu respondenta s on-line reklamní kampaní je získána ze souboru cookie přiřazených systémem realizátora.

### **Sociodemografické údaje**

Základem pro přípravu sociodemografických dat v AdAuditu je reprezentativní vzorek uživatelů cookie. Do tohoto vzorku jsou zahrnuti všichni uživatelé z České republiky, jejichž aktivita byla registrována v období kampaně a před ním. Kromě toho se ověřuje sociodemografický profil těchto uživatelů (museli vyplnit dotazník gemiusAudience / NetMonitor a splnit podmínky validace). Takto definovaný vzorek se upraví během vážení, tak aby byl reprezentativní, pokud se jedná o vybrané sociodemografické znaky.

Sociodemografický profil RU (reálných uživatelů) identifikovaných v kampani bude zpracován na NetMonitor Panelu z informací shromážděných o cookie panelistech.

### **Výpočet Reálných uživatelů**

Počet Reálných uživatelů pro AdAudit se počítá podle speciální metodiky realizátora. Algoritmus RU je konzistentní s metodikou výzkumu gemiusAudience / NetMonitor.

V případě ukazatele Reální uživatelé je omezení týkající se maximální doby trvání kampaně (92 dní) a minimálního počtu registrovaných cookies. Výzkum může být proveden pro kampaň o velikosti minimálně 50 000 cookies za měsíc. Minimální délka kampaně není stanovena, ale musí být splněna podmínka o počtu cookies.

### **K metodice výpočtu Reálných uživatelů pro kampaně**

Statistiky reálných uživatelů používané v AdAudit jsou vlastním řešením realizátora, zavedeným pro dosažení maximální kompatibility s oficiálními daty publikovanými ve výzkumu gemiusAudience / NetMonitor.

Základem pro odhad skutečného (reálného) počtu uživatelů, kteří byli osloveni reklamou v daném měsíci, je součet všech aktivních cookies zaznamenaných v analyzovaném měsíci v dané kampani a generovaných z počítačů, jejichž IP adresy jsou přiřazeny pro ČR (tzv. "country cookies").

Aktivní cookies jsou cookies, které provedly alespoň jedno zobrazení stránky v daném měsíci na jakémkoliv webu zapojeném do výzkumu gemiusAudience / NetMonitor.

Na základě dané skupiny reklamních umístění, aktivity cookies v daném období a algoritmu vytvořeného realizátorem, odhadujeme počet prohlížečů potřebný k zajištění této návštěvnosti (zohledňujeme skutečnost, že uživatelé cookies odstraňují – stejně jako ve výzkumu NetMonitor).

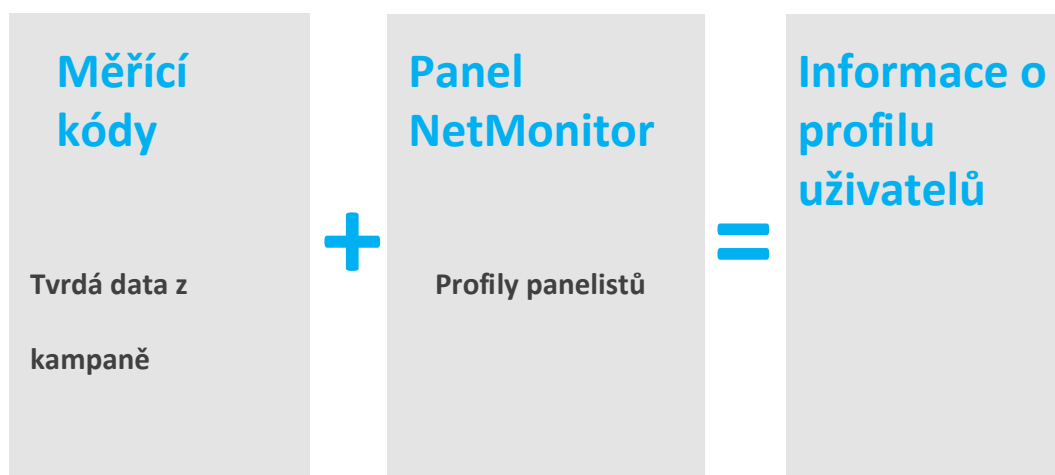
Stejným způsobem se odhaduje i počet prohlížečů a jejich aktivity na webových stránkách zapojených do studie gemiusAudience/NetMonitor.

Ve výsledku se skutečný počet uživatelů určuje jako poměr odhadovaného počtu prohlížečů v kampani a odhadovaného počtu prohlížečů v ČR, vázaný na informaci o rozsahu výzkumu gemiusAudience / NetMonitor.

Díky informaci o počtu uživatelů internetu v ČR za daný měsíc, je možné vypočítat skutečný počet uživatelů, kteří byli osloveni měřenou reklamou ve sledovaném měsíci (vynásobením rozsahu skutečného počtu uživatelů počtem uživatelů internetu).

### **Výsledky výzkumu a jejich prezentace**

Výstupem výzkumu AdAudit jsou data týkající se sociodemografického profilu návštěvníků kampaně v rámci cílové skupiny kampaně a dalších skupin uživatelů internetu. Tato vlastnost umožňuje zjistit, zda neexistují nějaké další potenciální skupiny spotřebitelů propagovaného zboží/služby, které by reklamní sdělení oslovilo, a díky tomu by mohli navštívit webovou stránku s reklamní kampaní.



Ukazatele pro celou kampaň a pro sociodemografické skupiny:

#### AdAudit FULL

- Počet návštěvníků - Reálných uživatelů
- Podíl návštěvníků
- Podíl událostí (imprese, kliky, interakce)
- Zásah

#### AdAudit MINI

- Počet návštěvníků - Reálných uživatelů
- Podíl návštěvníků

Minimální počet cookie panelistů, pro které je možno konstruovat sociodemografický profil návštěvníků příslušného uzlu je 45.

Realizátor bude objednatele analýzy informovat, pokud nebude možné, vzhledem na výše uvedené, socio-demografický profil dodat.

*Pozn: Pomůckou pro objednatele může být následující: pro získání 45 cookie panelistů na příslušný uzel v rámci kampaň je potřebných cca 5000 – 6000 cookies z ČR.*

### **Dodání reportů**

#### AdAudit FULL

- Výsledky sociodemografické analýzy budou poskytnuty klientovi ve formě .XLS souboru, a to umístěním na dedikovaný FTP server nebo zasláním emailem. Případně v rozhraní realizátora gemiusPostBuy.

#### AdAudit Mini

Výsledky sociodemografické analýzy budou poskytnuty klientovi ve formě .XLS souboru, a to umístěním na dedikovaný FTP server nebo zasláním emailem.

### **Doba dodání výsledků**

- 3-5 dnů po skončení kampaň

## **Technické informace**

### **Sběr dat, identifikace kampaň a reklamních objektů**

Sběr dat, identifikace kampaň a reklamních objektů se uskutečňuje využitím platformy realizátora pro reklamní kampaň, vložením skriptů realizátora do kódu reklamního objektu. Pro každý reklamní objekt jsou využity jiné identifikátory skriptu.

Příklad skriptů:

Pro analýzu impresí

```
<IMG SRC="http://gdecz.hit.gemius.pl/redot.gif?id=bQA1XsadeggWDbJZC3twg0PUJfUndoe_8AN2WcLRQvQ3.N7/fastid=230584300das381453407/stparam=xfpdsogkjspz"></IMG>
```

pro analýzu kliknutí

[http://gdecz.hit.gemius.pl/hitredir/id=bQA1X0dS3eWijoDbJZC3twg0PiUJfUndoe\\_asdN2WcLRQvQ3.N7/fastid=2377900086564571742343/stparam=rhnlnumijkltt/url=www.spir.cz](http://gdecz.hit.gemius.pl/hitredir/id=bQA1X0dS3eWijoDbJZC3twg0PiUJfUndoe_asdN2WcLRQvQ3.N7/fastid=2377900086564571742343/stparam=rhnlnumijkltt/url=www.spir.cz)

### **Provedení analýzy na systému 3.stran**

Uživatelé systému realizátora využijí stávající skripty realizátora pro kampaně. Uživatelé systémů třetích stran (např. AdForm) získají kódy realizátora prostřednictvím API platformy realizátora nebo manuálně emailem od technické podpory realizátora.

#### **Manuálně od technické podpory**

- objednatel zašle na technickou podporu realizátora informace o reklamní kampani ve formě mediaplánu
- technická podpora realizátora zadá a objedná realizaci analýzy kampaně
- technická podpora realizátora zašle Objednateli balíček skriptů potřebných pro oskriptování reklamních objektů

#### **Využitím API platformy**

- Třetí strana pomocí API funkcí nadefinuje parametry kampaně, a tím objedná analýzu kampaně a vygeneruje si skripty potřebné k oskriptování reklamních objektů

Všechny přístupy vyžadují využití skriptů tak, jak bylo uvedeno výše. V případě realizace analýzy kampaně na systému třetích stran je třeba na reklamní pozice nasadit 2 skripty, jeden pro potřeby kvantitativního auditu třetí strany a druhý pro AdAudit analýzu kampaně. Realizátor do žádné míry neodpovídá za špatnou definici kampaně Třetí stranou nebo objednatelem ani za špatné nasazení skriptů. Nasazení skriptů do kampaně je v kompetenci objednatele a médií, na kterých kampaň probíhá. AdAudit má omezenou použitelnost při kampani využívající technologie RTB. Při využití RTB není možné nasazovat externí kódy 3. stran, tedy ani kód pro AdAudit.



**Gemius, s.r.o.**

Na Výsluní 13

Praha 10

+ 420 722 921 892

[contact.cz@gemius.com](mailto:contact.cz@gemius.com)

[gemius.com](https://www.gemius.com)