**Pravidla pro vyřazení médií z měření NM**

Listopad 2012

**Oporou pro vyřazování médii jsou tyto dokumenty (dostupné na www.netmonitor.cz):**

Etický kodex měření projektu NetMonitor

Etický kodex reklamní a marketingové komunikace

Metodika NetMonitoru

Smlouva o účasti ve výzkumu

**Postup pro vyřazování médií:**

1. Podnět k prošetření média zapojeného do měření NetMonitor může dát jakýkoliv člen SPIR, realizátor projektu NetMonitor, popř. jakýkoliv návštěvník těchto médií výkonnému pracovišti SPIR.
2. Výkonné pracoviště předá podnět k prošetření realizátorovi a dle uvážení i metodologické komisi SPIR. Metodologická komise zhodnotí, zdali je obsah v rozporu s Metodikou projektu, Etickým kodexem měření NetMonitoru nebo Etickým kodexem reklamní a marketingové komunikace. K tomu si může vyžádat konzultaci Kategorizační komise SPIR.

Došlo-li k porušení Metodiky nebo Etických kodexů, upozorní výkonné pracoviště zástupce provozovatele média na nutnost nápravy (mailem na adresu kontaktní osoby definované smlouvou o měření média v NM) a to do 30 dnů od upozornění, a informuje Výkonnou radu SPIR. Podaří-li se problém napravit (médium zjedná nápravu) dříve, než bude vyprodukována datová sada veřejných výstupů NetMonitoru, a zároveň oprava zajistí, aby data odpovídala realitě, je možné médium ve veřejných datech ponechat.

1. Pokud médium nezjedná nápravu nebo se opravou nepodaří zajistit, aby data odpovídala realitě, může být médium ve výstupech za publikaci konkrétního měsíce skryto, popř. data publikována s upozorněním na tuto chybu.
2. Vzniknou-li náklady spojené s opravou dat, pak se provozovatel dotčeného média zaváže tyto náklady uhradit. Pokud se nezaváže je uhradit, pak se jedná o stejnou situaci jako by oprava problém vyřešit nemohla.
3. Závažnost porušení posuzuje Výkonná rada na dalším zasedání, může rozhodnout o podmínečném vyloučení provozovatele nebo média z měření NetMonitor, skrytí/přepočtu dat (i zpětně) a kontrolách správnosti měření ze strany realizátora projektu (doba obvyklá 3 měsíce), a to včetně nutnosti uhradit případné náklady provozovatelem média resp. subjektem, do jehož návštěvnosti je médium započítáno.
4. V případě opakovaného porušení metodiky NM stejného média, bude médium vyřazeno z měření NM. Opět o tomto kroku rozhoduje Výkonná rada na svém zasedání.
5. SPIR případ porušující metodiku projektu nebo etické kodexy zveřejní.
6. Médium, které je vyřazeno z měření NM, se může proti rozhodnutí Výkonné rady SPIR odvolat a může si vyžádat slyšení na dalším zasedání Výkonné rady SPIR. Následné rozhodnutí Výkonné rady je konečné.
7. Znovuzapojení vyřazeného média do měření NM podléhá schválení Výkonnou radou. Bude možné, jen pokud budou odstraněny všechny důvody, které vedly k vyloučení média a členové Výkonné rady budou souhlasit s jeho znovuzapojením. Zároveň musí mít provozovatel vyrovnány veškeré závazky vyplývající z kontrol realizátorem, výkonným pracovištěm, jsou uhrazeny náklady na eventuální přepočty dat apod. Nezávadnost započítávání návštěvnosti ověří realizátor.