září 2025
verze 01

DEFINICE RETAIL A COMMERCE MÉDIÍ

spir.cz

SDRUŽENÍ PRO INTERNETOVÝ ROZVOJ

Předmluva

Digitální prostředí se dynamicky vyvíjí, tomu odpovídá i proměna a komunikačních kanálů. Retail média nemají jasně stanovené hranice, jejich definice se liší podle toho, jakým prizmatem se na ně díváme.

SPIR se v oblasti retail media zaměřuje na online média, tedy na všechny kanály komunikace, které se uskutečňují prostřednictvím internetu. Fyzická a offline retail média chápe SPIR v tuto chvíli jako více příslušející jiným profesním asociacím.

SPIR proto přináší překlad One Pageru IAB Europe, který v současnosti nabízí nejrelevantnější rámec pro uchopení online retail a commerce medií na českém trhu.

Kontakty

- komise retail media: retail_media@spir.cz
- SPIR: vaclav.krejcar@spir.cz
- IAB Europe: puffett@iabeurope.e

březen 2025

DEFINICE RETAIL A COMMERCE MÉDIÍ

IAB Europe's Retail & Commerce Media Committee vytvořil celoevropské definice retail (a nyní i commerce) médií v oblasti digitální reklamy, na kterých se shodly národní federace a síť IAB v Evropě.

Celoevropská definice

Commerce Media Networks, mezi něž patří i Retail Media Networks, umožňují značkám a obchodníkům oslovovat zákazníky s produkty a službami během jejich nákupní cesty, a to jak na vlastněných platformách, tak mimo ně. Využívají obchodní/maloobchodní data pro plánování, realizaci a měření. Komerční média zahrnují stále širší škálu aktivací na místě, mimo místo a v prodejnách.

Příkladem maloobchodních mediálních sítí jsou maloobchodní prodejci působící v kategoriích, jako jsou potraviny, kosmetika, móda, kutilství a domácnost.

Příkladem obchodních mediálních sítí jsou služby v oblasti cestování a mobility, poskytovatelé platebních služeb, doručování potravin nebo inzeráty.

On-Site Retail Media

On-site je reklama prodávaná na obchodní platformě nebo ve vlastních digitálních prostředích prodejce. To obvykle zahrnuje vlastní a provozované webové stránky a aplikace. Mezi typické formáty patří sponzorované produkty, sponzorované zobrazení a zobrazení a video.

Off-Site Retail Media

Off-site znamená použití dat maloobchodníků, která se překrývají nebo spojují se zásobami mimo obchodní platformu nebo webové stránky a aplikace vlastněné a provozované maloobchodníky. Inventář, který je k dispozici u partnerů třetích stran (s využitím dat prodejců), zahrnuje zobrazení, video, sociální sítě, televizi připojenou k internetu (CTV) a venkovní digitální reklama (DOOH), digitální zvuk a e-mail*.

** Některé RMN poskytují e-mail, ale ten se obvykle používá jako CRM nebo obchodní marketingová iniciativa.*

In-Store Digital Retail Media

In-Store označuje reklamní inventář v prodejnách, který využívá maloobchodní data pro plánování, realizaci a měření, jež jsou k dispozici značkám. Může se jednat o digitální (video, displej nebo zvuk) nebo statický (tisk, fyzické aktivace) inventář.
Další informace naleznete v dokumentu IAB Europe a IAB In-Store Definitions and Measurement Guidelines zde.

Následující schéma poskytuje modulární přehled toho, co je součástí digitálních médií pro maloobchod a obchod.

	IN-STORE	ON-SITE	OFF-SITE
Vlastněné a provozované	Reklamní inventář, který využívá maloobchodní data pro plánování, realizaci a měření v obchodě, která jsou k dispozici značkám.	Reklama prodávaná na obchodní platformě nebo ve vlastních digitálních prostředích prodejce (aplikace, webové stránky atd.)	Využití údajů maloobchodníků k nákupu reklamy prodávané na zásobách mimo obchodní platformu nebo na webových stránkách a aplikacích vlastněných a provozovaných maloobchodníky.
	Digitální obrazovky Audio Propojené nakupování Tištěné / statické Zážitkové	Sponzorované produkty Sponzorované displeje Displeje a video	Displejová a video reklama na webech vydavatelů Propojená televize k internetu Sociální sítě Audio

Získejte více informací!

Další informace a podrobnější popis maloobchodních a obchodních médiích v Evropě naleznete na hubu IAB Europe Retail Media

iabeurope.eu

Zapojte se!

Připojte se k výboru IAB Europe pro maloobchodní a obchodní média a pomozte utvářet tento sektor v Evropě.
Kontakt Marie-Clare Puffett, ředitelka pro rozvoj průmyslu & analýzy a strategie, puffett@iabeurope.eu