

Prezentace výzkumných projektů SPIR

- podrobná verze -

Výsledky NetMonitor za BŘEZEN 2022
a AdMonitoring za BŘEZEN 2022

 NetMonitor

 AdMonitoring

STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM I E DIALOG

 GEMIOUS

 nielsen | ADMOSPHERE



OBSAH

1. Výsledky NetMonitor
2. Výsledky AdMonitoring



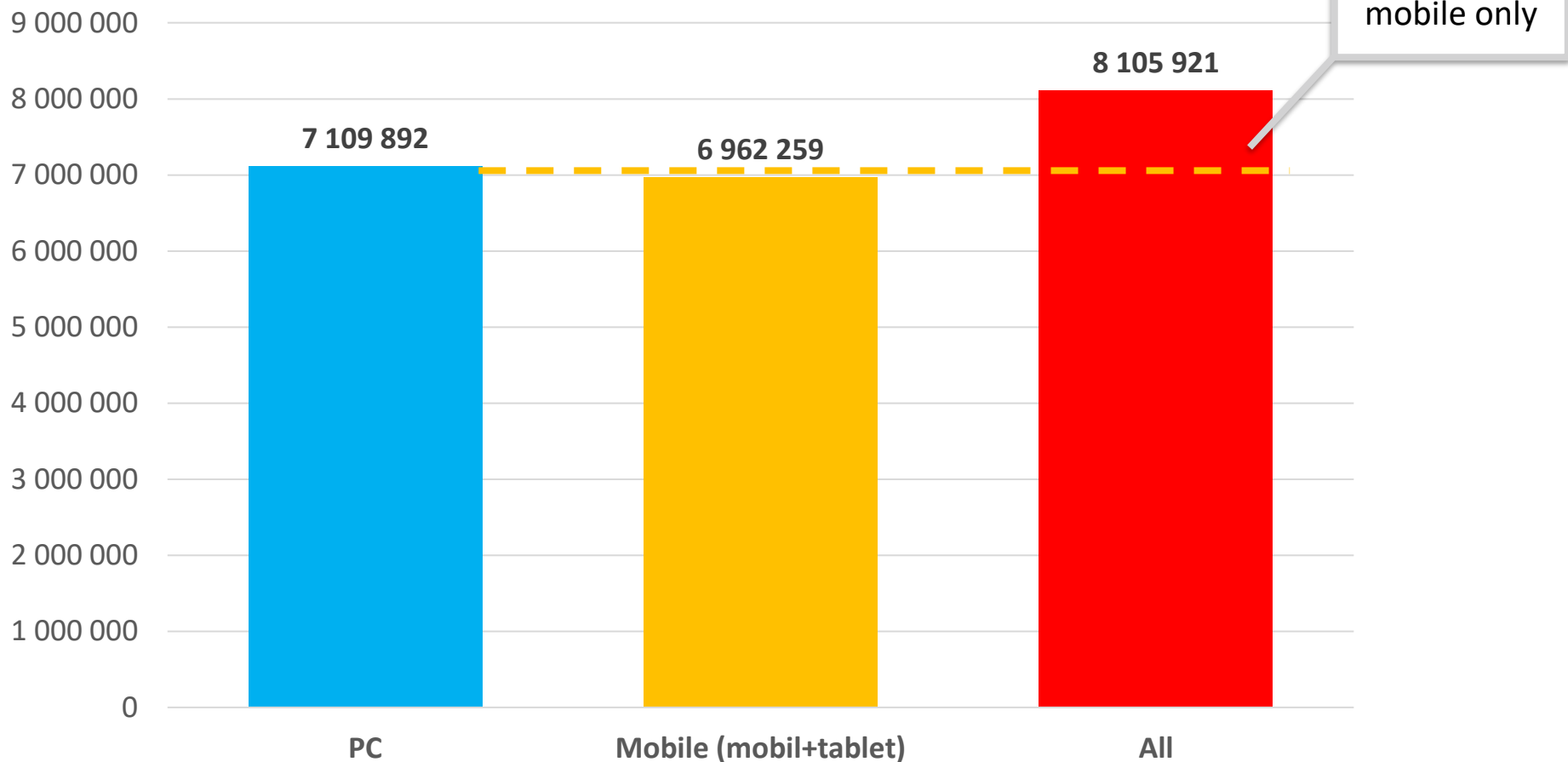
1. VÝSLEDKY NETMONITOR BŘEZEN 2022



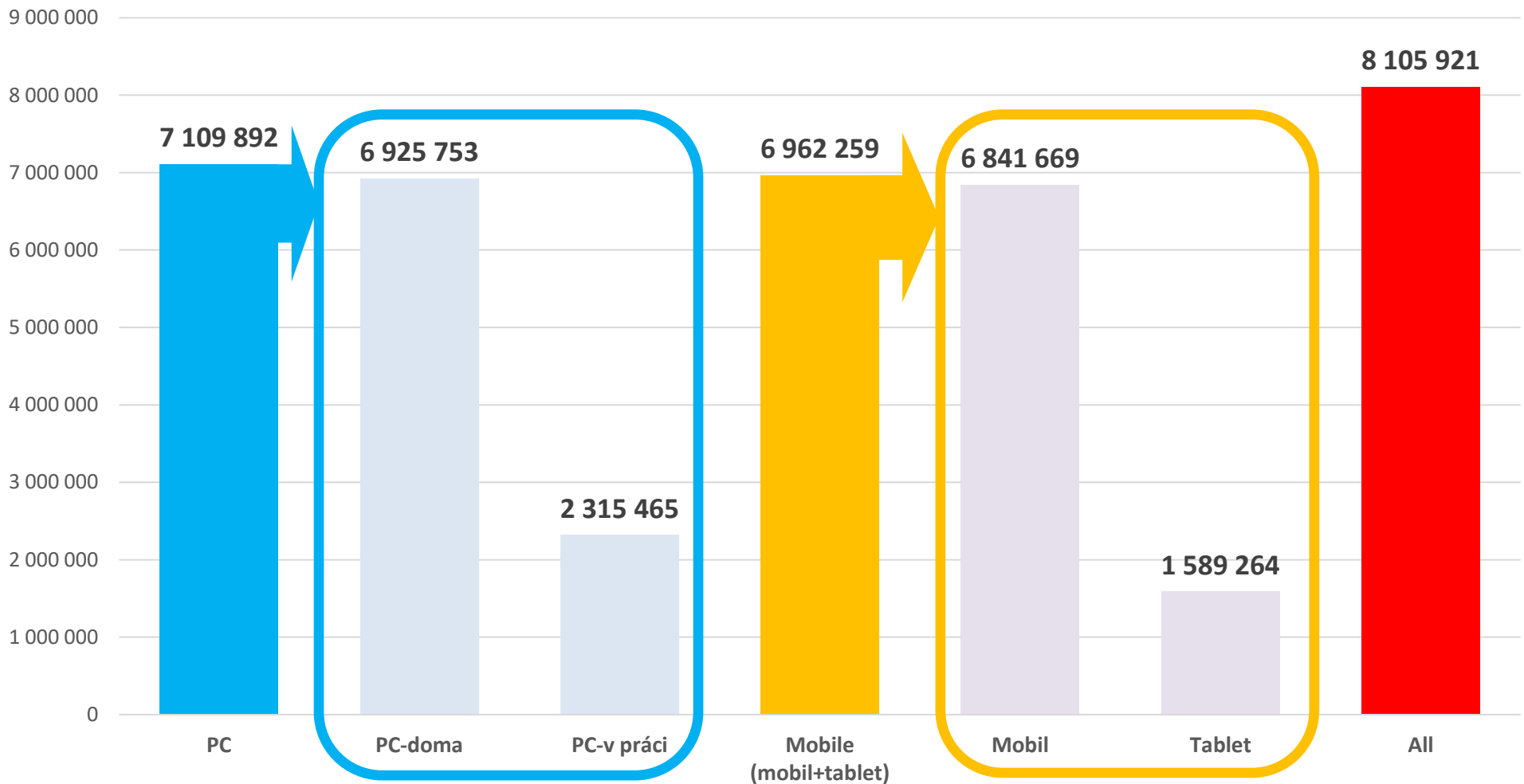
 **Net**Monitor

 **GEMIOUS**

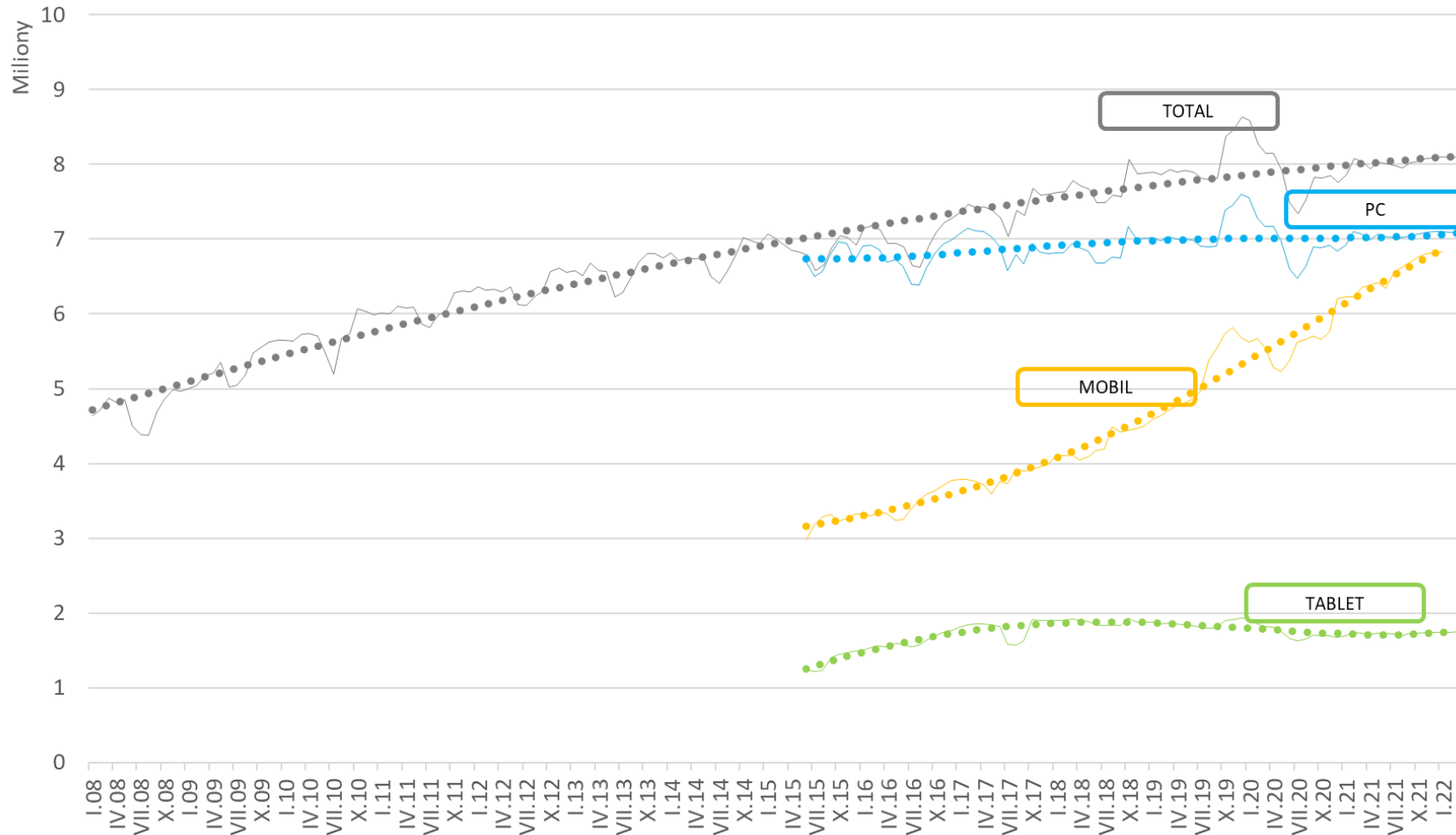
VELIKOST INTERNETOVÉ POPULACE 10+ (BŘEZEN 2022)



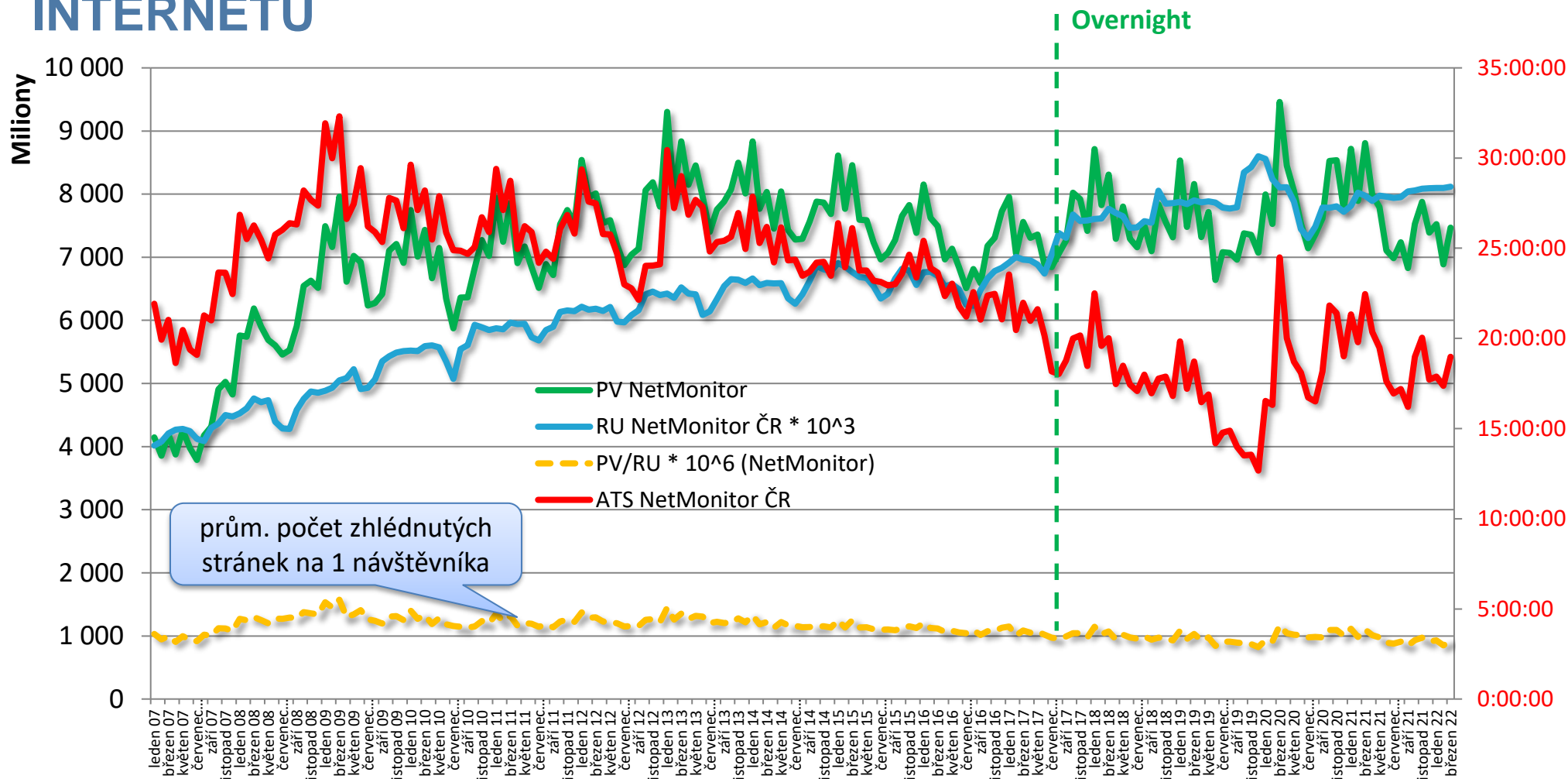
VELIKOST INTERNETOVÉ POPULACE 10+ (BŘEZEN 2022)



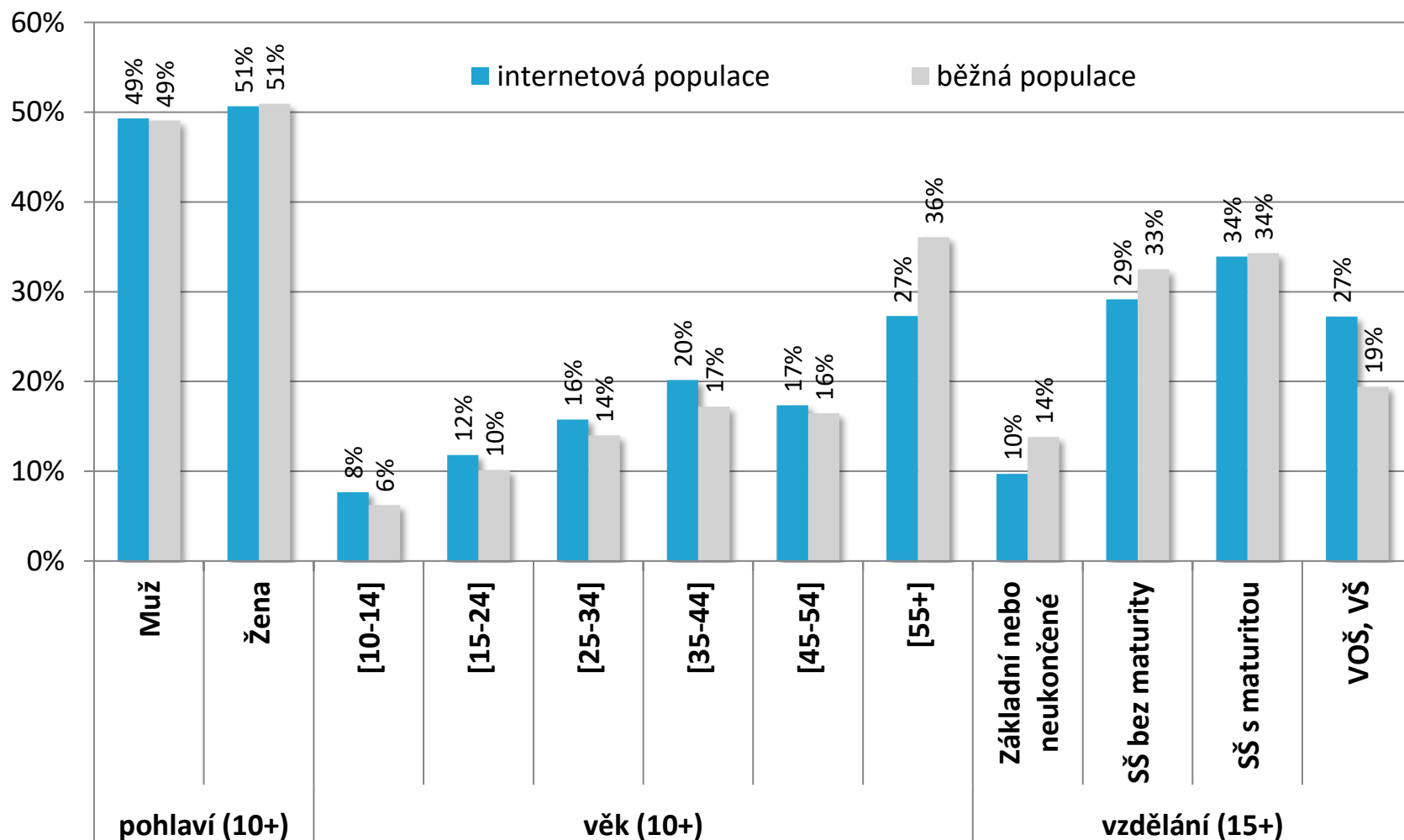
VÝVOJ VELIKOSTI INTERNETOVÉ POPULACE ČR 10+



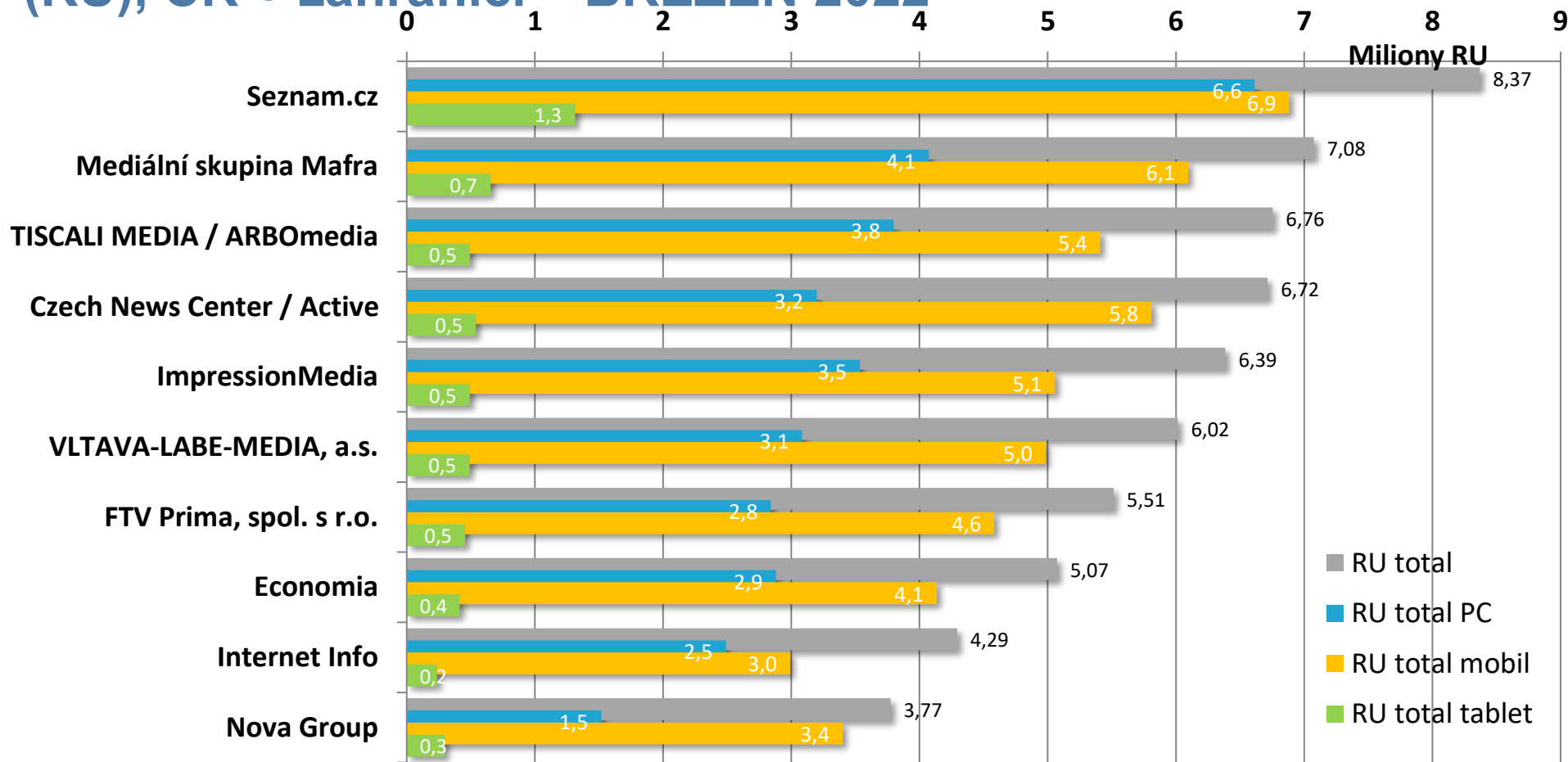
VÝVOJ DALŠÍCH UKAZATELŮ NÁVŠTĚVNOSTI ČESKÉHO INTERNETU



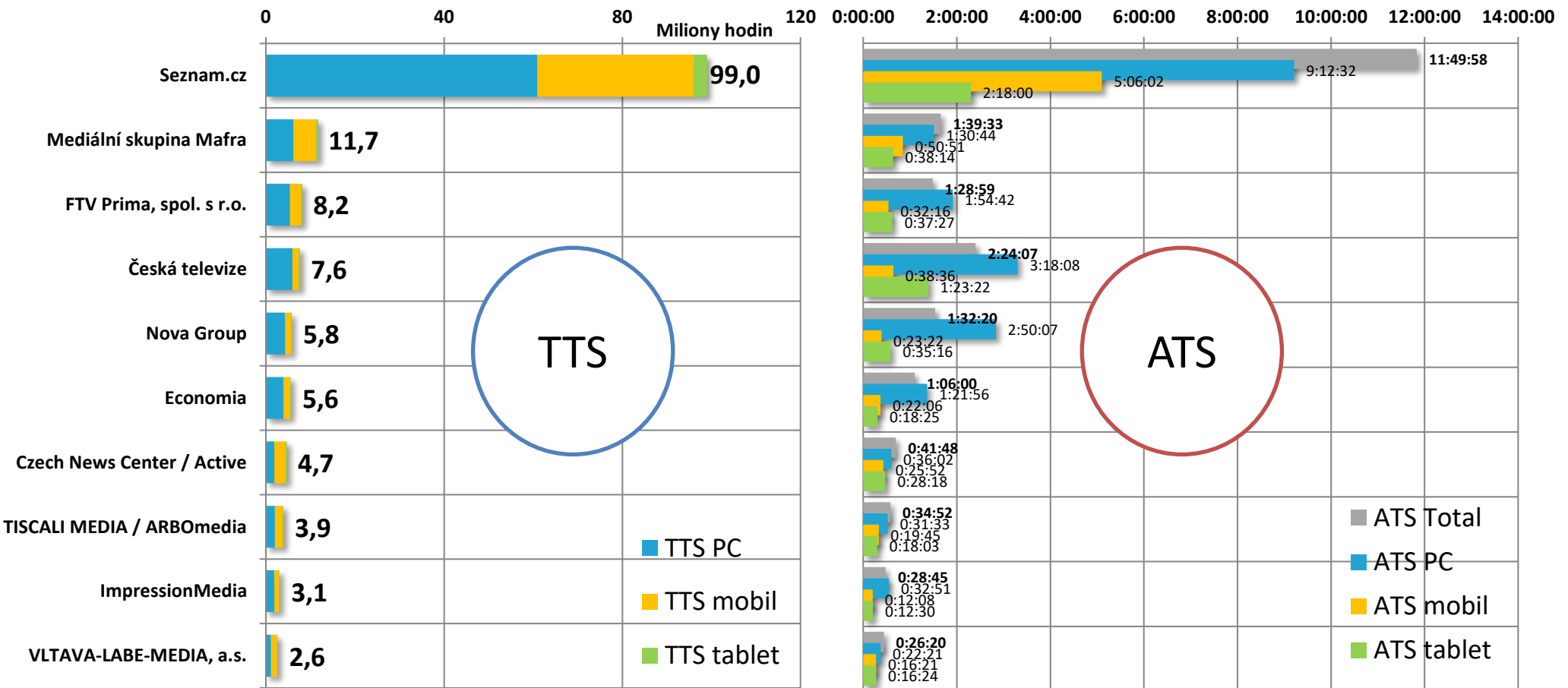
ZÁKLADNÍ SOCIODEMOGRAFIE NÁVŠTĚVNÍKŮ



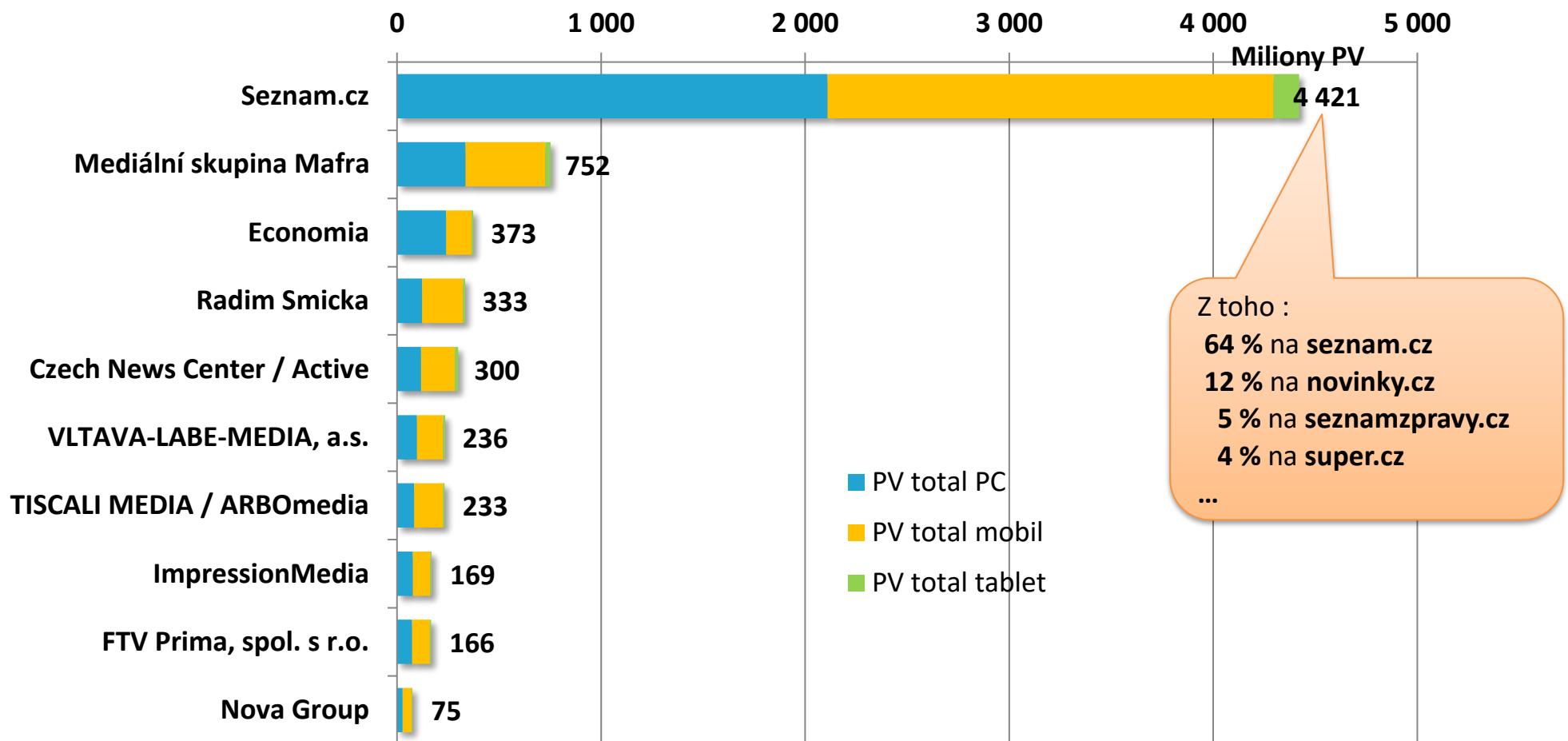
TOP 10 PROVOZOVATELŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU), ČR + zahraničí – BŘEZEN 2022



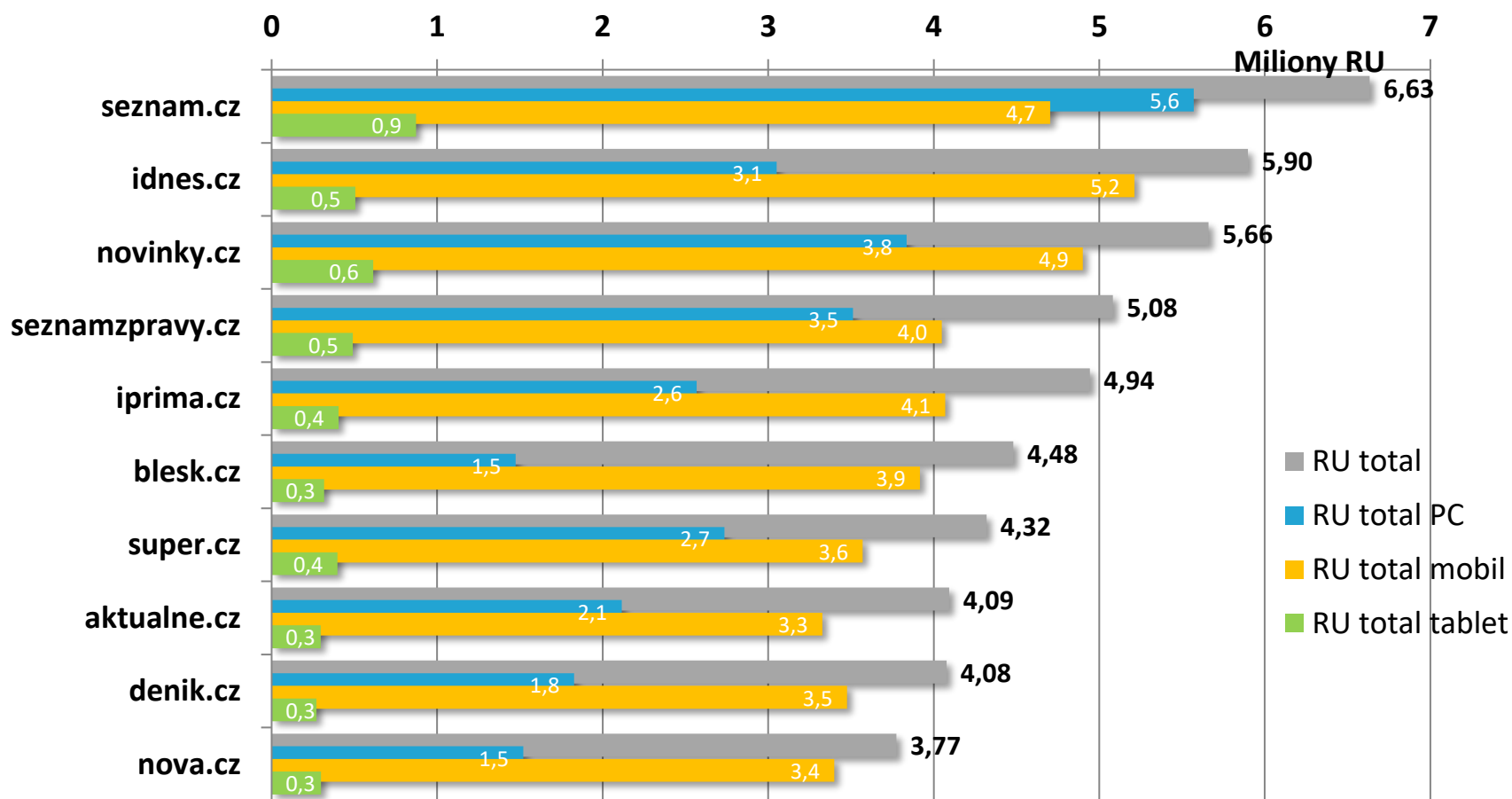
TOP 10 PROVOZOVATELŮ PODLE STRÁVENÉHO ČASU, ČR + zahraničí



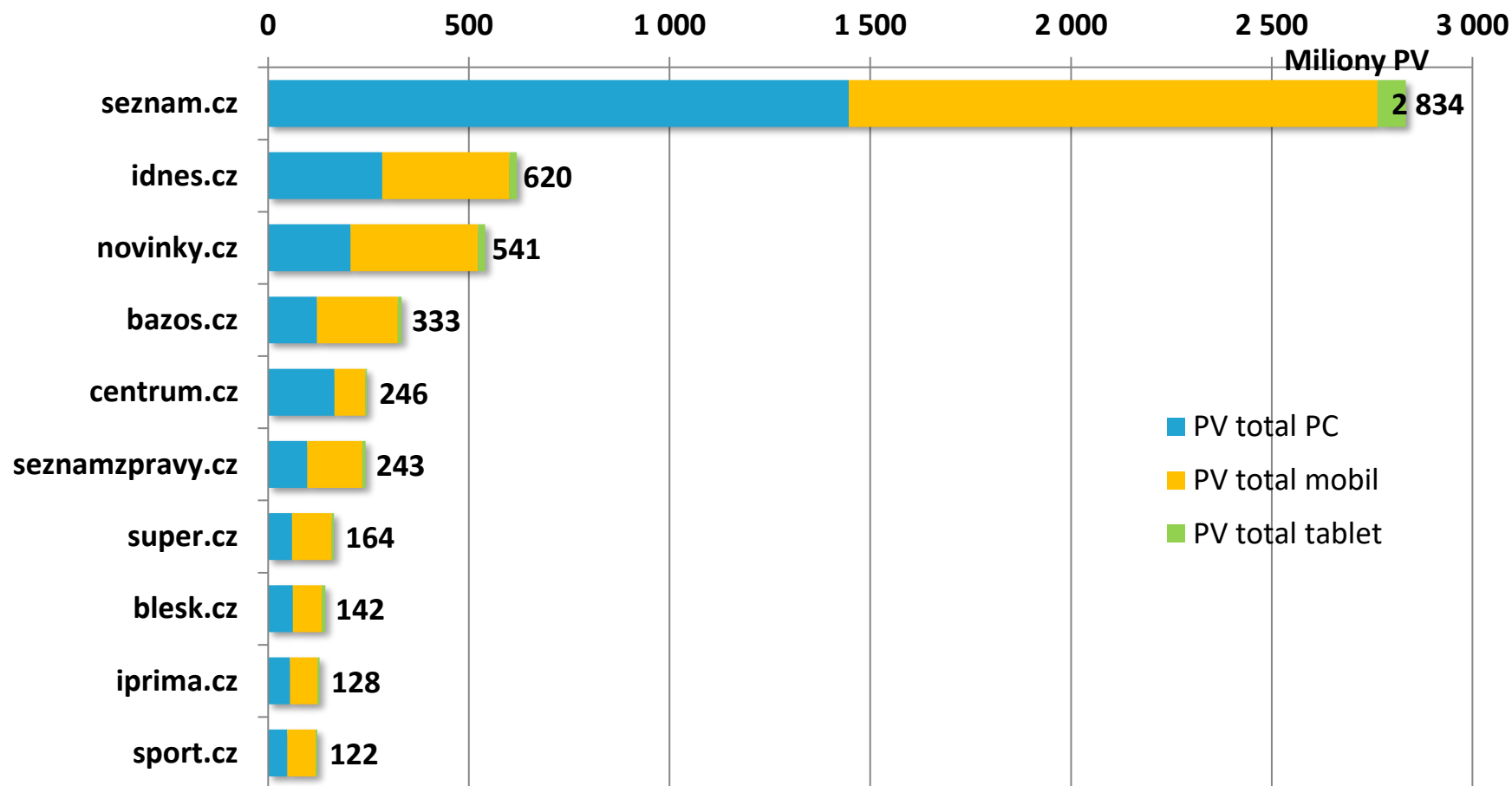
TOP 10 PROVOZOVATELŮ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV), ČR + zahraničí



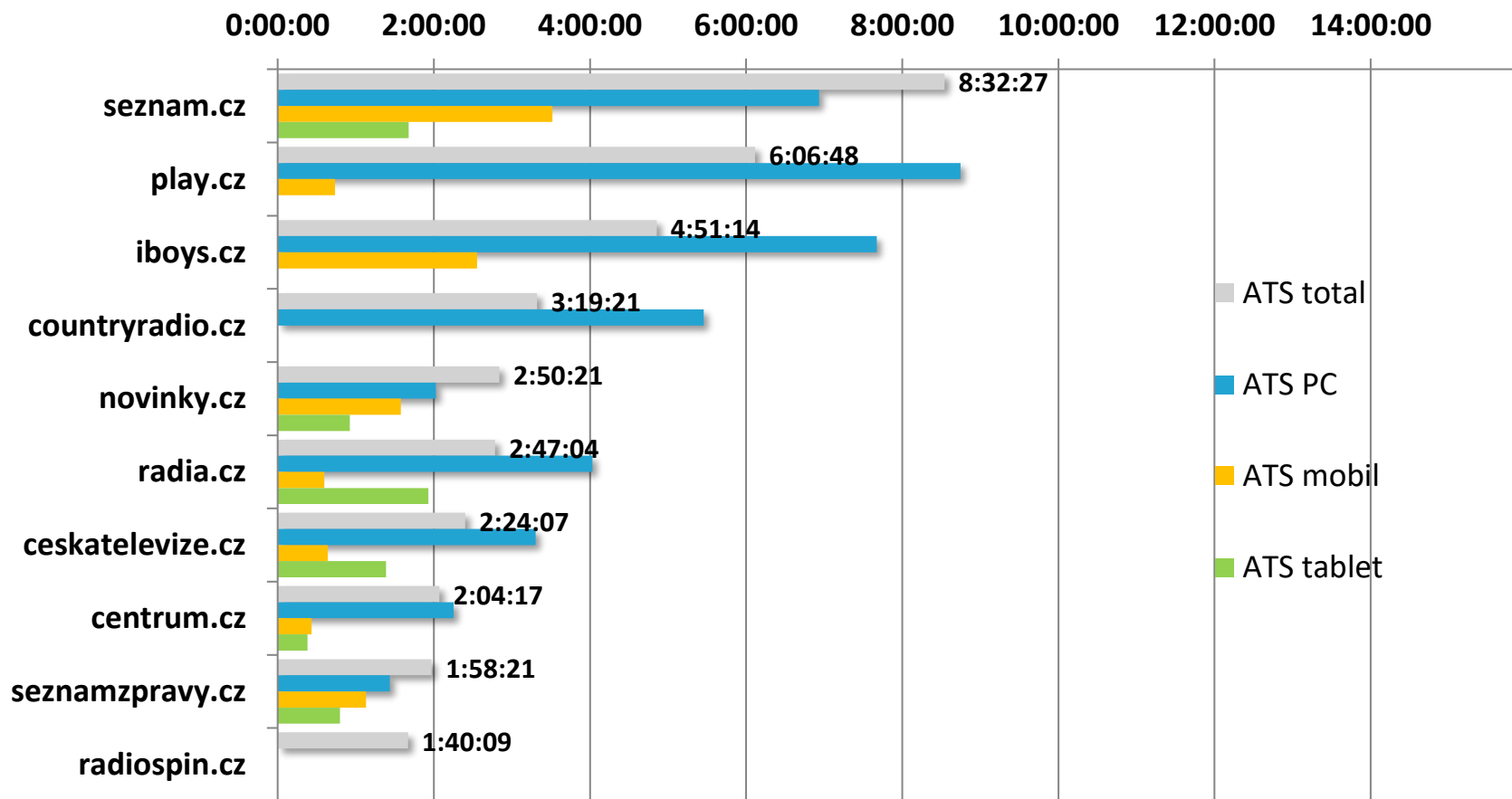
TOP 10 SERVERŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU) ČR + zahraničí – BŘEZEN 2022



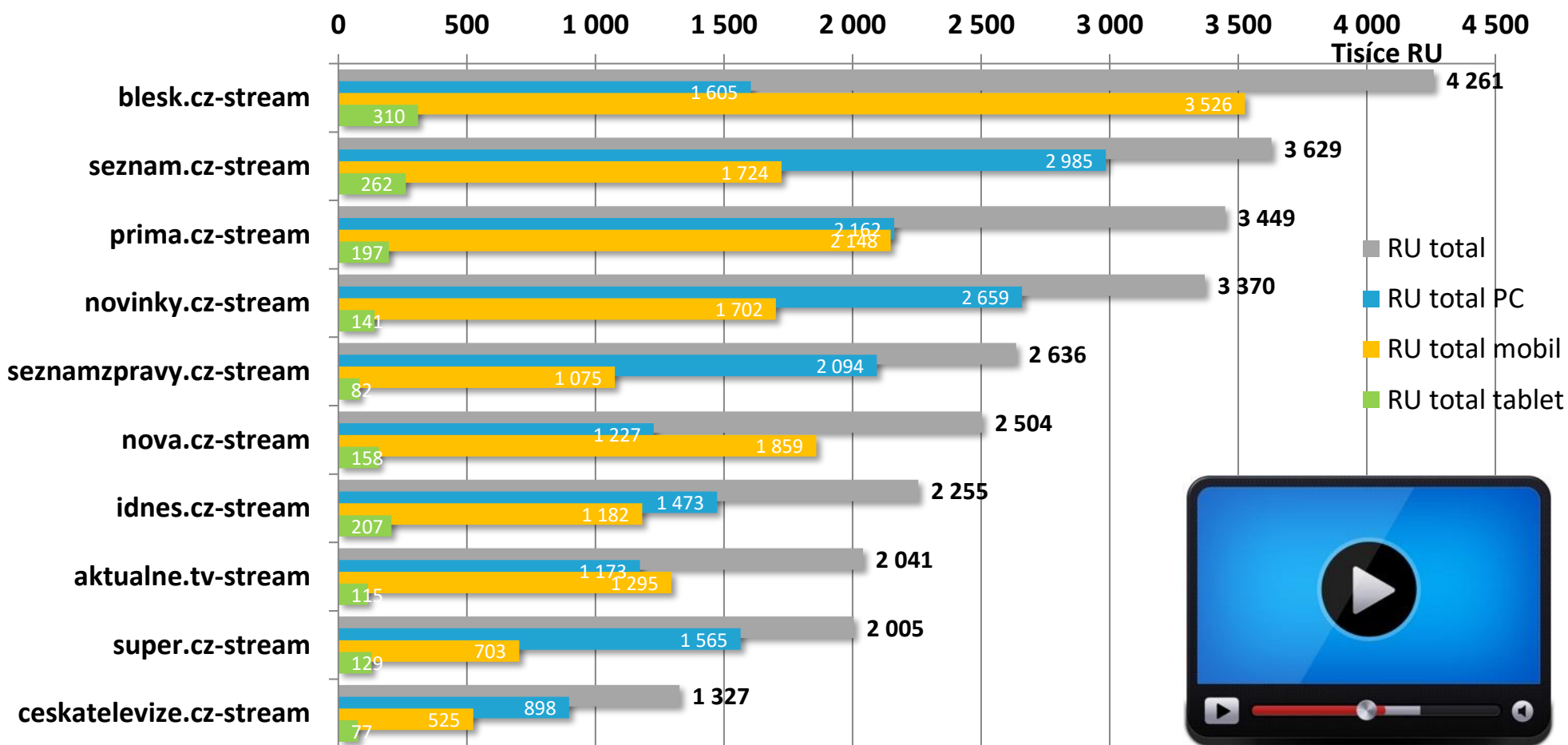
TOP 10 SERVERŮ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV) ČR + zahraničí – BŘEZEN 2022



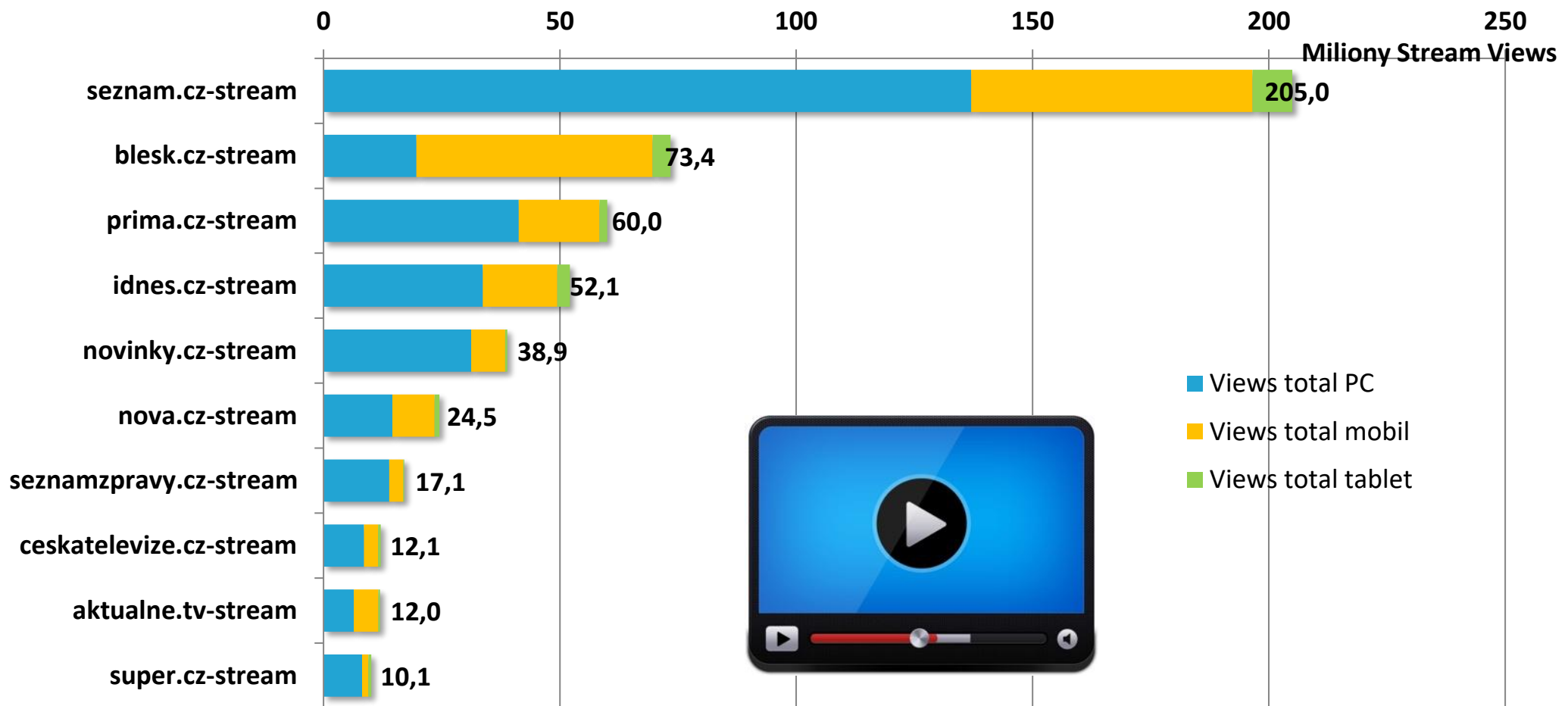
TOP 10 SERVERŮ PODLE PRŮMĚRNÉHO STRÁVENÉHO ČASU NA UŽIVATELE – BŘEZEN 2022



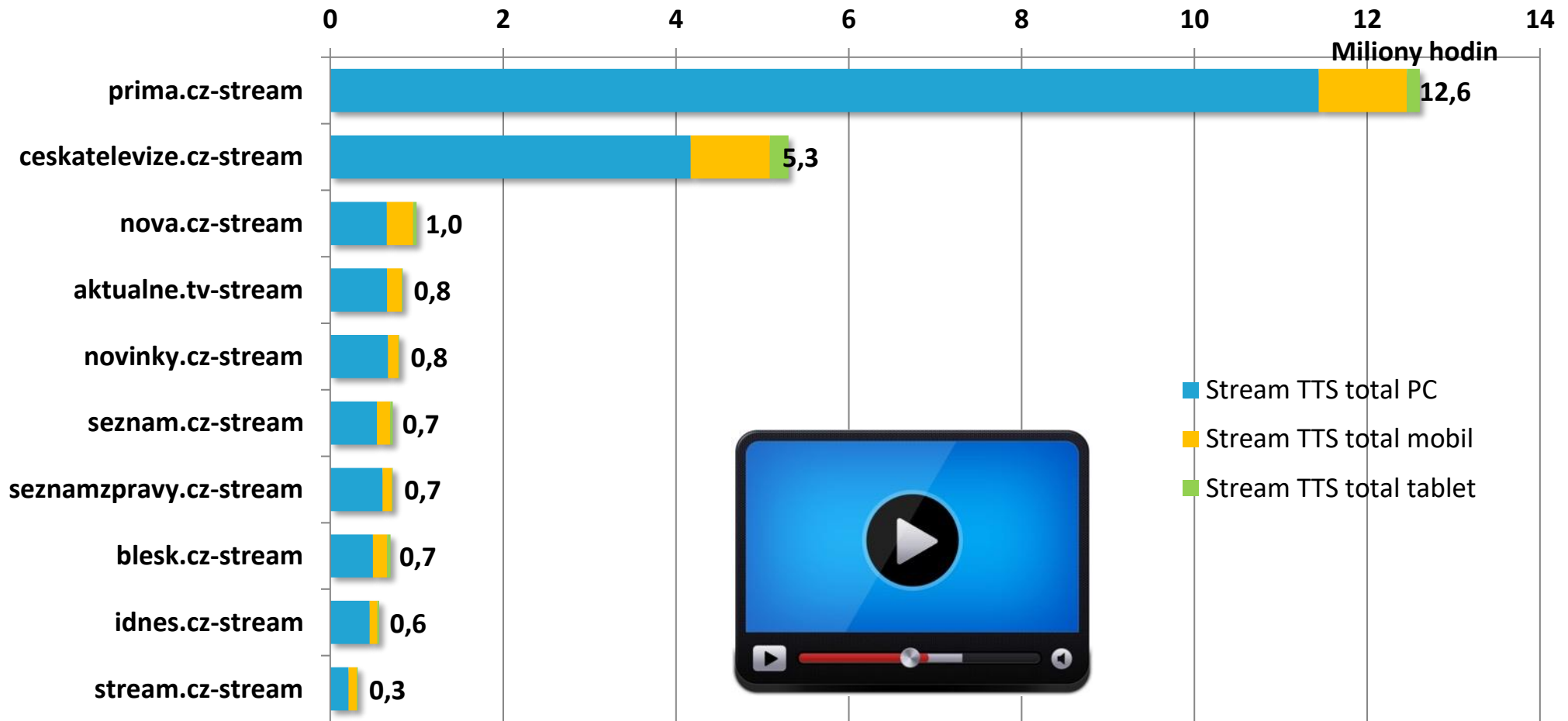
TOP 10 VIDEO SERVERŮ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU) – BŘEZEN 2022



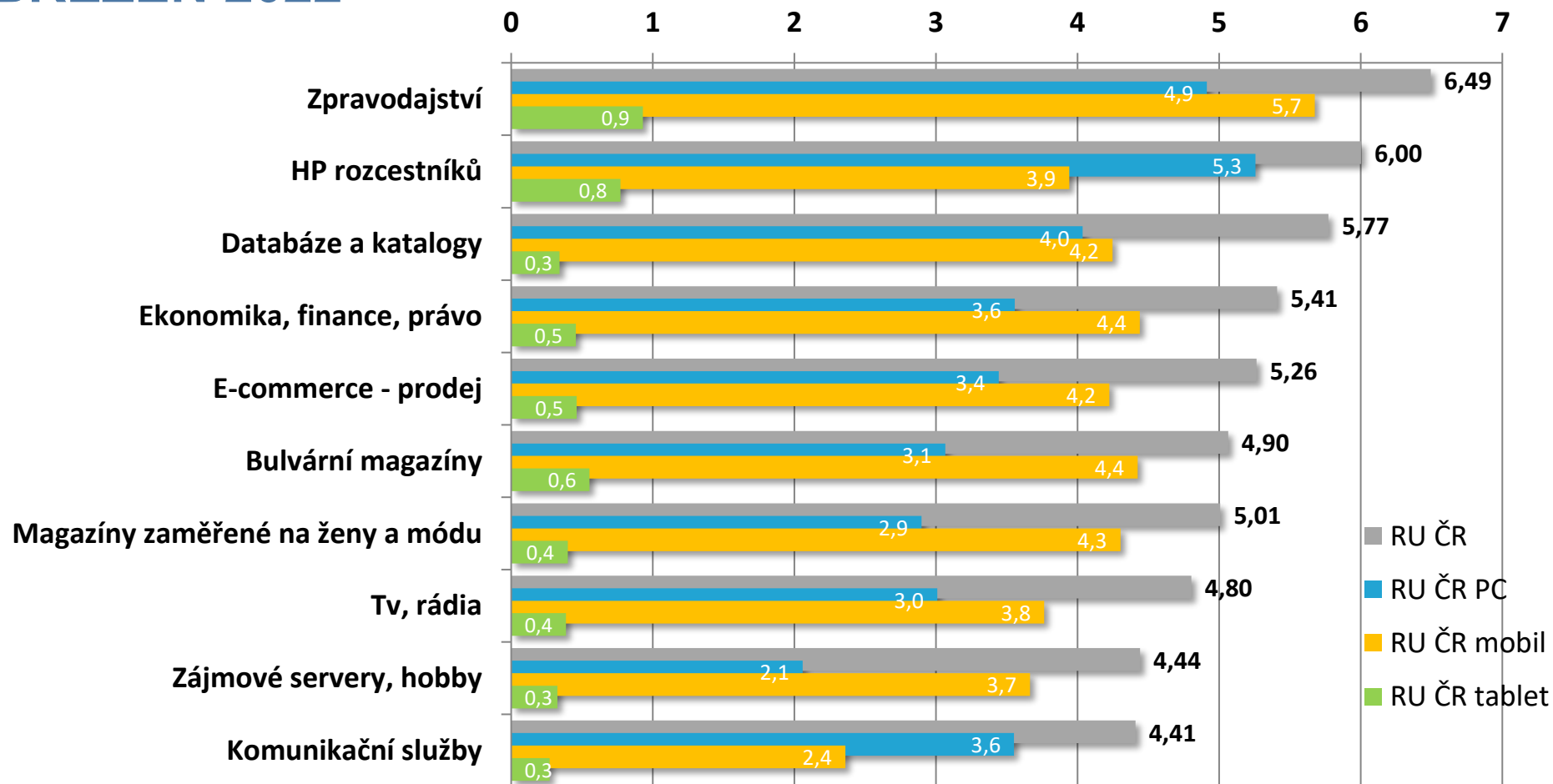
TOP 10 VIDEO SERVERŮ PODLE POČTU PŘEHRÁNÍ – BŘEZEN 2022



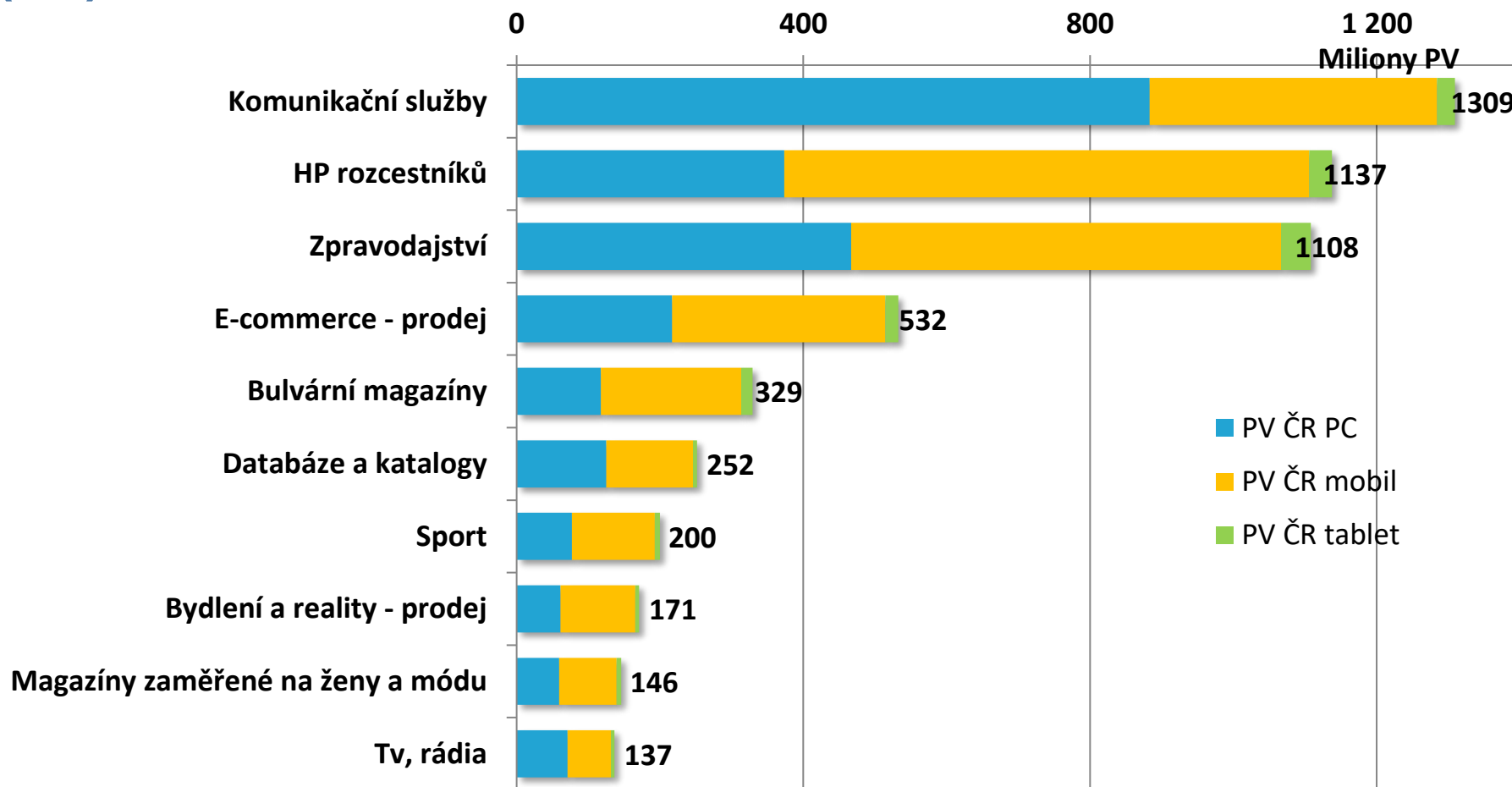
TOP 10 VIDEO SERVERŮ PODLE CELKOVÉHO ČASU PŘEHRÁNÍ – BŘEZEN 2022



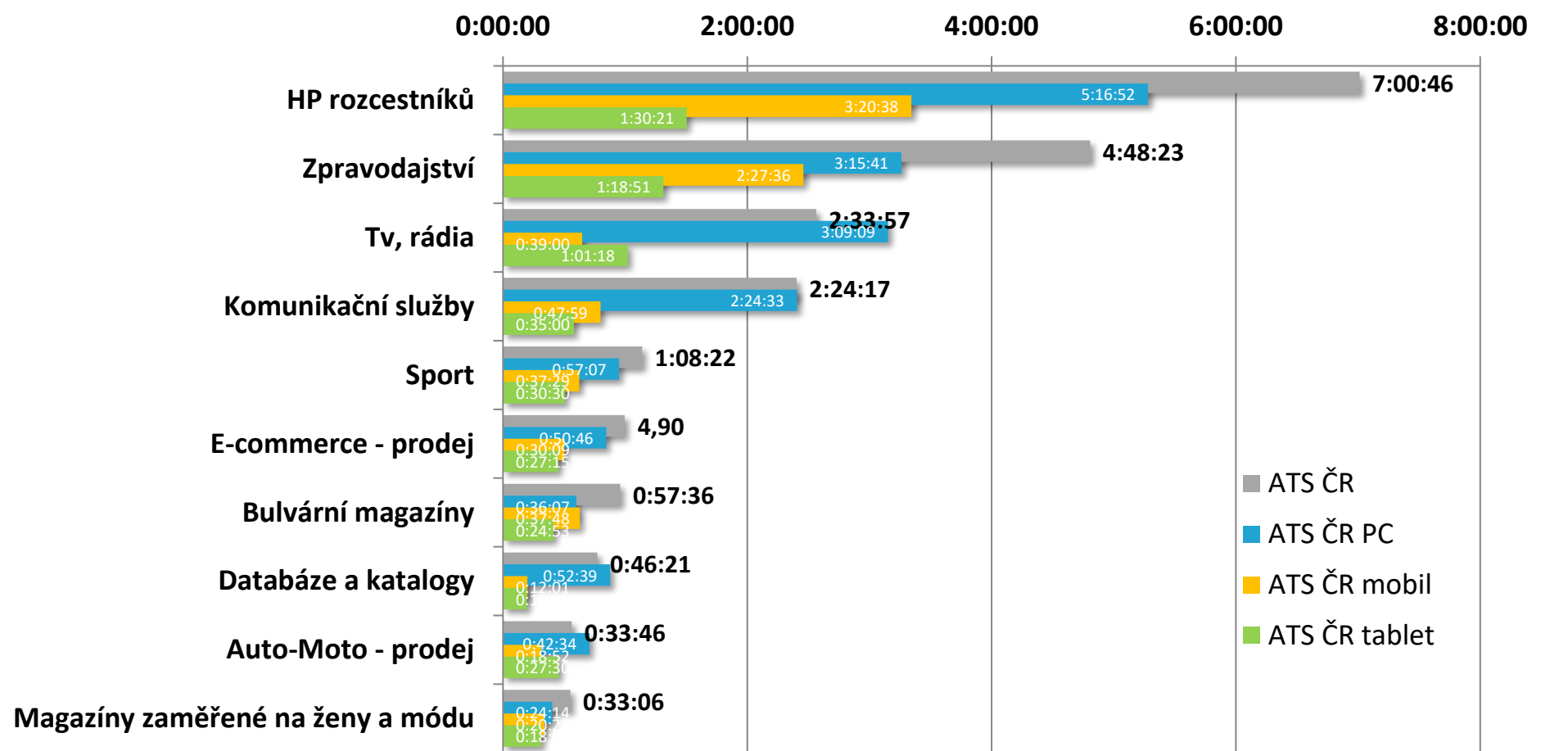
TOP 10 KATEGORIÍ PODLE POČTU NÁVŠTĚVNÍKŮ (RU) – BŘEZEN 2022



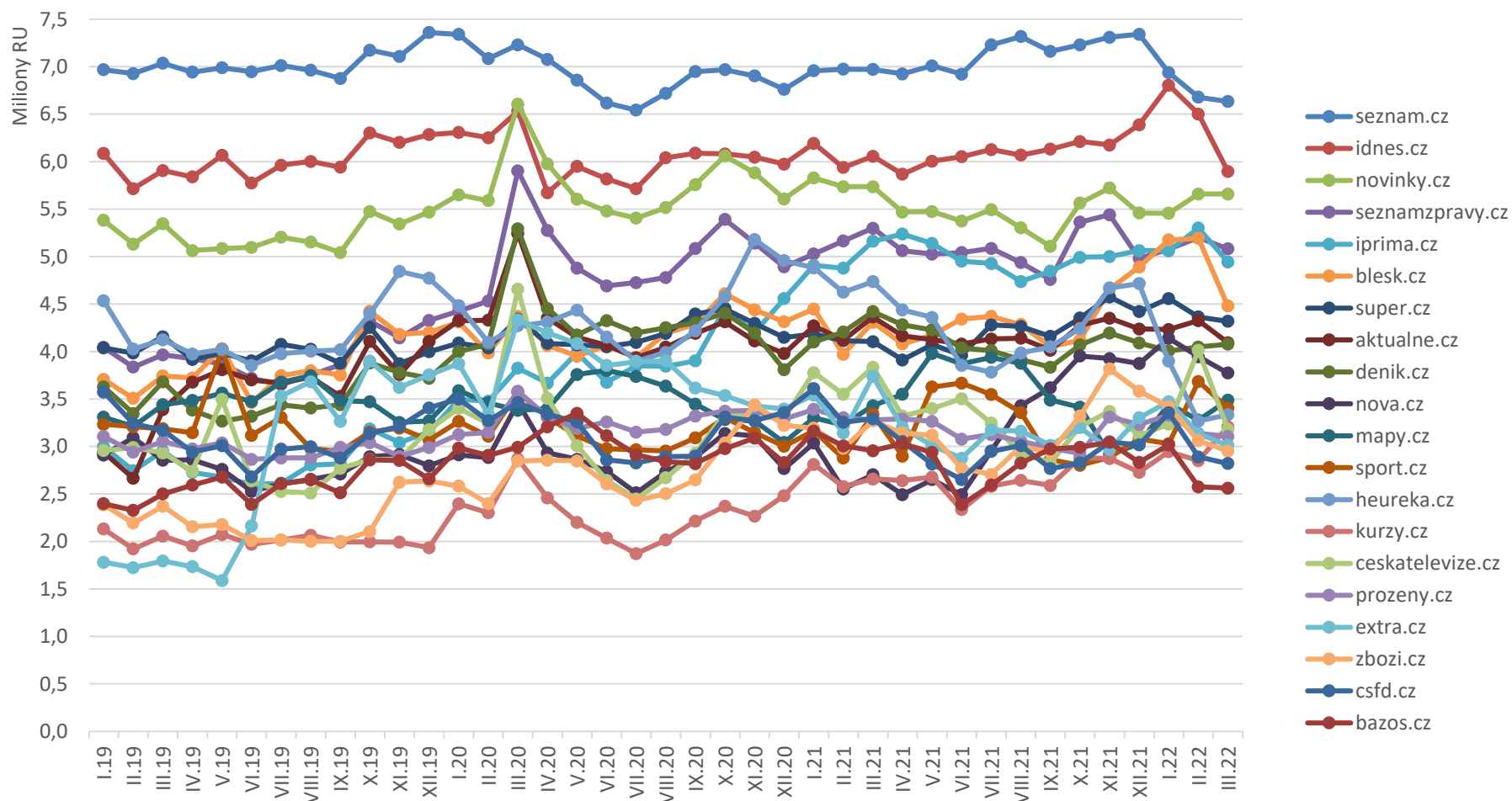
TOP 10 KATEGORIÍ PODLE POČTU ZHLÉDNUTÝCH STRÁNEK (PV) – BŘEZEN 2022



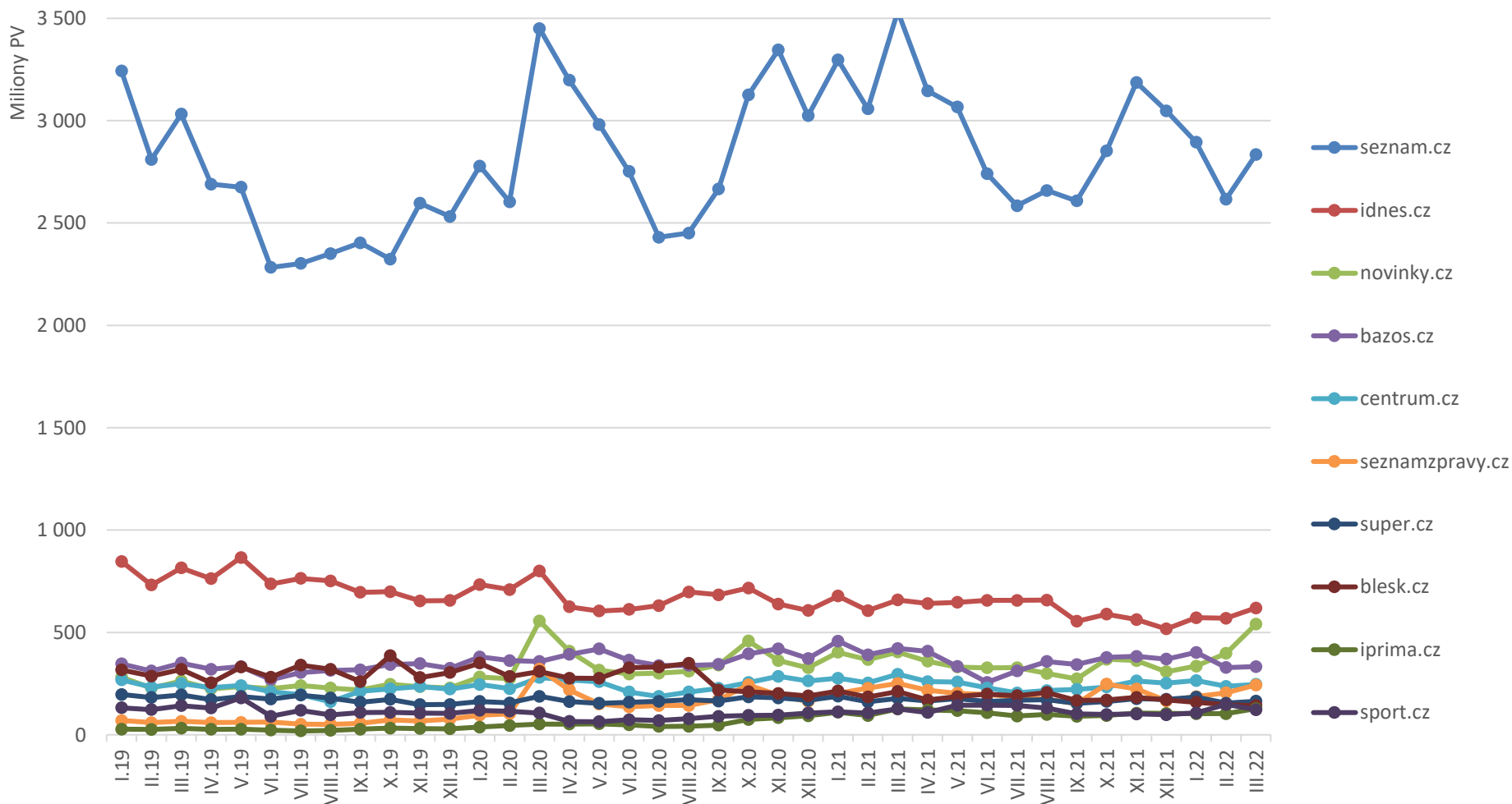
TOP 10 KATEGORIÍ PODLE PRŮMĚRNÉHO STRÁVENÉHO ČASU NA UŽIVATEL (ATS) – BŘEZEN 2022



VÝVOJ POČTU RU Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP20 SERVERŮ

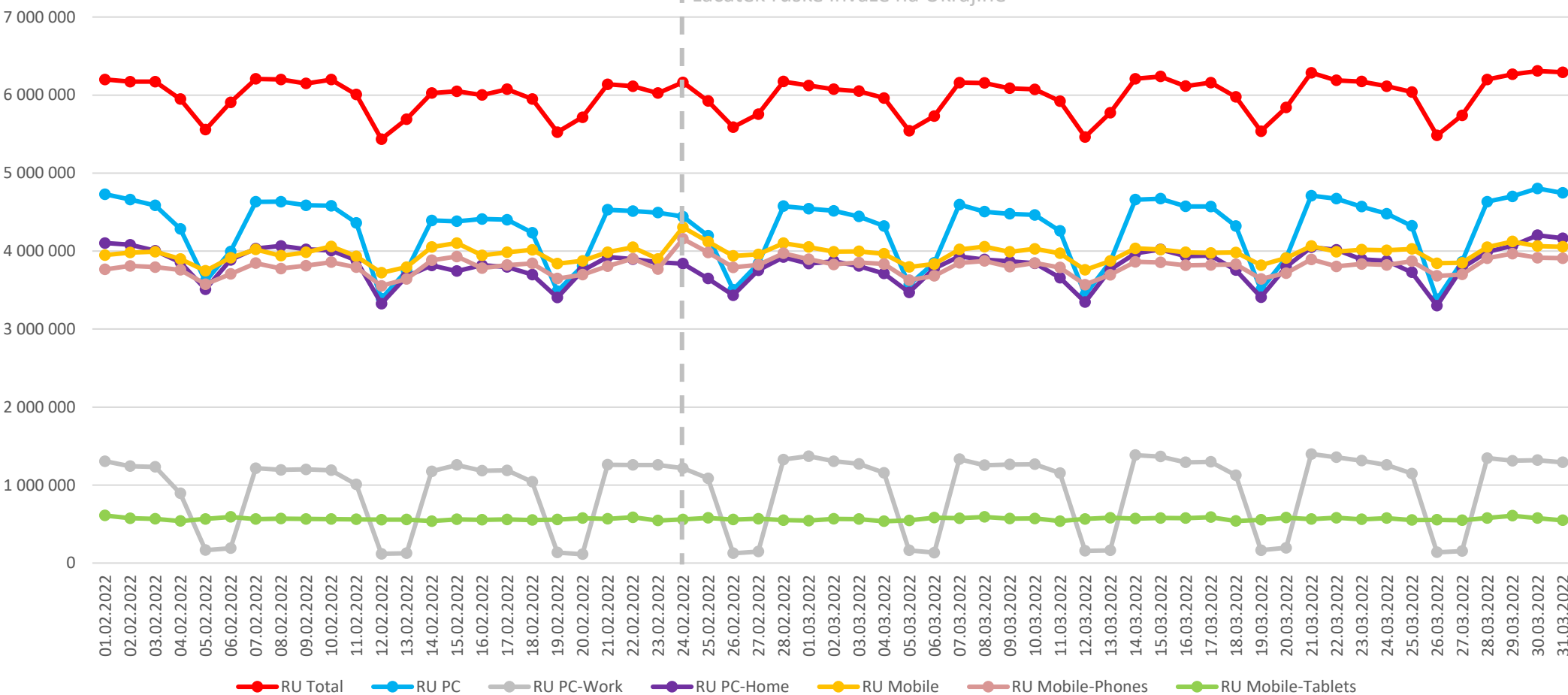


VÝVOJ POČTU PV Z ČR+ZAHRANIČÍ U TOP10 SERVERŮ



VÝVOJ CELKOVÉ DENNÍ NÁVŠTĚVNOSTI Z ČR PODLE KONC. ZAŘÍZENÍ – BŘEZEN 2022

začátek ruské invaze na Ukrajině

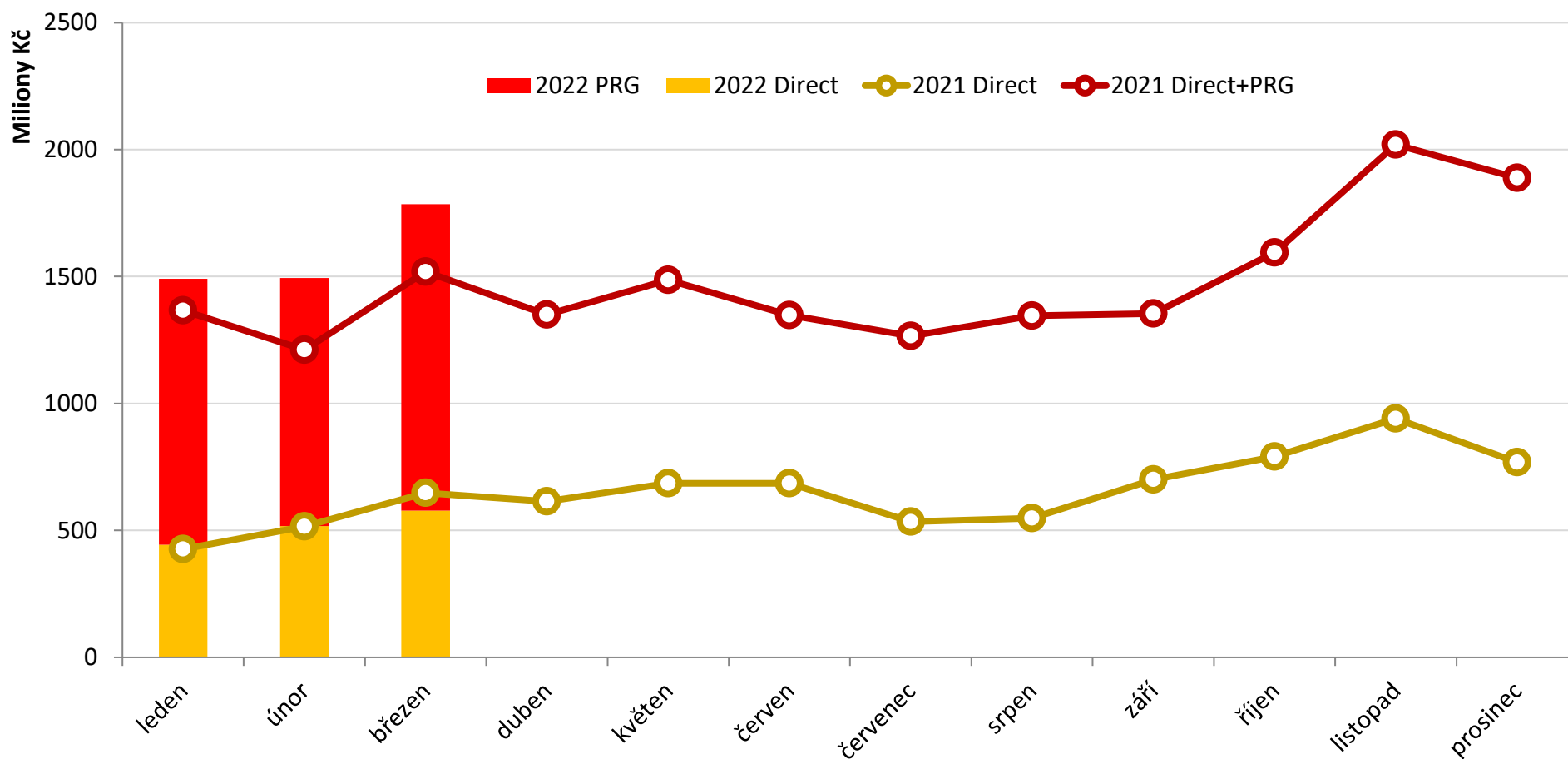




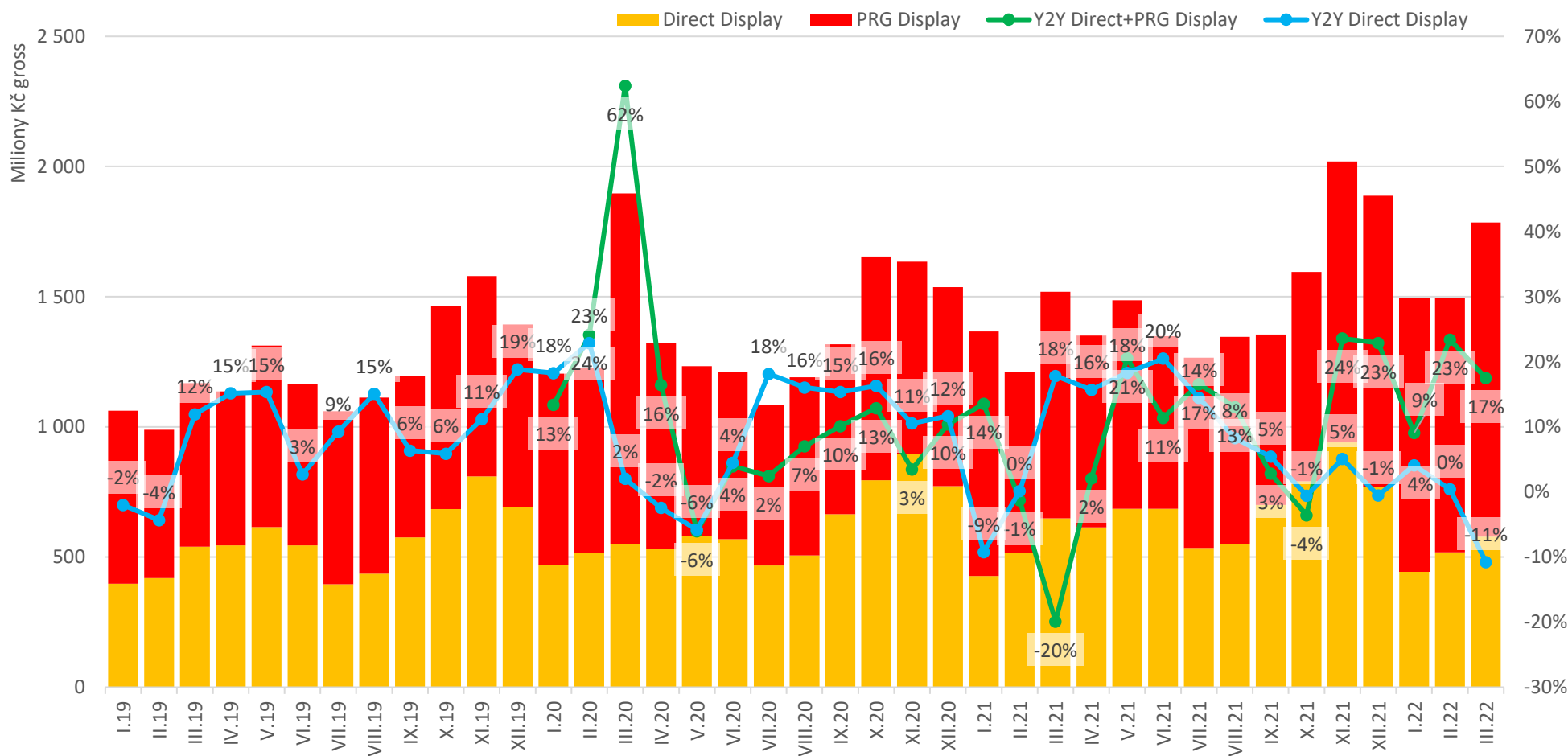
2. VÝSLEDKY ADMONITORING BŘEZEN 2022



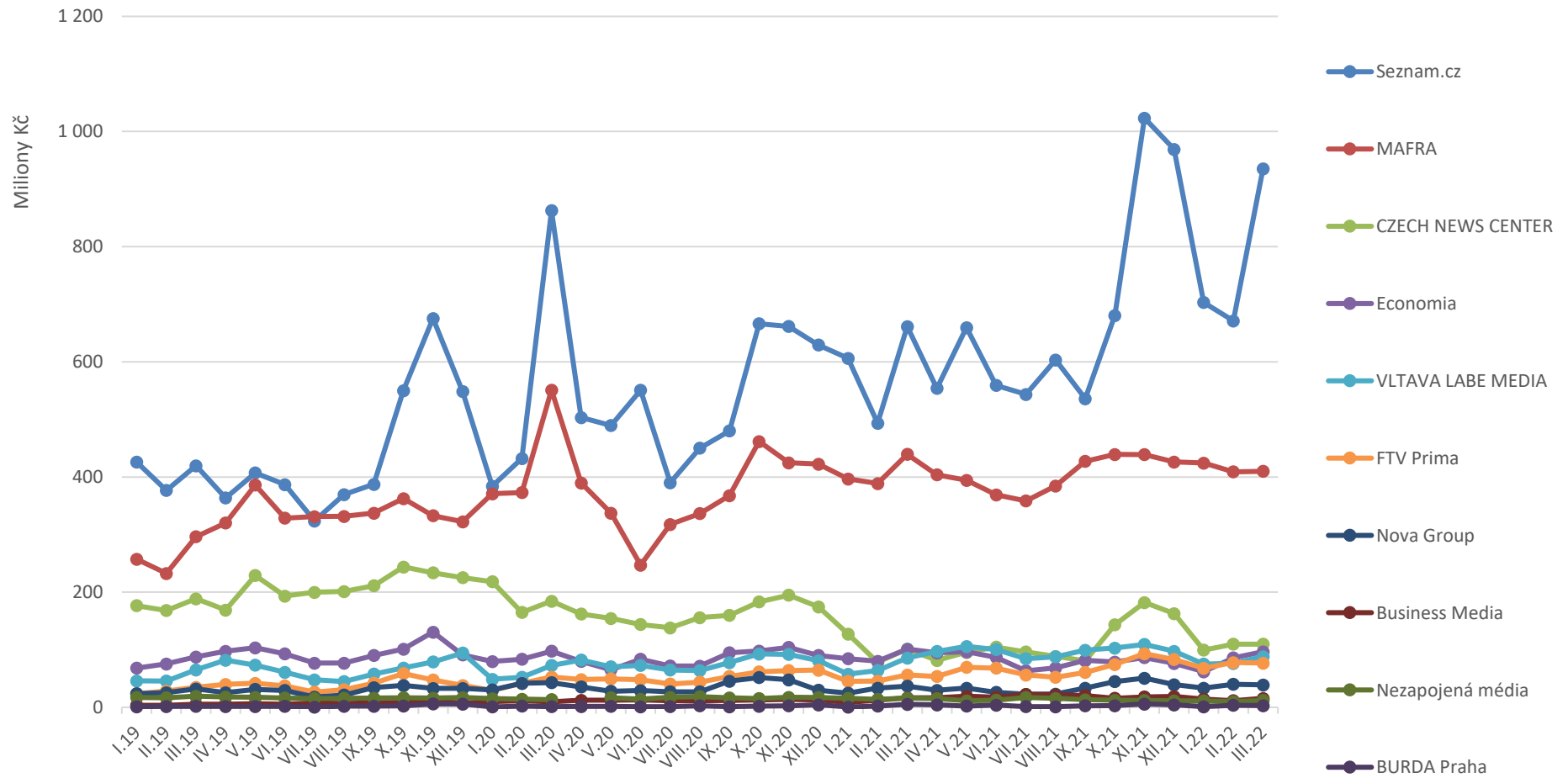
MEZIROČNÍ SROVNÁNÍ VÝVOJE VÝDAJŮ DO DISPLAY REKLAMY



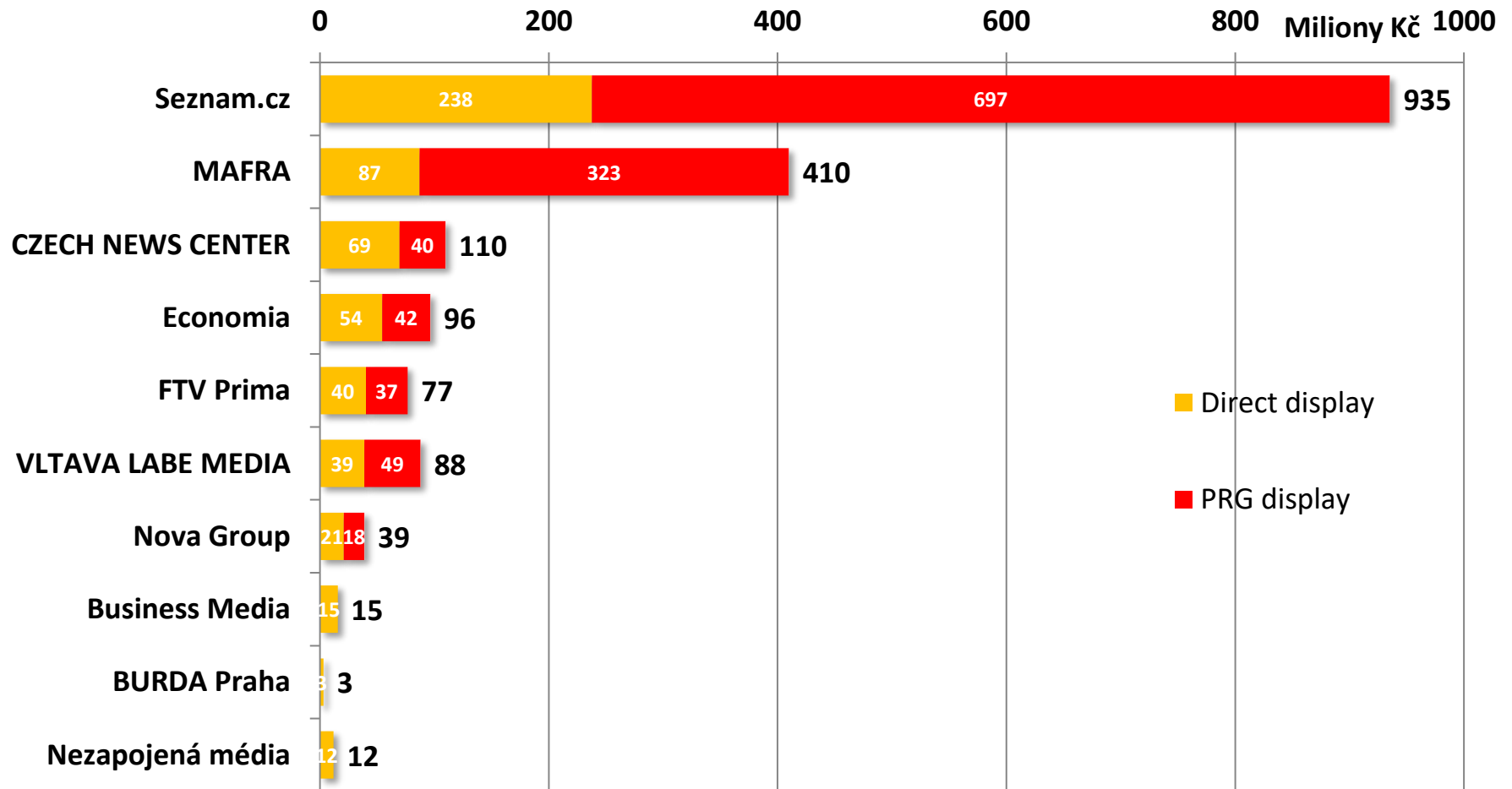
MEZIROČNÍ ZMĚNY VÝDAJŮ DO INTERNETOVÉ DISPLAY REKLAMY (Y2Y)



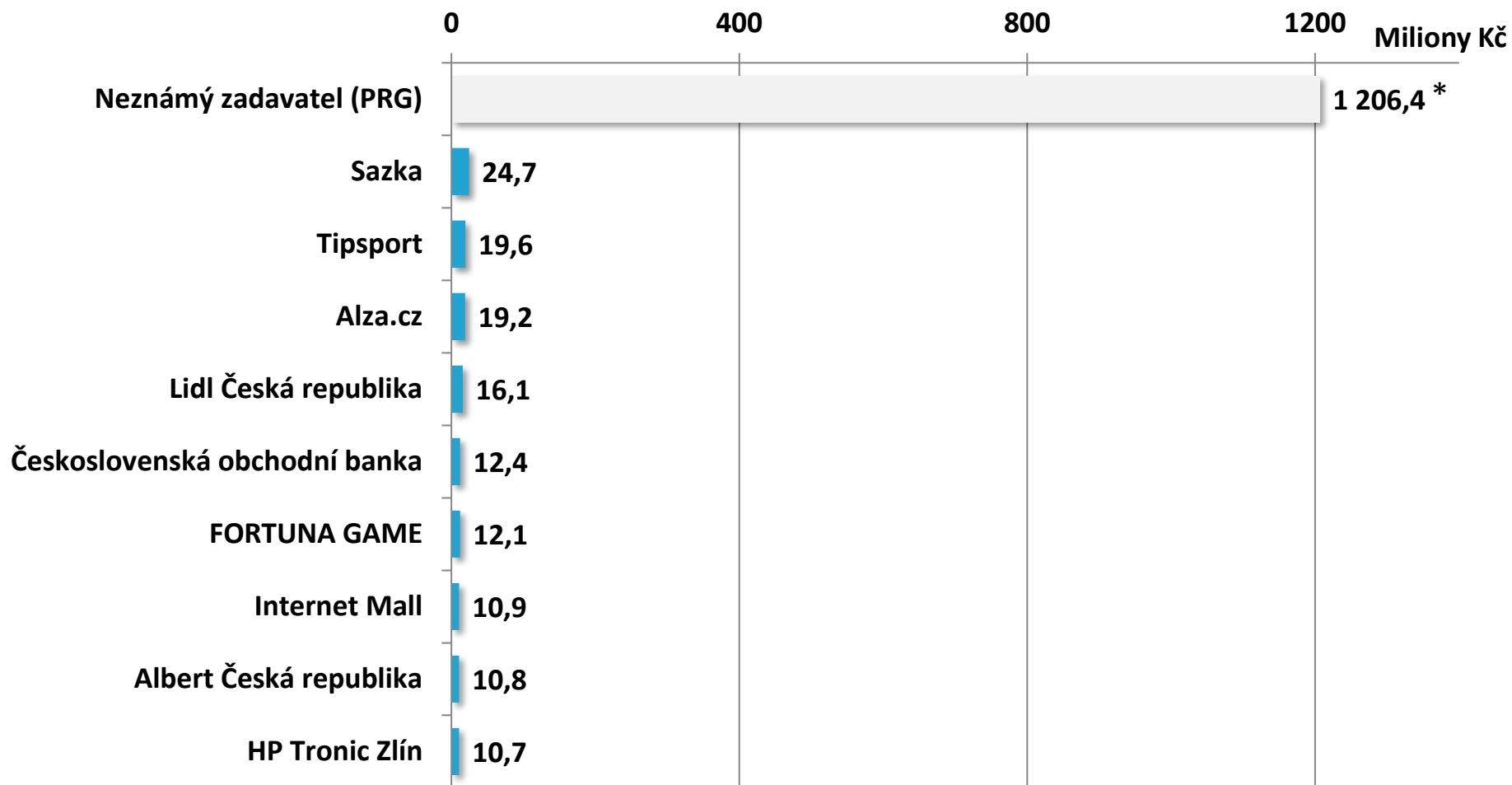
VÝVOJ VÝDAJŮ DO DISPLAY REKLAMY PODLE PROVOZOVATELE



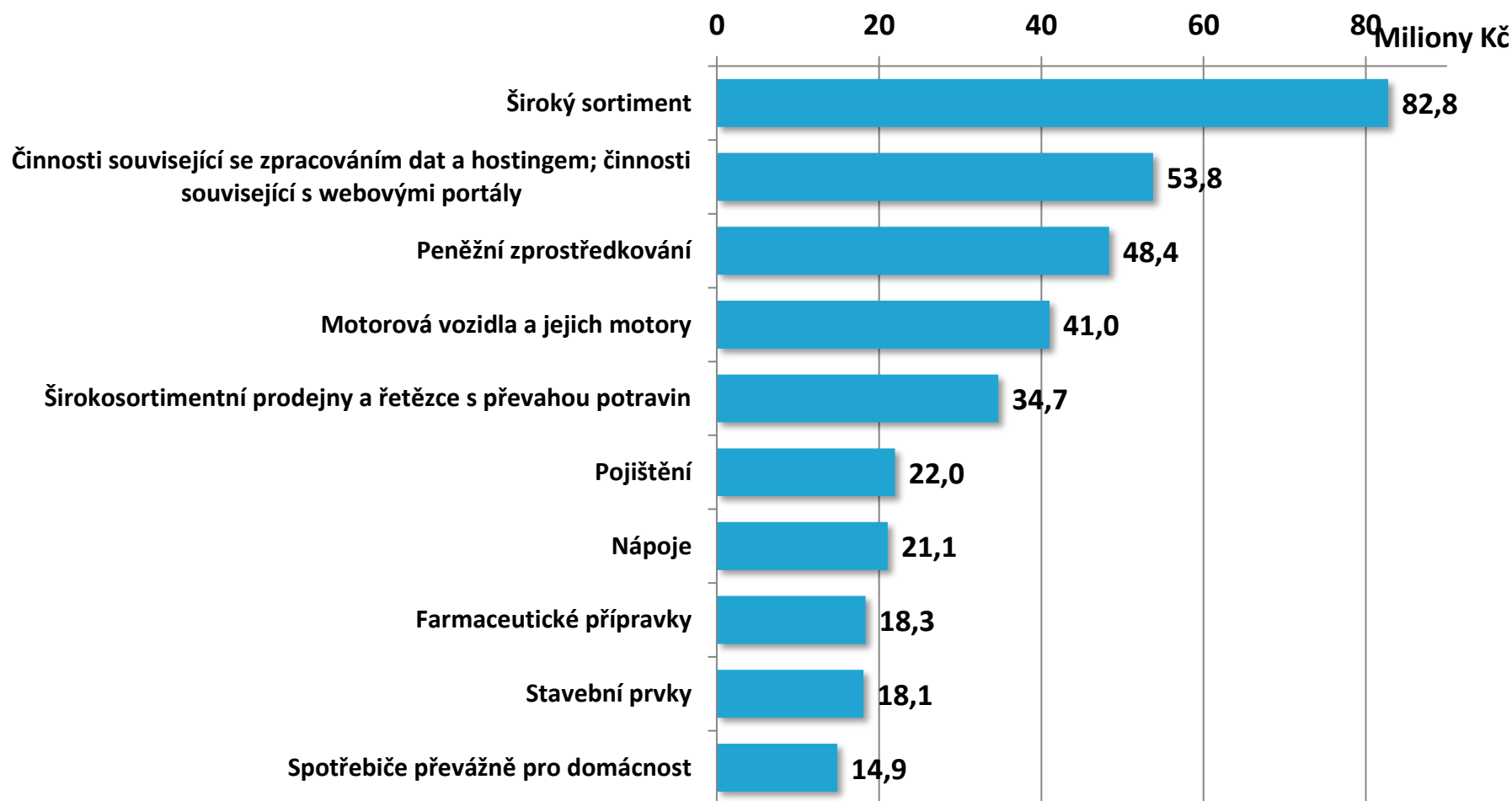
PROVOZOVATELÉ PODLE CELKOVÝCH REKLAMNÍCH VÝKONŮ – BŘEZEN 2022



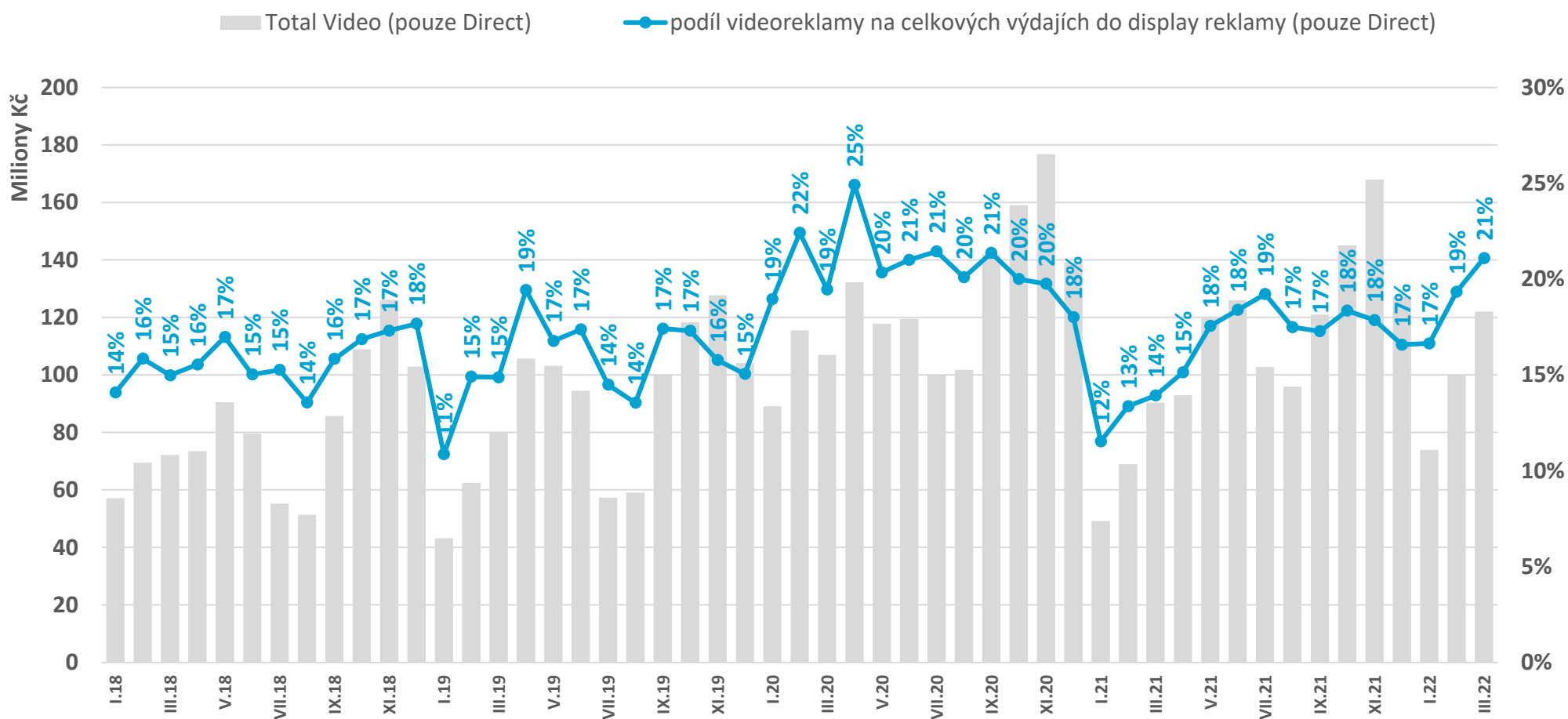
TOP 10 ZADAVATELŮ – BŘEZEN 2022



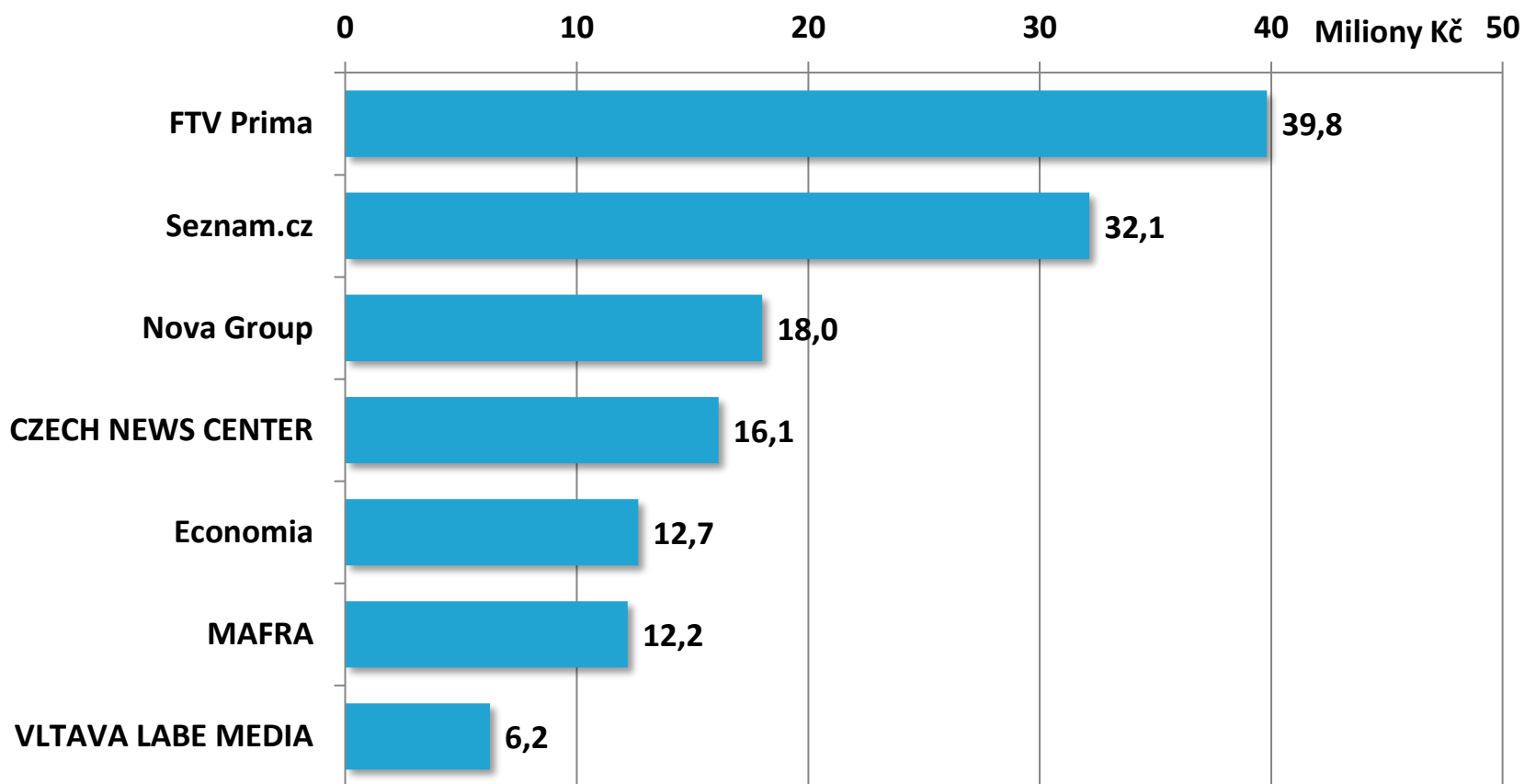
TOP 10 PRODUKTOVÝCH SEGMENTŮ – BŘEZEN 2022



VÝVOJ CELKOVÝCH VÝDAJŮ DO VIDEO REKLAMY (pouze Direct Display)



PROVOZOVATELÉ PODLE VÝKONŮ VIDEO REKLAMY – BŘEZEN 2022



Děkujeme za pozornost

 NetMonitor

 AdMonitoring

STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM I E DIALOG

 GEMIOUS

nielsen | ADMOSPHERE